



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS
Cuerpo Consultivo del Gobierno Nacional
NIT 830.000.611-1

PRIMER INFORME DE GESTIÓN
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2024

Presentado por: Dra. María del Rosario Vásquez – directora ejecutiva

Fecha de entrega: agosto 30 de 2024.

EL PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS, cuerpo consultivo del Gobierno nacional, en cumplimiento de sus objetivos fundacionales, entre los cuales se encuentran el desarrollo de actividades y programas que contribuyan a afianzar la identidad nacional, el aporte a la educación en todos sus niveles y la valoración de la cultura popular. Fue fundado en el año 1963, por los doctores JOAQUÍN PIÑEROS CORPAS, RAMÓN DE ZUBIRÍA y EDUARDO LEMAITRE.

Este primer Informe de Gestión, presentado ante el Ministerio de Educación Nacional, en cumplimiento de la Resolución No. 001656 del 26 de febrero de 2024, agrupa las actividades desarrolladas del 1 de enero al 30 de junio de 2024, conforme a los siguientes ítems:

1. Publicaciones

- *Nueva Revista Colombiana de Folclor* No. 33, en proceso de corrección de estilo.
- Libro: *El Folclor en la filatelia colombiana*, a cargo del Dr. Ernesto Campos, miembro del Consejo Académico del Patronato Colombiano y presidente de la Academia de Historia de Cundinamarca. En proceso de envío a par evaluador.
- Libro *La crisis de los radicalismos. Política y cultura religiosa en la revolución de fin de siglo (1895-1906)*, a cargo del Dr. Carlos Gustavo Pardo (Ph.D.), miembro del Consejo Académico del Patronato Colombiano. En proceso de ajustes sugeridos por pares evaluadores.
- Libro *La Antropología Jurídica y la transformación edificante del Derecho. 50 años*. De autoría de la Dra. Esther Sánchez Botero, miembro de la Junta Nacional del Folclor del Patronato. En proceso de corrección de estilo.

2. Seminarios, congresos, conferencias y foros.

- Conversatorio de Folclornet, sobre el libro: *“La gente que me encontré en el camino”*, de autoría de Rubén Darío Acero, gestor cultural. Moderador, Lic. Mauricio Calle Cometa. Fecha: enero 31 de 2024, realizado en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Hora: 3.00 p.m. a 5:00 p.m.

- Conversatorio de Folclornet, dirigido por el Lic. Mauricio Calle, tema: “*Memorias de un legado*”. Historia del Ballet Folclórico de Jaime Orozco. A cargo de José Ignacio Vargas, discípulo de Jaime Orozco. Fecha: miércoles 7 de febrero a las 3:00 p.m. en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.
- Taller de danzas para adulto mayor, dentro del programa “Aprender para enseñar”, dictado al grupo “*Corazones Dorados*”, en el salón comunal de Santa Librada, modalidad presencial, intensidad 20 horas, fecha de inicio: febrero 15, dirigido por el Lic. Jhon Fredy Rojas. Temas: pasillo y tambora.
- Conversatorio de Folclornet, dirigido por el Lic. Mauricio Calle, tema: lanzamiento del libro “*Danzas y Expresiones Artísticas de Fómeque*”, 34 danzas campesinas documentadas, en homenaje a la vida y obra del maestro Manuel Benigno Mora. Dirige el gestor cultural Juan Manuel Martha, y los discípulos de Manuel Mora, con la participación de los portadores, Fabiola Torres y Cesáreo Almanza. Fecha: 28 de febrero a las 3:00 p.m., realizado en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.
- Conferencia: “*Africanía y sus Orígenes*”. Parte I. Dictada por el Dr. Jaime Arocha Rodríguez, antropólogo, miembro de la Junta Nacional de Folclor. Moderador: Dra. María del Rosario Vásquez. Fecha: jueves 29 de febrero de 2024, modalidad virtual.
- Conferencia: *Sinfonía de la naturaleza. Creación y obra del maestro Jorge Pinzón*. Moderador, maestro Andrés Zuluaga. Realizada en la sede del Patronato, en modalidad presencial. Fecha: marzo 13 de 2024, de 3.00 p.m. a 4.30 p.m.
- Conferencia: “*Africanía y sus Orígenes*” Parte II. Dictada por el Dr. Jaime Arocha Rodríguez, antropólogo, miembro de la Junta Nacional de Folclor. Moderador: Dra. María del Rosario Vásquez. Fecha: jueves 14 de marzo de 2024, modalidad virtual.
- Conversatorio de Folclornet, Danzas Decimonónicas: “*Reminiscencias de Santa Fe de Bogotá*”, a cargo de Edgar Sandino, dirigido por el Lic. Mauricio Calle. Fecha: miércoles 20 de marzo de 3.00 a 4:30 p.m.
- Taller *danzas de la región Pacífica*, dirigido por la licenciada Ketty Valoyes Hurtado, en modalidad presencial los sábados en horario de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., en la sede del Patronato. Intensidad 20 horas. Fecha de inicio sábado 6 de abril.

- Conversatorio- Audición, Un punto en el mapa “*Miradas a las músicas de tradición regional colombianas, abordadas desde otros lenguajes*”, a cargo de la maestra María Olga Piñeros, miembro de la Junta Nacional de Folclor. Moderador: Dr. Andrés Samper Arbeláez. Modalidad presencial, realizado en la sede del Patronato. La grabación se encuentra en la cuenta de YouTube del Patronato. Fecha: viernes 5 de abril de 2024 de 2:30 a 4.00 p.m.
- Conversatorio de Folclornet, tema: “*El Baile Urbano*”, Crónica de un paso a paso, sus orígenes y desarrollo en Bogotá y sus alrededores, dirigido por el Lic. Mauricio Calle. Lugar. Sede del Patronato. Fecha: miércoles 10 de abril de 2024, en horario de 3:00 a 4:30 p.m.
- Presentación del grupo de danzas “*Agrupación Cultural Memoria en Movimiento*”, dirigido por el Lic. Mauricio Calle, con danzas de la Época de la Independencia, en el marco del *Congreso Americano de la Libertad*, a solicitud del Dr. Armando Martínez Garnica, presidente de la Academia Colombiana de Historia. Fecha: abril 26 a las 3:30 p.m.
- Taller de *Bambuco*, dentro del programa “Aprender para Enseñar”, modalidad intensiva, dirigido por el Lic. Mauricio Calle, en el marco del “*VIII Congreso del Bambuco*”, realizado en el municipio de Facatativá-Cundinamarca, durante los días 31 de mayo, 1 y 2 de junio de 2024.
- Conferencia del Dr. Álvaro Concha, sobre el tema: *Historia social del cine en Colombia, un enfoque global*, en modalidad virtual, moderador Dr. Julio Lamaña. El video se encuentra en la cuenta de YouTube del Patronato. Fecha: jueves 20 de junio a las 11:00 a.m.
- Taller de guitarra, en modalidad virtual, los sábados de 10:00 a 11:00 a.m. dirigido por el maestro Jorge Burbano. Primer nivel. Fecha de inicio, 22 de junio.

3. Actos académicos, investigaciones y proyectos

- Participación del Dr. Carlos Gustavo Pardo, presidente del Patronato, en la Sesión Extraordinaria del Consejo Directivo del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, modalidad virtual, el martes 16 de enero de 2024, en horario de 12:00 a 2:00 p.m.
- Reunión convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, y la Dra. Esther Sánchez, del CESAC (Colegio de Estudios Socioculturales de la Alimentación) y miembro de la Junta Nacional de Folclor, del Patronato Colombiano, y la participación de profesoras-

investigadoras de la Facultad de Medicina de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Tema: Propuesta de investigación para contribuir al conocimiento de las trabas culturales presentes en la lactancia materna, estudio de caso departamento del Chocó. Fecha: enero 18 de 2024.

- Reunión del Consejo Directivo del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, directora ejecutiva de la institución. Fecha, enero 23 de 2024, modalidad virtual, de 9:00 a.m. a 12:15 p.m.
- Asistencia de la Dra. María del Rosario Vásquez en la reunión de Asamblea General Ordinaria del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, el jueves 15 de febrero, realizada en la sede de la Academia Colombiana de Medicina. Hora de 12:00m. a 2.30 p.m.
- Reunión virtual, convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con el abogado asesor Santiago Ruiz, con el fin de socializar elementos del *Programa de Transparencia y Ética Empresarial*. Fecha: miércoles 21 de febrero a las 11:00 a.m.
- Reunión presencial, convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con la maestra Diana Varón. Tema: coordinar evento sobre Economías Culturales. Fecha: miércoles 21 de febrero a las 2.30 p.m. en la sede del Patronato.
- Segunda reunión de la Dra. María del Rosario Vásquez, directora ejecutiva del Patronato Colombiano y la Dra. Esther Sánchez del CESAC, con la participación de un representante de ABACO (Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia). Tema: Propuesta de investigación para contribuir al conocimiento de las trabas culturales presentes en la lactancia materna, realizada en la sede de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas- sede calle 100, a las 11:00 a.m., modalidad semi-presencial, fecha: viernes 23 de febrero.
- Reunión presencial, convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con el Dr. Juan David Piñeros, miembro del Consejo Directivo del Patronato, con el fin de tratar temas institucionales. Fecha. viernes 23 de febrero de 4:00 a 6:30 p.m.
- Reunión presencial, convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con la maestra Diana Varón, tema: organización de evento sobre Economías culturales. Fecha: lunes 16 de febrero 2:00 p.m.
- Reunión virtual, convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez con el Dr. Carlos Gustavo Pardo, tema: Proyecto editorial y académico sobre el maestro Roberto Pizano. Fecha: martes 27 de febrero a las 10:00 a.m.

- Tertulia literaria, dirigida por la Dra. María del Rosario Vásquez, sobre el libro “*Tiempos Recios*” de autoría de Mario Vargas Llosa. Lugar: sede Fundación Universitaria Juan N. Corpas -sede Suba. Fecha: viernes 1 de marzo de 2024.
- Reunión de Consejo Directivo del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, realizada en la sede de la Academia Colombiana de Ciencias Económicas, asistió en representación del Patronato, el Dr. Ernesto Campos García, miembro del Consejo Académico de la institución. Fecha: jueves 14 de marzo de 2024, de 12:00 m. a 2:00 p.m.
- Asistencia y participación del Dr. Carlos Gustavo Pardo, presidente de la institución y como representante del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, en el lanzamiento oficial del Plan Nacional de Cultura, 2024-2028 “*Cultura para el cuidado de la diversidad de la vida, el territorio y la paz*”, realizado en la Plazoleta Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella. Fecha: 14 de marzo de 2024, de 6.00 a 7:30 p.m.
- Participación de la Dra. María del Rosario Vásquez, en la reunión virtual con la Dra. Martha Lucy Giraldo, directora de 4-72 y Mónica Vargas Moore, diseñadora de pliegos. Tema: presentar propuesta de imágenes para pliego de filatelia sobre la participación de las etnias en la época de la Independencia. Fecha: martes 19 de marzo a las 10:00 a.m.
- Reunión del Consejo Directivo del Patronato Colombiano, convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, directora ejecutiva de la institución, realizada en la sede de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas Calle 100, el jueves 21 de marzo a las 2.00 p.m.
- Reunión de la Dra. María Del Rosario Vásquez, con la Dra. Pilar Leyva, tema: propuestas de maestrías, fecha: viernes 22 de marzo a las 10.00 a.m.
- Reunión con el viceministro de Cultura, Dr. Jorge Ignacio Zorro, martes 2 de abril a las 6.00 p.m. Tema: Proyectos.
- Reunión del Consejo Directivo del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, realizada en la sede de la Academia Colombiana de la lengua, asistió en representación del Patronato, el Dr. Ernesto Campos García, miembro del Consejo Académico de la institución. Fecha: jueves 11 de abril de 2024, de 12:00 m. a 2:00 p.m.

- Reunión de la Dra. María del Rosario Vásquez con 4-72. Tema: *Pliego de filatelia sobre etnias en la Independencia*. Fecha: miércoles 10 de abril de 2.00 a 2:55 p.m.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Vásquez, con 4.72, tema: *Pliego de filatelia sobre etnias en la Independencia*. Fecha: miércoles 24 de abril.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Vásquez, con la Dra. Luz Helena Niño, de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, y la señora Mariela Vargas Osorno, autora del libro: *El viaje del hombre dorado*, de 8.30 a 9.30 a.m., para coordinar tertulia y entrevista, que se realizará el viernes 3 de mayo, a las 12:00 m. en Corpas- sede Suba. Fecha: martes 30 de abril.
- Tertulia literaria dirigida por la Dra. María del Rosario Vásquez, sobre el libro: *El viaje del hombre dorado*, de autoría de Mariela Vargas Osorno, en la sede de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas- sede Suba, el viernes 3 de mayo de 2024 , en horario de 12.00m. a 3.00 p.m.
- Reunión de la Academia de Historia de Cundinamarca, presidida por el Dr. Ernesto Campos, realizada en la sede del Patronato, fecha: sábado 4 de mayo de 10.00 a.m. a 12:00 m.
- Participación del Dr. Weildler Guerra, miembro de la Junta Nacional de Folclor, en representación del Patronato Colombiano, en la reunión del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, realizada en la Universidad del Atlántico en la ciudad de Barranquilla, el 16 de mayo, de 11.00 a.m. a 1:30 p.m. Tema: “*Foro sobre la protección del recurso hídrico y oceánico en el Caribe colombiano*”.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Vásquez, con Karen Massu, de Coordinación Gestión Cultural y Alianzas de la Gestión de la Gobernación del Departamento del Magdalena, y la señora Bibiana Rico, de Folclornet. Tema: búsqueda de posibles alianzas y asesoría en el ejercicio de funciones como cuerpo consultivo, por parte del Patronato Colombiano, para llevar a cabo proyectos y actividades culturales en la Casa de la Gobernación del Magdalena, en Bogotá, y con la Gobernación. Fecha: viernes 17 de mayo de 3.40 a 4.15 p.m.
- Asistencia de la Dra. María del Rosario Vásquez, a la conferencia del escritor Delfín Rivera Salcedo, tema: Trinidad, Matepalma y *La vorágine*, en la Sala de Juntas *José María Vergara*, de la Academia Colombiana de la Lengua, el lunes 20 de mayo de 2024, a las 11.00 a.m.

- Certificación expedida por la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, al Proyecto de investigación titulado: *“Propuestas de investigación para contribuir al conocimiento de saberes y prácticas en torno a la lactancia materna en Chocó, Colombia”*, con la participación de varios investigadores, entre ellos, la Dra. Esther Sánchez, miembro de la Junta Nacional del Folclor del Patronato y del Colegio de Estudios Socioculturales de la Alimentación y la Cocina Colombiana CESAC, la Dra. María del Rosario Vásquez, Directora Ejecutiva del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, el Grupo de Salud Pública de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, la Universidad Tecnológica del Chocó, Facultad de Enfermería, Trabajo social y Humanidades, la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia ABACO. Este proyecto fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética de la Investigación de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, en sesión del 22 de marzo de 2024.
- Asistencia y participación de la Dra. María del Rosario Vásquez, en la Sesión Solemne de la Sociedad Colombiana de Ingenieros, con ocasión de celebrarse el 137 aniversario de fundación, ceremonia realizada en la sede Julio Garavito, el miércoles 29 de mayo a las 12.00 m.
- Reunión convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con el Dr. Roberto Pineda, Dr. Carlos Miñana y el maestro Francisco Gaitán, miembros de la Junta Nacional del Folclor, para coordinar temas relacionados con el ciclo de conferencias sobre folcloristas. Fecha: martes 11 de junio a las 4.00 p.m., en modalidad virtual.
- Reunión virtual, de la Dra. María del Rosario Vásquez, con el secretario de Cultura de la Gobernación del Magdalena, y personas vinculadas a la Gobernación, para tratar temas de alianzas y asesorías en el ejercicio de funciones como Cuerpo Consultivo del Gobierno, por parte del Patronato Colombiano. Fecha: miércoles 12 de junio, a las 10.00 a.m., en modalidad virtual.
- Asistencia y participación del maestro Francisco Piñeros, presidente del Patronato, en la reunión del Consejo Directivo del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, realizada el jueves 13 de junio, a las 12.00 m, en la Sociedad Colombiana de Arquitectos, sede centro.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Vásquez, con 4-72, para coordinar temas sobre pliegos de filatelia. Fecha: viernes 14 de junio a la 10.30 a.m.
- Proyecto Joaquín Piñeros Corpas. Revisión y selección de los documentos con el objetivo de conocer su vida y obra. Para ello, se está elaborando un inventario en

formato Excel que contiene la información de los documentos y archivos existentes en el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Fecha de inicio: junio 15.

- Asistencia y participación de la Dra. María del Rosario Vásquez, en la reunión del Consejo Nacional de Cultura, en representación del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, realizada en la ciudad de Santa Marta, los días 19, 20 y 21 de junio.
- Reunión convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con el Dr. Andrés Vela, miembro del Consejo Académico del Patronato. Tema: revisión de las imágenes del pliego de estampillas sobre el *Camino Real de Honda*. Fecha: miércoles 26 de junio de 7:00 a 9:00 p.m.

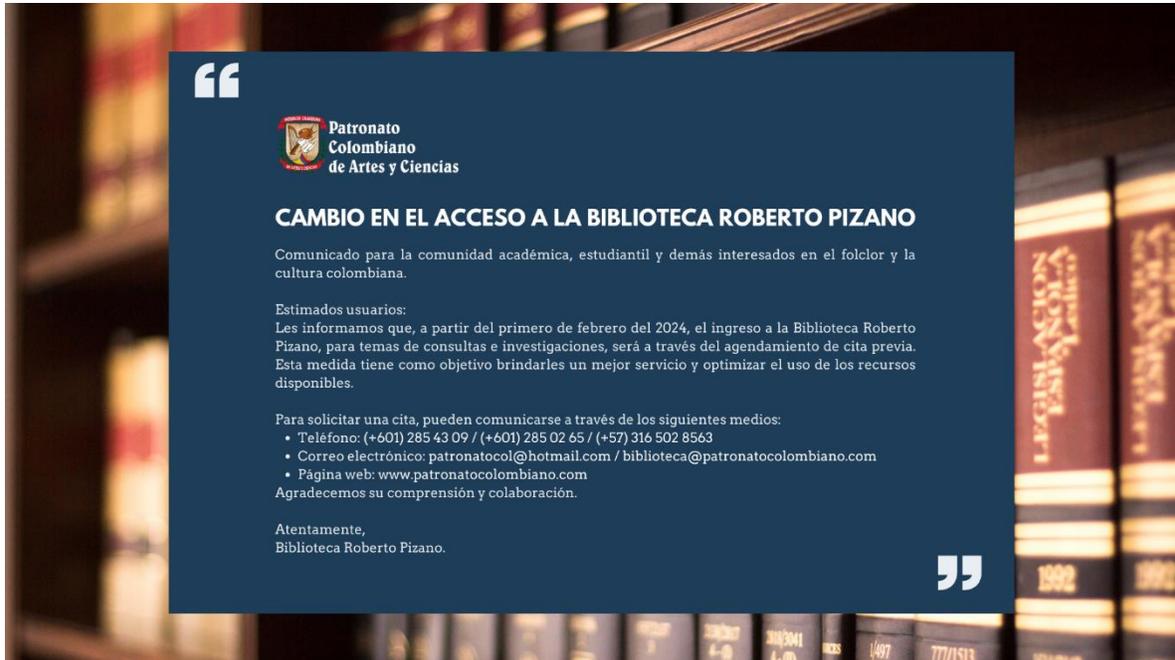
4. Emisión de conceptos

Envío de jurados a los diferentes festivales, encuentros, concursos, realizados en otras ciudades y municipios, a solicitud de las Alcaldías o secretarías de Cultura.

5. Informe Biblioteca 2024

Políticas de atención al público

Para garantizar un control efectivo del ingreso a la Biblioteca y con el objetivo de mejorar la calidad del servicio y ofrecer una atención personalizada, se han establecido horarios específicos y requisitos claros. Estas medidas permiten una gestión más organizada y eficiente del flujo de visitantes, asegurando que cada usuario reciba la asistencia adecuada y oportuna. Además, la implementación de estos controles contribuye a mantener un ambiente seguro y ordenado dentro de la Biblioteca, facilitando el acceso a los recursos y servicios disponibles para todos los usuarios.



Adquisición de libros

La adquisición, compra y donación de libros son procesos esenciales para el enriquecimiento y la actualización del acervo de la Biblioteca. La adquisición implica la selección cuidadosa de títulos que respondan a las necesidades e intereses de la comunidad de lectores. La compra de libros, por su parte, requiere una gestión presupuestaria y una negociación con editoriales y distribuidores para obtener las mejores condiciones. Por último, las donaciones, ya sean de particulares o instituciones, representan una valiosa contribución que permite diversificar y ampliar la colección de la Biblioteca, aunque es importante que estos libros donados pasen por un proceso de evaluación para asegurar su relevancia y estado de conservación. Juntos, estos métodos de incorporación de libros, fortalecen el patrimonio cultural y educativo de la Biblioteca Roberto Pizano. A continuación, se encuentra el listado de libros comprados por la institución seguido del listado de libros donados a la Biblioteca.

Libros comprados

López Rodríguez, Mercedes	Blancura y otras ficciones raciales	Iberamericana Vervuert
Ocampo López, Javier	Mitos y leyendas indígenas de Colombia	Plaza y Janes
Wade, Peter	Música, raza y nación	Universidad de los Andes
Davis, Wade	El río	Crítica

Ranocchiari, Darío	Paraíso y frontera	Terrenos etnográficos
Músicas y prácticas sonoras en el Caribe colombiano, volumen 2	Ochoa Escobar, Felipe	Universidad Javeriana
Ospina Romero, Sergio	Dolor que canta	ICANH
Albert, Bruce; Kopenawa Davi	El espíritu de la floresta	Eterna Cadencia
Albert, Bruce; Kopenawa Davi	La caída del cielo	Capitán Swing
Colombia un viaje fotográfico	Schuster, Sven	Universidad del Rosario
Matiz López, Paula Jimena	Ricardo Moros Urbina	Instituto Distrital de Patrimonio Cultural

Donaciones recibidas

Otero, Diego y Salazar, Flor	Balance económico y social del gobierno de Álvaro Uribe Vélez 2002-2010	Uniciencia
Medina Vásquez, Javier	Prospectiva para un mundo interdependiente	Academia Colombiana de Ciencias Económicas
Otero Prada, Diego	La teoría monetaria moderna	Ediciones Aurora
Pita Pico, Roger	Un patriota antiguo	Academia Colombiana de Historia
Corradine Mora, Magdalena	Los laches	Academia Boyacense de Historia
Boada Valencia, Edna victoria	Legado musical y cultural del coro del Tolima (1948-1969)	Conservatorio del Tolima
Boada Valencia, Edna Victoria	Selección de arreglos coro del Tolima (1948-1969)	Conservatorio del Tolima
Acero García, Rubén Darío	La gente que me encontré en el camino	Inviernos editores

Restrepo Manrique, Cecilia	El papel del cacao en la historia del Virreinato del Nuevo Reino de Granada y en los inicios republicanos, 1717-1830	Academia Colombiana de Historia
Gómez Gutiérrez, Alberto	José Mexía Lequerica	Academia Colombiana de Historia
Mosquera Mosquera, Juan de Dios	La población afrocolombiana	Sigma editores
Mosquera Mosquera, Juan de Dios	El racismo	Editorial Movimiento Nacional Cimarron
Pineda Camacho, Roberto	El amanecer del resguardo indígena predio Putumayo amazonia colombiana	Academia Colombiana de Historia
Moreno Bogoya, Camilo Andrés	Libreta de apuntes de Lázaro María Girón	Academia Colombiana de Historia
Tartabull Agramonte, Juan Felipe	Una mirada a la música popular bailable en Cuba a partir de 1960	Fundación Universitaria Juan N. Corpas
Varios	Antología Adolfo Mejía volumen 2 música vocal y coral	UNIBAC
Varios	Antología Adolfo Mejía volumen 3 música de cámara	UNIBAC
Concha Henao, Álvaro	Historia social del cine en Colombia Tomo II	Blackmaría publicaciones

Atención a usuarios

La atención a los usuarios de la Biblioteca es un servicio esencial que se ofrece tanto de manera presencial como no presencial. De forma presencial, se brinda asistencia directa, ayudando a los visitantes a localizar materiales, resolver consultas de investigación y proporcionar recomendaciones personalizadas. Por otro lado, la atención no presencial se ha

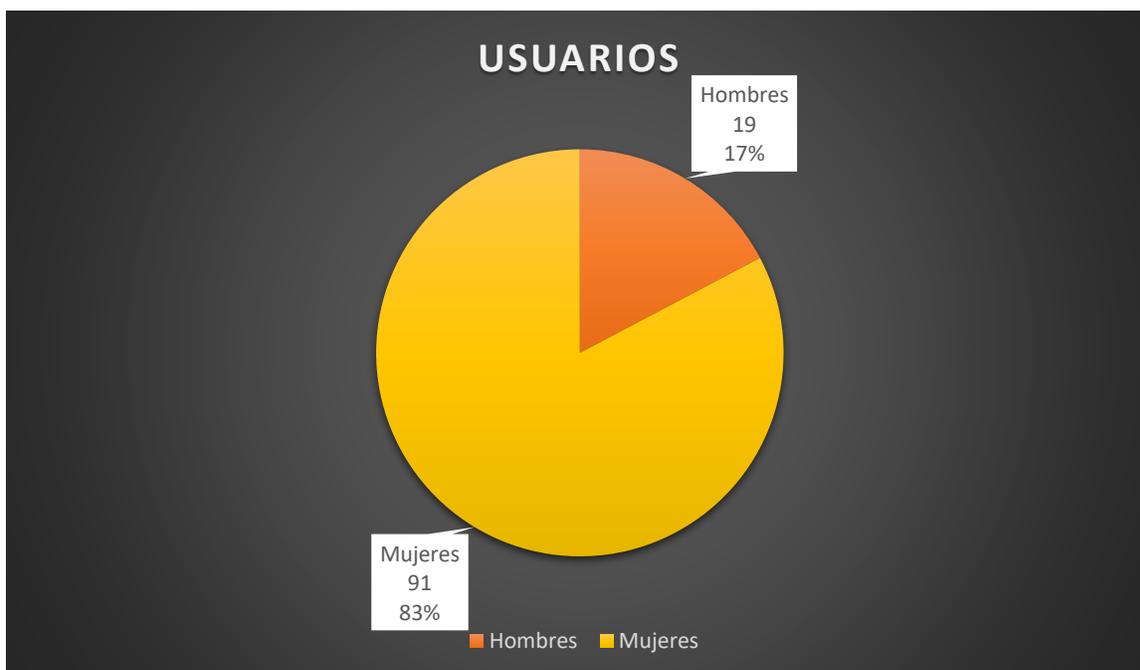
vuelto cada vez más importante, especialmente con el avance de la tecnología digital. Esto incluye servicios como consultas en línea, acceso a bases de datos electrónicas y soporte por correo electrónico o chat. Ambas modalidades se complementan para ofrecer una experiencia integral al usuario, asegurando que la Biblioteca siga siendo un recurso valioso y accesible para la comunidad, independientemente de las barreras físicas o temporales.

Atención presencial

Durante el primer semestre, la Biblioteca implementó un sistema de atención presencial el cual requiere una cita previa, garantizando así un servicio organizado y eficiente. Este método no solo permitió mantener el control del aforo donde la seguridad es primordial, sino que también ofreció a los usuarios la posibilidad de planificar sus visitas con antelación, asegurando un uso óptimo del tiempo y de los recursos disponibles. La iniciativa fue bien recibida por la comunidad, que valoró la oportunidad de acceder a los servicios bibliotecarios de manera segura y personalizada.

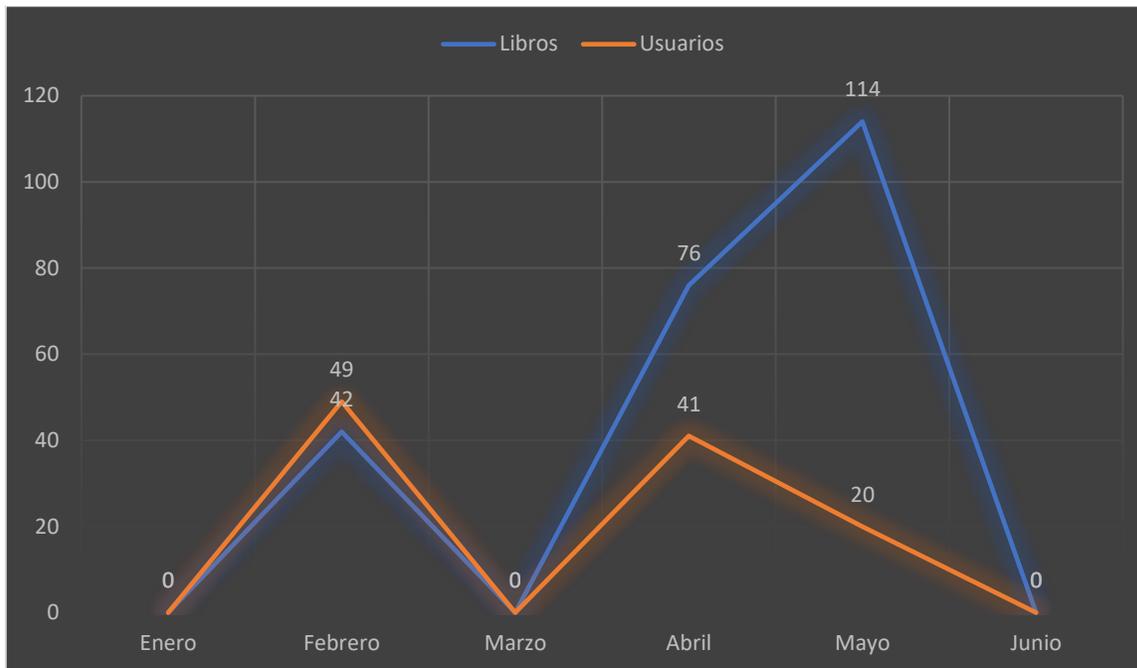
Usuarios:

En el último semestre de atención a usuarios de la Biblioteca, se registraron un total de 110 usuarios. De estos, 19 fueron hombres y 91 fueron mujeres. Estos datos reflejan una notable predominancia de usuarias femeninas, lo que indica una mayor participación de mujeres en las actividades y servicios ofrecidos por la Biblioteca. Este patrón de uso es útil para diseñar programas y servicios que respondan mejor a las necesidades y preferencias de la mayoría de los usuarios.



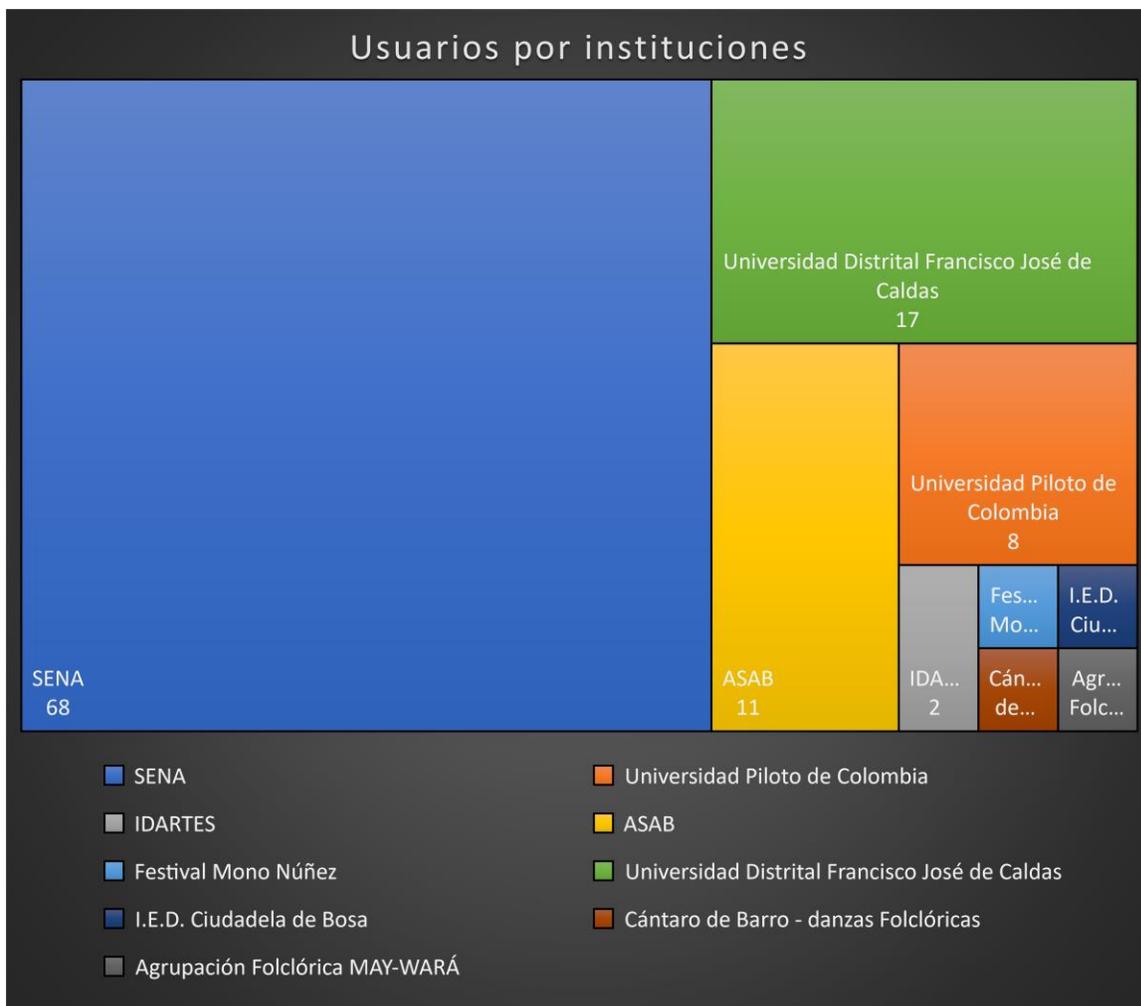
Libros consultados:

Durante el último semestre de atención en la Biblioteca, se consultaron un total de 232 libros. Este dato refleja una alta demanda de recursos bibliográficos por parte de los usuarios, lo que subraya la importancia de la Biblioteca como centro de información y conocimiento.



Instituciones de donde provienen los usuarios:

Los usuarios de la Biblioteca provienen de una diversidad de instituciones, lo que refleja la amplitud de su alcance y su relevancia en la comunidad. Entre las instituciones representadas se encuentran el SENA, la Universidad Piloto de Colombia, IDARTES, ASAB, el Festival Mono Núñez, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, el I.E.D. Ciudadela de Bosa, Cántaro de Barro - danzas Folclóricas y la Agrupación Folclórica MAY-WARÁ. Esta variedad de orígenes institucionales sugiere que la Biblioteca no solo sirve a estudiantes y académicos, sino también a artistas, profesionales y miembros de la comunidad cultural, lo que enriquece el intercambio de conocimientos y experiencias dentro de sus espacios.



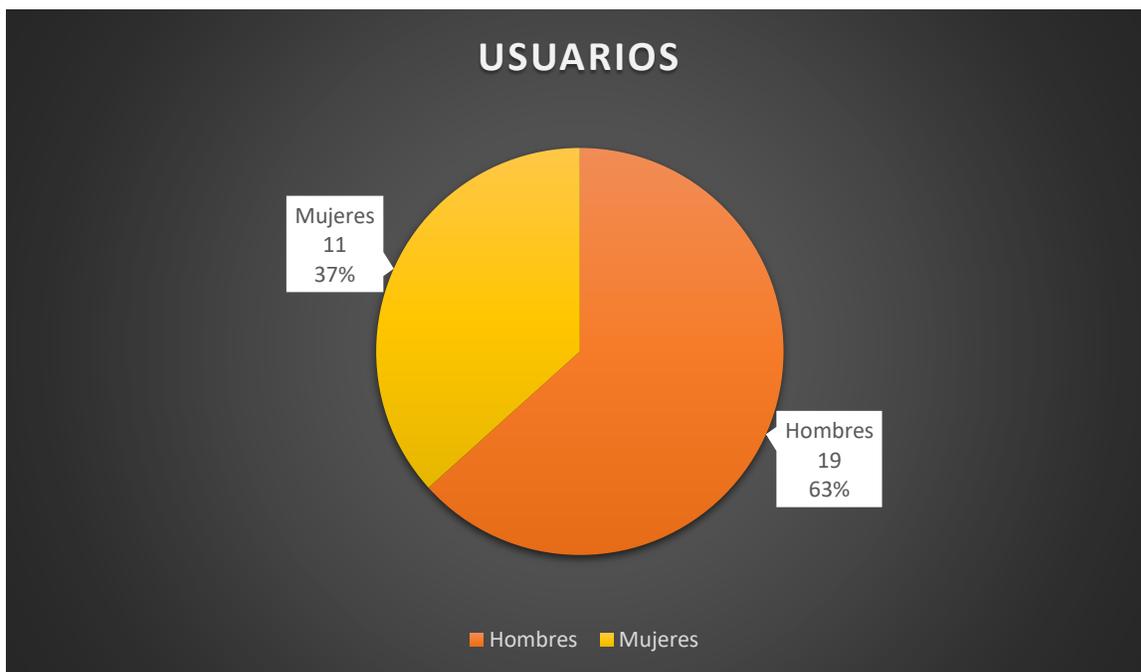
Solicitudes de información por canales de atención no presencial

Las solicitudes de información a través de canales de atención no presencial se han convertido en un componente esencial para la Biblioteca. Estos canales, que incluyen correo electrónico, página web, aplicaciones móviles y redes sociales, permiten a los usuarios obtener información y realizar trámites sin la necesidad de desplazarse físicamente, lo cual es especialmente valioso en situaciones donde el tiempo o la distancia son factores limitantes.

Usuarios:

Durante el último semestre de atención a usuarios no presenciales de la Biblioteca, se recibieron un total de 30 solicitudes de información. De estas, 19 fueron realizadas por hombres y 11 por mujeres. Estos datos indican una participación en los servicios de consulta remota, lo que subraya la importancia de la Biblioteca como fuente de información accesible incluso fuera de sus instalaciones físicas. La distribución de las solicitudes ofrece

perspectivas valiosas para mejorar y adaptar los servicios de atención no presencial a las necesidades específicas de los usuarios.



Origen de las solicitudes:

En el último semestre de atención a usuarios no presenciales de la Biblioteca, se recibieron un total de 30 solicitudes. De estas, 11 fueron de origen internacional, lo que refleja el alcance global de los servicios ofrecidos. Además, se gestionaron 19 solicitudes regionales, demostrando un fuerte compromiso con la comunidad local. Estos datos subrayan la importancia de mantener una infraestructura robusta y eficiente para atender tanto a usuarios locales como internacionales, asegurando así un acceso equitativo a los recursos y servicios de la Biblioteca.



Solicitudes internacionales:

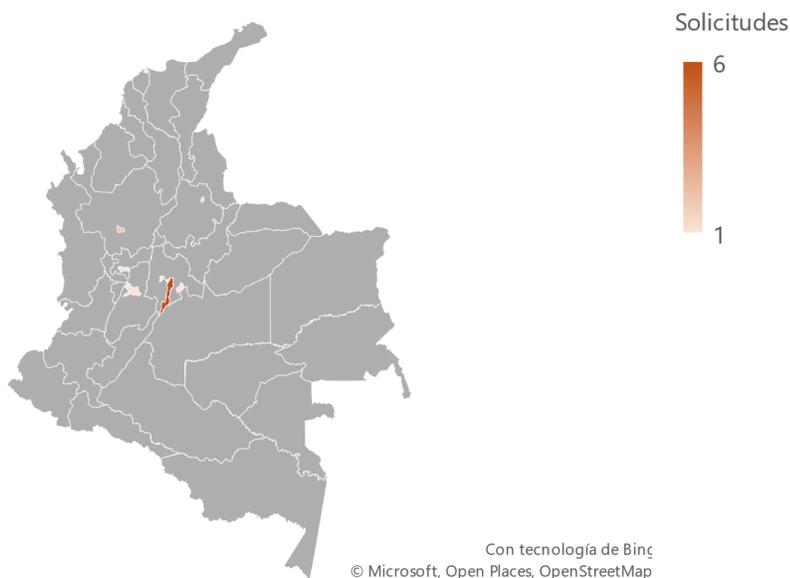
Estas solicitudes provinieron de diversos países, destacándose España con 3 solicitudes, seguida de Francia y Estados Unidos con 2 cada uno. Además, se recibieron solicitudes individuales de Austria, México, Argentina y Suiza. Estos datos reflejan la amplia cobertura y el alcance global de los servicios de la Biblioteca, subrayando su capacidad para atender a una audiencia internacional diversa y satisfacer sus necesidades de información y recursos.



Solicitudes regionales:

La Biblioteca recibió un total de 19 solicitudes nacionales. Bogotá lideró con 6 solicitudes, reflejando un alto nivel de interacción con los servicios de la Biblioteca. Medellín siguió con 2 solicitudes. Además, se recibieron solicitudes individuales de varias otras ciudades, incluyendo Ibagué, Zipacón, Barranquilla, Fómeque, Funza, Facatativá, Manizales, Cartagena, Cota y Bucaramanga. Estos datos demuestran una distribución geográfica amplia del interés en los recursos de la Biblioteca, subrayando la importancia de mantener una infraestructura que pueda atender eficazmente a usuarios de diversas regiones del país.

Solicitudes regionales



Gestión de los derechos de autor de la obra de Guillermo Uribe Holguín

La gestión de los derechos de autor de las obras de Guillermo Uribe Holguín, destacado compositor colombiano, es un tema de gran importancia para preservar su legado y asegurar que su contribución a la música clásica sea respetada y protegida. Para ello se continúa con la generación de autorizaciones de uso a los usuarios interesados en la obra del maestro Guillermo Uribe.

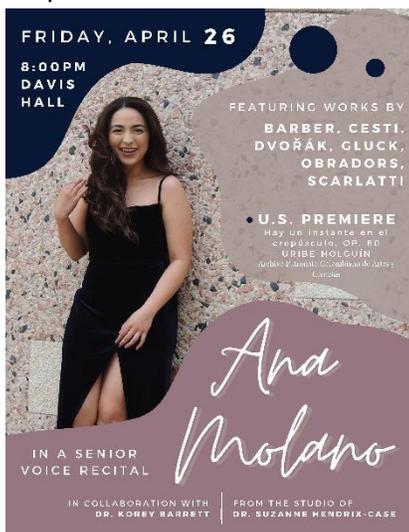
En el primer semestre de 2024 se han generado las siguientes autorizaciones:

- Camilo Andrés Latorre Contreras. Pianista, Universidad Anton Bruckner. Linz, Austria. Autorización trabajo de grado de la obra “Trescientos trozos en el sentimiento popular”.

- Vera Wolkowicz. Investigadora posdoctoral. École des Hautes Études en Sciences Sociales. París, Francia. Autorización interpretación y adaptación en concierto de la obra *Sonata para viola y piano* OP. 24.



- Ronny Jesús Pérez Hernández. Estudiante del Departamento de Musicología. Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Bogotá, Colombia. Autorización investigación colaborativa y análisis musical de las obras *Bajo su ventana* OP. 40, *Tres ballets criollos* OP. 78 y *Concertino para orquesta* OP. 104.
- Ana María Molano. Estudiante de Música. University of Northern Iowa. Iowa, Estados Unidos. Autorización interpretación en recital de grado de la obra *Hay un instante en el crepúsculo* OP. 80.



- Catalina Ceballos Cardona. Estudiante de pregrado de Maestro en música. Universidad de Caldas. Manizales, Colombia. Autorización adaptación e interpretación en concierto de la obra Tres danzas OP. 21.

Nueva Revista Colombiana de Folclor Número 33:

Se actualiza la convocatoria para la edición número 33 cuyo tema central es la región insular de San Andrés y Providencia.

Patronato Colombiano de Artes y Ciencias

**Convocatoria
Nueva Revista Colombiana de Folclor
Nro. 33**

23 de noviembre de 2023 al 31 mayo del 2024

La Nueva Revista Colombiana de Folclor es un órgano de difusión científica y cultural del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Una de sus búsquedas consiste en la confluencia entre reflexiones sobre conocimientos y estéticas tradicionales a cargo de personas del mundo académico con las de sus portadores y practicantes.

El director de esta publicación, el Dr. Jaime Arocha Rodríguez y el Comité Editorial de la Nueva Revista Colombiana de Folclor, invitan a participar en la convocatoria para la publicación de su próximo número 33, edición que tendrá como tema central:

San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Para conocer más sobre la convocatoria y las normas editoriales, los invitamos a escanear el código QR e ingresar a nuestra página web y redes sociales.

www.patronatocolombiano.com |    

Comité Editorial Nueva Revista Colombiana de Folclor número 33:

Se ofrece apoyo al Comité Editorial de la *Nueva Revista Colombiana de Folclor* en cuanto a la revisión en la citación de referencias documentales y bibliográficas, según las normas Chicago a los artículos recibidos a través de la convocatoria.

Fondo Joaquín Piñeros Corpas.

Joaquín Piñeros Corpas fue una figura prominente en la cultura colombiana, conocido por su trabajo como abogado, filósofo, escritor, político, investigador, historiador, musicólogo y diplomático. Nacido en Soacha, Cundinamarca, el 28 de mayo de 1915, Piñeros Corpas se destacó en diversas áreas, contribuyendo significativamente al patrimonio cultural de Colombia. Como miembro del Partido Conservador Colombiano, su carrera política incluyó un período como gobernador de Cundinamarca y como Ministro Plenipotenciario de Colombia ante la Santa Sede. Además, su pasión por la historia y la cultura se reflejó en su participación en la fundación del Patronato Colombiano de Ciencias y Artes y su labor en la Academia Colombiana de Historia y de la Lengua. Su legado incluye obras literarias y ensayos culturales, así como su influencia en la preservación del folclor colombiano a través de la música y la literatura. El inventario de sus documentos y archivos no solo ayudará a preservar su valiosa contribución, sino que también proporcionará una visión más profunda de su vida y obra.

Por esta razón, se está llevando a cabo una revisión y selección de estas fuentes. Para ello, se está elaborando un inventario en formato Excel que contiene la información de los documentos y archivos existentes en el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, donde se presentan los siguientes avances:

- Archivo de Documentos.
60 carpetas inventariadas y foliadas, con documentos varios de los archivos de Joaquín Piñeros Corpas, tanto de su vida personal como de sus cargos públicos y como director del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Este material está dispuesto en dos cajas de archivo.
- Archivo de obras.
25 carpetas con archivos manuscritos y borradores de las obras escritas por Joaquín Piñeros, debidamente foliados. Estos archivos están dispuestos en dos cajas.
- Empastados.
14 misceláneas empastadas con documentación personal, en diversos formatos.

Fondo Roberto Pizano.

Roberto Pizano, reconocido como crítico y promotor de arte, dejó un legado invaluable en el campo artístico colombiano. Su archivo, es una fuente rica para la investigación. Pizano no solo fue un artista y crítico, sino también un gestor cultural que contribuyó significativamente a la formación académica y a la tradición del arte nacional. Su trabajo como director de la Escuela de Bellas Artes y cofundador del Círculo de Bellas Artes fue fundamental para la consolidación de un campo de producción artística en Colombia. La investigación de su archivo puede revelar aspectos cruciales sobre su enfoque estético y su impacto en la escena artística, proporcionando así una comprensión más profunda de la historia y evolución del arte en Colombia. Es por ello que se adelantaron los siguientes procesos en el fondo documental que reposa en el Patronato Colombiano de Artes Y Ciencias:

- Inventario del archivo: se realizó un inventario en estado natural del archivo para el cual se diseñó un formato en Excel con el fin llevar el registro de cada uno de los documentos que lo conforman, lo que permitió tener una información detallada de todo el fondo, como también de sus tipologías documentales.
- Digitalización: se digitalizaron todos los documentos pertenecientes al fondo y se almacenaron en la carpeta de proyectos en OneDrive, con el fin de ser descritos, editados y organizados para su posterior difusión en línea.
- Disposición del archivo físico: se organizó cada uno de los documentos de acuerdo con su tipología, y se ubicaron en carpetas y sobres adecuados para su protección, conservación y adecuado manejo.
- Difusión: se inicia el diseño del sitio web donde será publicado la totalidad del fondo.

Convenios.

Convenios interbibliotecarios

El Patronato ha establecido convenios interbibliotecarios con diferentes instituciones con el fin de compartir servicios, información, experiencias, metodologías y resolver problemáticas. A través de estos convenios, se pueden acceder a recursos físicos y digitales de otras instituciones. Así, estos convenios facilitan el acceso a material bibliográfico y enriquecen la oferta de recursos para los usuarios de la biblioteca. Para este año se renovaron los siguientes convenios:

- Convenio Universidad de La Sabana.
- Convenio Universidad Juan N. Corpas.
- Convenio Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- Convenio Biblioteca Luis Ángel Arango.

6. Página Web.

INFORME DE RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL DEL PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Durante el período de enero a junio de 2024, se implementaron diversas actividades en cada área para fortalecer la estrategia de comunicación digital del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. En Audiovisuales, se destacaron la planificación y producción de contenido audiovisual y la coordinación de eventos en vivo, garantizando una cobertura técnica de alta calidad. Además, se desarrolló material audiovisual educativo para apoyar las actividades institucionales.

En el ámbito de comunicación digital, se llevaron a cabo campañas publicitarias digitales con el objetivo de aumentar el alcance y la visibilidad de la institución. La optimización para motores de búsqueda (SEO) y el desarrollo y gestión de contenidos multimedia fueron fundamentales para mejorar la presencia digital del Patronato.

En diseño gráfico, se elaboraron materiales para campañas publicitarias e interfaces de usuario (UI) para plataformas digitales. También se crearon materiales promocionales para eventos institucionales, fortaleciendo la identidad visual de la organización.

Finalmente, en el área de gestión, se coordinó la ejecución de proyectos institucionales, se elaboraron reportes de evaluación y se gestionó la inversión de presupuestos de pago de publicidad en redes, asegurando la eficacia y eficiencia en las actividades y campañas realizadas.

El presente informe detalla los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia de comunicación digital durante este período. La estrategia tuvo como objetivo principal enfocar los esfuerzos en la creación y difusión de contenidos de alta calidad, para visibilizar la participación en las actividades del Patronato de autoridades reconocidas y de alto nivel académico en los temas abordados, con el fin de generar una comunidad virtual activa y comprometida. Para alcanzar estos objetivos, se realizaron pagos de publicidad en Facebook y se aplicaron objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con tiempo definido) para evaluar la efectividad de la estrategia.

1. **Aumento de visitas a la página Web:** durante el periodo de enero a junio de 2024, se logró un incremento significativo del 100.6% en las visitas a la página web del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, pasando de 15.000, en este mismo periodo de 2023, a 28.920 visitas; y visitantes de 9.585 a 21.171, según Google Analytics. En las visitas mensuales de este año se registró un crecimiento constante: en enero hubo 2.400 visitas con 1.008 visitantes; en febrero, 4.308 visitas con 3.231 visitantes; en marzo, 4.396 visitas con 2.995 visitantes; en abril, 7.430 visitas con 4.770 visitantes; en mayo, 6.983 visitas con 5.332 visitantes; y en junio, 3.403 visitas con 3.835 visitantes.

Los usuarios interactuaron principalmente con los contenidos relacionados con eventos, la tienda virtual, convocatorias, y la consulta de Colecciones como la *Nueva Revista Colombia de Folclor*, en su versión digital, y la Encuesta Nacional de 1942. Estas interacciones provinieron de referencias de motores de búsqueda y plataformas como Google, Bing, Yahoo, Facebook, Instagram, y YouTube, entre otros, acumulando un total de 21.650 vistas y consultas en estos contenidos, durante el primer semestre del año.

2. **Mejora en la participación en redes sociales:** durante el periodo de enero a junio de 2024, la estrategia de comunicación digital del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias generó un impacto significativo en diversas plataformas. En Facebook alcanzamos 115.000 usuarios nuevos, con un incremento del 1.2% en visitas respecto a 2023, logrando un total de 2.2 mil interacciones de contenido. Además, el aumento de nuevos seguidores permanentes, respecto a 2023, fue de 203, con un crecimiento de la interacción con la Fans page de un 232.5%; y un alcance pagado de 98.294 usuarios, con 151.965 impresiones en nuestras publicaciones. En Instagram, llegamos a 9.5 mil usuarios, con un aumento del 1.3%, y un total de visitas de 539.000, por parte de seguidores y usuarios. El número de nuevos seguidores permanentes creció en 233, con un incremento del 3.25%. Por otro lado, nuestro canal de YouTube obtuvo 4.123 visualizaciones con un tiempo de reproducción total de 587.2 horas. El canal sumó 127 nuevos suscriptores, alcanzando un total de 817. Cada video registró un promedio de 3.2 mil visualizaciones y 42.6 mil impresiones en diversas redes, con un porcentaje de impresiones del 3.2% y una duración media de visualización de 8:16 minutos.

3. **Acciones realizadas para alcanzar los objetivos:** se llevaron a cabo diversas acciones para asegurar el éxito de la estrategia de comunicación digital. Esto incluyó la actualización y mantenimiento constante de la página web, optimizando su rendimiento para aumentar el tráfico y mejorar la experiencia del usuario. Además, se mantuvo la plataforma Zoom actualizada, para asegurar la calidad en la realización de eventos virtuales, y se implementaron mejoras en la tienda virtual para facilitar las transacciones y aumentar la interacción con los usuarios. Estas acciones estuvieron alineadas con los objetivos institucionales, garantizando un soporte tecnológico robusto que permitió alcanzar los resultados deseados.
4. **Generación de contenido en redes sociales:** se realizó una creación y difusión estratégica de contenido relevante y original en redes sociales, abarcando una amplia gama de temas culturales como historia, arte, música, literatura y folclor colombiano. Este contenido no solo fue cuidadosamente diseñado para captar la atención del público, sino que también se alineó con los intereses y necesidades de nuestra audiencia. Para fomentar la participación e interacción, se implementaron diversas tácticas, como la publicación de preguntas abiertas, encuestas interactivas y la promoción de diálogos activos sobre temas culturales y académicos. Estas estrategias no solo incentivaron la participación de los usuarios, sino que también aumentaron la interacción en nuestras plataformas, fortaleciendo así el compromiso de la comunidad con el contenido cultural y académico que promovemos.

En el primer semestre se promovió la publicidad de los siguientes eventos académicos con sus respectivas grabaciones, difundidos en el canal de YouTube y las diversas redes sociales:

- Conferencia: *Africanías y sus orígenes, ancestralidad de la gente afro en Colombia*. A cargo del Dr. Jaime Arocha Rodríguez, con la moderación del Dr. Weidler Guerra Curvelo. Objetivo: explorar la etnogénesis de las comunidades africanas que fueron traídas como cautivos a Colombia y su proceso de esclavización.
- Conferencia: *Sinfonía de la naturaleza, creación y obra del maestro Jorge Pinzón*. A cargo del Mtro. Jorge Humberto Pinzón, con la moderación del Mtro. Andrés Zuluaga. Objetivo: examinar la composición y la obra del maestro Pinzón, enfocándose en los aspectos creativos y técnicos de su música.
- Taller: *Aprender para enseñar: Danzas de la región pacífica de Colombia*. A cargo de la Mtra. Ketty Francisca Valoyes Hurtado. Objetivo: transmitir y practicar las danzas tradicionales del Pacífico colombiano, destacando su ritmo y expresión cultural.
- Conferencia: *Africanías y sus orígenes, ancestralidad de la gente afro en Colombia (Segunda sesión)*. A cargo del Dr. Jaime Arocha Rodríguez, con la moderación de la Dra. María del Rosario Vázquez. Objetivo: continuar el recorrido por las etnogénesis africanas y su proceso de esclavización.
- Conversatorio – Audición: *Miradas a las músicas de tradición regional colombiana abordadas desde otros lenguajes*. A cargo de la Mtra. María Olga Piñeros Lara, con la moderación del Dr.

Andrés Samper Arbeláez. Objetivo: fusionar la música tradicional colombiana con el jazz contemporáneo, destacando las raíces culturales a través de un enfoque moderno y utilizando la voz como hilo conductor.

- **Conversatorio: *Historia social del cine en Colombia: Un enfoque global*.** A cargo de los doctores Álvaro Concha y Julio Lamaña. Objetivo: ofrecer una visión comprensiva del cine colombiano dentro del contexto histórico global, mediante un conversatorio interactivo con preguntas y respuestas.

Fue grabado pero no difundido en redes sociales:

Taller de Guitarra: dirigido por el maestro Jorge Burbano. Objetivo: proporcionar las herramientas teóricas y prácticas necesarias para el estudio de la guitarra, adaptadas a los objetivos personales de cada alumno, ya sea en un contexto profesional, semiprofesional o recreativo. (Este curso no se encuentra en redes sociales ni en YouTube).

5. **Acciones de publicidad y reconocimientos digitales:** se diseñó la publicidad para cada uno de los eventos, conferencias y conversatorios mencionados anteriormente. Además, elaboró y difundió los siguientes reconocimientos digitales en redes sociales para los miembros de los consejos académicos del Patronato, destacando sus logros en el área de la cultura:

- **Nombramiento del presidente del Consejo Directivo:** creación y difusión del reconocimiento para el Mtro. Francisco Piñeros Cortés como nuevo presidente del Consejo Directivo de la institución.
- **Reconocimiento a la Dra. Esther Sánchez Botero:** creación y difusión del reconocimiento a la Dra. Esther Sánchez Botero, miembro de la Junta Nacional del Folclor, por su distinción en la convocatoria TRAYECTORIAS 2024 del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.
- **Reconocimiento al Dr. Jaime Arocha Rodríguez:** creación y difusión del reconocimiento al Dr. Jaime Arocha Rodríguez, miembro de la Junta Nacional del Folclor y director de la Nueva Revista Colombiana de Folclor número 32, por su distinción en la convocatoria TRAYECTORIAS 2024 del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.
- **Encuentro Zonal de Costureros Literarios:** creación, difusión y apoyo al evento “Tejiendo historias, uniendo caminos”, organizado por el Centro Cultural de Honda y el Museo de Artes y Tradiciones “Patio del Moro” en la Villa de Guaduas, Cundinamarca.

6. **Atención al usuario:** durante el periodo reportado, se brindó atención y orientación a usuarios nacionales e internacionales a través de diversos canales, logrando una gestión efectiva y personalizada. Durante el periodo reportado, la atención y el interés en nuestros servicios se extendieron a una amplia variedad de países. La mayoría de las consultas provinieron de Colombia, con un total de 17,146 usuarios. Otros países con significativa participación incluyen Estados Unidos con 459 usuarios, España con 194, y Perú con 117. También se observaron

contribuciones notables desde Ecuador (98), Nicaragua (95) y Alemania (82). La presencia internacional abarca desde Canadá (69) y Argentina (65), hasta México (50) y Venezuela (51). Además, recibimos consultas de países europeos como Suiza (43), Francia (40), Italia (11), y de regiones más alejadas como Singapur (9) y Australia (2). En total, se registraron usuarios de 47 países diferentes, demostrando un amplio alcance global y un interés diverso en nuestras actividades y servicios.

Plataforma de la página web: se atendieron 502 consultas virtuales, abordando temas relacionados con la institución y sus servicios, y proporcionando información detallada y relevante.

Análisis de seguidores en redes sociales: la audiencia en redes sociales del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias muestra una presencia destacada en Facebook e Instagram, con 2.742 y 1.053 seguidores respectivamente. La demografía revela una distribución equilibrada entre géneros, con un ligero predominio de hombres en los datos principales, aunque en algunos segmentos el porcentaje de mujeres es superior. La mayoría de los seguidores se encuentra en el rango de edad de 25-44 años, indicando un público adulto y comprometido. Geográficamente, Bogotá es la ciudad con mayor concentración de seguidores, especialmente en Instagram, donde representa el 49.3% del total. En términos internacionales, Colombia domina con un abrumador 89.6% de la audiencia, mientras que países como México y Estados Unidos tienen una presencia menor. Esta información sugiere que las estrategias de contenido y publicidad deben estar centradas en este público adulto, predominantemente colombiano, con un enfoque particular en Bogotá y una adaptación para los seguidores internacionales.

7. **Conclusión:** la estrategia de comunicación digital del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias ha demostrado un éxito notable en el primer semestre de 2024, con un incremento del 100.6% en el tráfico web, reflejando un impacto positivo en la visibilidad. Este crecimiento se ha visto acompañado por un aumento significativo en la participación en redes sociales, con mejoras en el alcance y el compromiso en Facebook, Instagram y YouTube, gracias a la efectiva creación y difusión de contenido relevante. Los eventos y conferencias organizados han recibido una buena acogida, resaltando el compromiso del Patronato con la cultura colombiana, mientras que los reconocimientos digitales han destacado los logros de los miembros del Consejo. Además, la atención global brindada a usuarios a través de diversos canales ha sido efectiva, gestionando consultas de 47 países y reflejando un interés diverso en las actividades del Patronato. Las mejoras continuas en la página web, la tienda virtual y la plataforma Zoom han optimizado la experiencia del usuario y apoyado el cumplimiento de los objetivos institucionales. En resumen, la estrategia ha logrado sus metas, evidenciando un fortalecimiento en la visibilidad y participación, y consolidando el compromiso con la promoción cultural.

7. Gastos Operativos.

Se relacionan los gastos correspondientes al funcionamiento de la sede, nómina, servicios públicos, celaduría, reparaciones locativas, insumos y mantenimiento, compra de equipos, caja menor, etc. Se adjuntan los soportes respectivos.

En constancia, se firma el presente Informe de Gestión, por la directora ejecutiva del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, a treinta de agosto (30) de dos mil veinticuatro (2024).

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'MARÍA DEL ROSARIO VÁSQUEZ' with a stylized flourish at the end.

MARÍA DEL ROSARIO VÁSQUEZ

Directora Ejecutiva



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Cuerpo Consultivo del Gobierno Nacional

NIT 830.000.611-1

SEGUNDO INFORME DE GESTIÓN 1 DE JULIO - 31 DE DICIEMBRE 2024

Fecha de presentación:

28 de febrero de 2025

Presentado por:

Dra. María del Rosario Vásquez

Directora Ejecutiva

EL PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS es una institución académica y cultural privada sin ánimo de lucro. Fue fundada en el año 1963, por los doctores Joaquín Piñeros Corpas, Ramón de Zubiría y Eduardo Lemaitre. Forma parte del Colegio Máximo de las Academias de Colombia. Fue declarado cuerpo consultivo del Gobierno nacional mediante la Ley 433 de 1998.

Actualmente, el Patronato se encuentra bajo la dirección ejecutiva de quien suscribe, María del Rosario Vásquez, identificada con cc.: 51.792.963 de Bogotá, quien de acuerdo a los estatutos tiene a su cargo la dirección administrativa y académica, así como la representación legal de la institución.

El perfil es el siguiente: Ph.D en Historia (Universidad del País Vasco), Diploma de Estudios Avanzados en Historia (Universidad del País Vasco), Especialista y Dirección y Administración de Centros Educativos (Universidad de La Sabana), Licenciada en Lingüística y Literatura (Universidad de La Sabana), Historiadora (Pontificia Universidad Javeriana). Cuenta con una amplia trayectoria en la docencia universitaria y con publicaciones científicas indexadas y otra revistas académicas. Fue miembro del Colegio Máximo de las Academias de Colombia. Como consejera nacional de cultura formó parte del comité de redacción del Plan Nacional de Cultura y del comité de ajustes y actualizaciones de dicho Plan.

El presente informe de gestión se presenta ante el Ministerio de Educación Nacional, en cumplimiento de la Resolución No. 001656 del 26 de febrero de 2024. Incluye las actividades llevadas a cabo entre el 1º de julio de 2024 al 31 de diciembre de 2024, conforme a los siguientes ítems:

1. Publicaciones

- *Nueva Revista Colombiana de Folclor* No. 33. En imprenta.
- Libro *La crisis de los radicalismos. Política y cultura religiosa en la revolución de fin de siglo (1895-1906)*, a cargo del Dr. Carlos Gustavo

Pardo (Ph.D.), miembro del Consejo Académico del Patronato Colombiano. Entregado para corrección de estilo.

- Libro *La Antropología Jurídica y la transformación edificante del Derecho. 50 años*. De autoría de la Dra. Esther Sánchez Botero, miembro de la Junta Nacional del Folclor del Patronato. Listo para enviar a la imprenta.
- Libro: *Conocimiento ancestral sobre la yuca amazónica. Un legado de Gertrudis Matapi Pinaywuelo*. Directora editorial: Dra. Esther Sánchez Botero. Listo para enviar a imprenta.
- Segunda edición de las *Obras para piano de Adolfo Mejía*. Textos introductorios de Luis Carlos Rodríguez, Helvia Mendoza, palabras de presentación de la primera edición por Ramón de Zubiría y notas musicológicas de Hernán Alberto Salazar. Alianza interinstitucional con la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar – Unibac y el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Finiquitado el trámite del ISMN en la Cámara Colombiana del Libro.

2. Seminarios, congresos, conferencias y foros

- Plan de fomento de la lectura: tertulia literaria dirigida por la Dra. María del Rosario Vásquez, tema: *“La Vorágine”*, autor José Eustasio Rivera, en la Fundación Universitaria Juan N. Corpas - Sede Suba. Fecha: viernes 12 de julio de 12:00 m. a 2:30 p.m. Modalidad mixta.
- Participación del maestro Francisco Piñeros, presidente del Patronato Colombiano, en el Foro *“Gabriel García Márquez, a 10 años de su partida: una visión global”*, con el tema: *Los pescaditos de oro de Aureliano Buendía. Una labor de alquimia espiritual*. Evento del Colegio Máximo de las Academias, y la Academia Nacional de Medicina, realizado en el Auditorio César Augusto Pantoja, el viernes 19 de julio, modalidad virtual, a las 9.40 a.m. Texto posteriormente entregado para la publicación de las Memorias.
- Participación de la Dra. María del Rosario Vásquez, y los académicos Esther Sánchez, y el maestro Francisco Gaitán, miembros de la Junta Nacional de Folclor, en la reunión con el Dr. Alberto Sanabria Acevedo, viceministro encargado de los Patrimonios, las Memorias y Gobernanza. Fecha: jueves 15 de agosto a las 9:00 a.m., modalidad presencial. Lugar: Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.
- Plan de fomento de la lectura: tertulia literaria dirigida por la Dra. María del Rosario Vásquez, en la sede de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Tema: Libro: *Los Vagabundos de Dios*. Fecha: viernes 16 de agosto de 12.00 a 2:00 p.m. Modalidad mixta.

- Asistencia de la Dra. María del Rosario Vásquez a la conferencia sobre el libro: “La española y la muisca” de autoría de Mariela Vargas Osorno, realizada en la Academia Colombiana de la Lengua - Sala de Juntas José María Vergara y Vergara, el 29 de agosto a las 11.00 a.m.
- Conferencia dentro del ciclo sobre folcloristas organizado por la Junta Nacional del Folclor del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, a cargo de Juan Carlos Gaviria Giraldo, con el tema: *Harry C. Davidson. Una aproximación biográfica. El Hombre detrás del Diccionario Folclórico de Colombia*. Moderador, Dr. Roberto Pineda, miembro de la Junta Nacional del Folclor del Patronato. Fecha: septiembre 24 de 2024, de 3.00 p.m. a 4.30 p.m.
- Plan de fomento de la lectura: tertulia literaria dirigida por la Dra. María del Rosario Vásquez, modalidad virtual. Tema: *La Vorágine*. Fecha: jueves 26 de septiembre de 7:20 a 10.00 p.m. Modalidad virtual.
- *Seminario Economías de la Cultura: transición del modelo de la economía naranja hacia el modelo de las economías solidarias y populares*, a cargo de la maestra Diana Varón y la Dra. María del Rosario Vásquez. Moderadora: Mtra. Diana Varón. Con la participación de los doctores Jairo Chaparro Valderrama, delegado de la Dirección de Economías Culturales, Populares y Comunitarias del Ministerio de las Culturas, los Artes y los Saberes; el Dr. Javier Andrés Machicado, cofundador y codirector de LADO B, Economía Creativa; y el Dr. José Francisco Puello Socarrás, docente asociado e investigador de la Escuela de Administración Pública ESAP. Fecha: octubre 16 de 2024, en horario de 8.00 a.m. a 5.00 p.m., en modalidad presencial y transmisión en directo.
- Conferencia del ciclo sobre folcloristas a cargo del Dr. Humberto Galindo, con el tema: *Blanca Álvarez de Parra, primera folclorista del Tolima*. Moderador: maestro Francisco Gaitán, miembro de la Junta Nacional de folclor del Patronato. Fecha: octubre 17 de 3.00 p.m. a 4.30 p.m. Modalidad virtual.
- Plan de fomento de la lectura: tertulia literaria dirigida por la Dra. María del Rosario Vásquez, tema: *Tras las huellas de Buda. Camino viejo, nubes blancas*. Autor: Thich Nhat Hanh. Fecha: octubre 18, de 12:00 m. a 2.00 P.M. en la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, sede Suba. Modalidad mixta.
- Plan de fomento de la lectura: tertulia literaria dirigida por la Dra. María del Rosario Vásquez, tema: libro *Los Vagabundos de Dios*, autor, Mario Mendoza. Fecha: martes 29 de octubre a las 7.00 p.m. – 9:00 p.m., en modalidad virtual.

- Recital de *Canto lírico y piano. Cátedra de los maestros Gabriel Ruiz y Juan David Rojas*, dirigido por el maestro Jorge Pinzón, miembro del Consejo Académico del Patronato y Decano de la Facultad de Música de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Realizado en la sede del Patronato, el 30 de octubre de 2024 de 3.00 a 4.30 p.m.
- Conferencia del ciclo sobre folcloristas a cargo del Dr. Michael Birenbaum, tema: *Teófilo Roberto Potes*. Moderador: Dr. Carlos Miñana Blasco, miembro de la Junta Nacional de Folclor del Patronato. Fecha: noviembre 12 de 2024, en horario de 3.00 p.m. a 4.30 p.m. Modalidad virtual.
- Plan de fomento de la lectura: tertulia literaria en modalidad virtual moderada por la Dra. María del Rosario Vásquez. Tema: Libro *Pedro Páramo* del autor mexicano Juan Rulfo. Fecha: 15 de noviembre de 2024, a las 12:00 m. – 2:30 p.m. Lugar: Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Sede Suba. Modalidad mixta.
- Taller de guitarra. Segundo nivel. Dirigido por el maestro Jorge Burbano, en modalidad virtual, los sábados, en horario de 9.00 a 10.00 a.m. Fecha de inicio: sábado 16 de noviembre de 2024 y fecha de terminación: sábado 25 de enero de 2025.
- Taller de danzas dentro del programa “Aprender para Enseñar” (provincial), modalidad intensiva, dictado a los niños y jóvenes de la Institución Educativa Cristian Pérez del Centro Poblado Agua Bonita 2, del municipio de La Montañita-Caquetá, durante los días 25 y 26 de noviembre de 2024, dirigido por la licenciada Jacqueline Vega Benítez.
- Plan de fomento de la lectura: tertulia literaria en modalidad virtual moderada por la Dra. María del Rosario Vásquez. Tema: novela *Pedro Páramo* del autor mexicano Juan Rulfo. Fecha: 28 de noviembre de 2024 a las 7.00 p.m. – 9:30 p.m. Modalidad virtual.
- Taller de danzas dentro el programa “Aprender para Enseñar”, (provincial), modalidad intensiva, dictado a los niños y jóvenes de la Institución Educativa Albania, en el municipio de Albania-Caquetá, durante los días 30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre de 2024, dirigido por la licenciada Jacqueline Vega Benítez.
- Conferencia a cargo del señor Ronny Pérez, músico y joven investigador de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas. En su trabajo destaca el uso de enfoques interdisciplinarios, como la cartografía sensible, para explorar la relación entre cuerpo, espacio y música. Interesado en visibilizar las expresiones culturales de su territorio, Ronny se ha dedicado a documentar y reflexionar sobre las dinámicas sociales y afectivas que construyen la

identidad sonora de comunidades afrodescendientes en Colombia. Fecha: viernes 13 de diciembre a las 3.00 p.m.

- Plan de fomento de la lectura: tertulia literaria dirigida por la Dra. María del Rosario Vásquez. Novela *Tras las huellas de Buda. Camino viejo, nubes blanca*. Autor: Thich Nhat Hanh. Modalidad virtual. 19 de diciembre de 2024. Hora 7:00 p.m.

3. Actos académicos, investigaciones y proyectos

- Reunión convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con la maestra Diana Varón, del Consejo Académico del Patronato. Tema: organización del seminario *Ciclo de conferencias sobre economías culturales*.
- Reunión convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con los doctores Carlos Miñana, Roberto Pineda, y el maestro Francisco Gaitán, miembros de la Junta Nacional del Folclor, para coordinar el *Ciclo de conferencias sobre folcloristas*, que se iniciará el 22 de agosto, Día Internacional del Folclor. Fecha: miércoles 3 de julio de 4.00 a 5.00 p.m.
- Asistencia y participación del Mtro. Francisco Piñeros, presidente de la institución, en la reunión del Consejo Directivo del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, COLMAC, realizada en la Academia Colombiana de Jurisprudencia, el jueves 12 de julio a las 12.00 m.
- Asistencia y participación de la Dra. María del Rosario Vásquez, en el desayuno de trabajo, en Uniandinos, convocado por ABACO. Tema: avances sobre la articulación con el Banco de Alimentos de La Guajira y las propuestas de apoyo a un Programa de Tejeduría por Alimentos, denominado el *Banco de Hilos*, que se realiza actualmente en 21 comunidades wayuu, con el fin de presentar y revisar las diferentes posibilidades de organización, acción y participación. Fecha: jueves 12 de julio de 8.30 a 10.30 a.m.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Vásquez con el Dr. Juan David Piñeros, miembro del Consejo Directivo del Patronato y Juan Carlos Parra, estudiante de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Tema: Proyectos editoriales y de digitalización de partituras del archivo del Patronato. Fecha: 12 de julio de 4.00 a 4.30 p.m.
- Reunión convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con el Dr. Andrés Mauricio Vela, miembro del Consejo Académico. Tema: Boletín de filatelia del pliego sobre *Camino Real de Honda*. Serie Bicentenario dispuesta por la Resolución 583 de 21/03/2019 de Min. TIC . Fecha: julio 16 - 6.30 p.m. a 8.00 p.m. y retomaron de 9.00 a 10.00 p.m.

- Reunión preparatoria en modalidad virtual convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con los docentes y talleristas Ketty Valoyes, Francisco Hinestroza, Francisco Gaitán y Mauricio Calle, para concretar los temas a tratar en la reunión con Yannai Kadami Fonrodona, coordinadora de danzas del Ministerio de las Culturas, los Artes y los Saberes, el viernes 26 de julio a las 6.00 p.m.
- Participación de la Dra. María del Rosario Vásquez en la reunión virtual, con Yannai Kadamani Fonrodona, Coordinadora de Danza del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, con la participación de los licenciados Mauricio Calle, Ketty Valoyes y Francisco Hinestroza, docentes, talleristas y Camilo Rubio, asistente administrativo del Patronato. Tema: afianzar vínculos del Patronato, en calidad de cuerpo consultivo del Gobierno nacional. Fecha: martes 30 de julio de 10.00 a 11:00 a.m.
- Reunión convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con el maestro Francisco Gaitán, y los licenciados Ketty Valoyes, Mauricio Calle y Francisco Hinestroza, para efectuar una retroalimentación de los proyectos y propuestas de trabajo posteriores a la reunión con Yannai Kadamani Fonrodona, Coordinadora de Danza del Ministerio. Fecha: martes 30 de julio de 11.00 a.m. a 12.30 p.m.
- Reunión virtual de la Dra. María del Rosario Vásquez, con el Banco de Hilos de la Guajira. Conferencia sobre el Observatorio de ABACO. Fecha: martes 30 de julio de 5.00 a 6.45 p.m.
- Entrevistas al Dr. Andrés Vela y a la Dra. María del Rosario Vásquez llevadas a cabo por 4-72, para el documental de 4-72 sobre el pliego de filatelia relativo a la participación de las etnias en la Independencia, elaborado por el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias y la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, y a cargo de los académicos mencionados. Este pliego fue diseñado con inteligencia artificial (IA); y forma parte de la *Serie Bicentenario* dispuesta por la Resolución 583 de 21/03/2019 de Min. TIC . Fecha: miércoles 31 de julio a las 11.00 a.m.
- Participación de la Dra. María del Rosario Vásquez, directora ejecutiva del Patronato, en la reunión convocada por Xiomara Suescún con funcionarias del Centro Cultural y de Bellas Artes *Delia Zapata*, con el propósito de coordinar la posibilidad de realizar el *Encuentro de Portadores del Folclor* del Patronato Colombiano, previsto para el 2025, cuyo tema es sobre *Memoria, Paz y Reconciliación*, en dicho espacio cultural. Fecha: jueves 1 de agosto a las 11.00 a.m.

- Reunión de Junta Nacional del Folclor convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, el martes 13 de agosto, en modalidad virtual, de 6.00 p.m. a 7.30 p.m.
- Asistencia y participación del maestro Francisco Piñeros, presidente del Consejo Directivo del Patronato, en la reunión del Consejo Directivo del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, realizada el jueves 15 de agosto a las 12:00 m., en la Casa del Ingeniero Militar.
- Por solicitud del profesor Mauricio Calle Cometa, presidente de Folclornet, el Patronato Colombiano participó con el Dr. Carlos Miñana Blasco, miembro de la Junta Nacional del Folclor del Patronato Colombiano, en el *Festival Internacional: al compás de la Ruta del Dorado*: Universidad Nacional de Colombia. *Convención Sumercé Folcklore*. Título de la conferencia: *Nuevos y viejos bambucos caucanos en las grandes ciudades*. Fecha: miércoles 21 de agosto a las 11:00 a.m. en la sede de la Universidad Nacional de Colombia.
- Reunión virtual con la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, ABACO, CESAC y Patronato Colombiano, para programa de investigación y campaña de salud sobre el hambre en la Guajira. Fecha: viernes 23 de agosto de 10:10 a 11:05 a.m.
- Reunión convocada por la Dra. María del Rosario Vásquez, con el Dr. Juan David Piñeros, miembro del Consejo Directivo de la institución. Tema: procesos administrativos. Fecha: agosto 28 a las 4.00 p.m., realizada en la sede de la Fundación Juan N. Corpas- Sede Calle 100.
- Lanzamiento oficial del pliego sobre “*El Camino Real de Santafé a Honda*” correspondiente a la Serie Bicentenario, elaborado por el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias y la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, a cargo del Dr. Andrés Vela y la Dra. María del Rosario Vásquez, con inteligencia artificial (IA), y en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución 583 de 21/03/2019 de Min. TIC. Autorizada por el Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones y desarrollada por los Servicios Postales Nacionales 4-72. Fecha: lunes 9 de septiembre de 2024, a las 2.00 p.m. en el Museo de Artes y Tradiciones “Patio del Moro” en el municipio de Guaduas-Cundinamarca. Se contó con la asistencia de la Sra. Carolina Figueredo, asesora del Viceministerio de Conectividad del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Sr. Guillermo Palacio, vicepresidente comercial de Servicios Postales Nacionales 4-72.
- Así mismo, se realizó el lanzamiento de una exposición itinerante con las imágenes de este pliego. Este pliego de estampillas y la exposición itinerante son actividades que se enmarcan en los esfuerzos adelantados para rescatar el valor patrimonial e histórico del Camino Real de Santafé a Honda. Fecha:

lunes 9 de septiembre de 2024 a las 2.00 p.m. en el Museo de Artes y Tradiciones “Patio del Moro” en el municipio de Guaduas-Cundinamarca.

- Envío de carta al Sr. Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes, por parte de la Dra. María del Rosario Vásquez, directora ejecutiva del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, en apoyo a la solicitud de la Academia de Historia de Buga “José Leonardo Tascón”, con el fin de dar cumplimiento a la Ley 2312 del 2 de agosto de 2023, que conmemora la Batalla de San Juanito, y enaltece la figura de la heroína afro María Antonia Ruiz.
- Envío de carta al Sr. Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes, por parte de la Dra. María del Rosario Vásquez, directora ejecutiva del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, recomendando la publicación de la mejor investigación sobre la vida de José Eustasio Rivera, en el marco de la conmemoración de *La Vorágine*. Se trata del libro escrito por el investigador Eduardo Neale Silva: *Horizonte humano. Vida de José Eustasio Rivera*, publicada inicialmente por la Universidad de Wisconsin, y luego por Fondo de Cultura Económica, en dos ediciones; la primera en 1960 y la segunda en 1986. La toman como fuente y referencia fundamental los estudios sobre *La Vorágine* y acerca de la vida de su autor, y se requiere con urgencia que sea reeditada.
- Asistencia de la Dra. María del Rosario Vásquez a la reunión con el Dr. Juan David Piñeros, miembro del Consejo Directivo de la institución, para tratar temas sobre procesos administrativos. Fecha: miércoles 11 de septiembre de 4.00 a 5:30 p.m.
- Asistencia y participación de la Dra. María del Rosario Vásquez, directora ejecutiva y el Mtro. Francisco Piñeros, presidente de la institución, en la reunión del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, el jueves 12 de septiembre a las 12 m, organizada por el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.
- Entrega del Colegio Máximo de las Academias de Colombia a la Dra. María del Rosario Vásquez, de un diploma y un busto del Sabio Caldas, como reconocimiento por su labor y compromiso. 12 de septiembre. 12:00 m.
- Asistencia y participación de la Dra. María del Rosario Vásquez, en el lanzamiento de la emisión filatélica de la *Serie Bicentenario de la Independencia*, organizada por 4-72, sobre las *Etnias en la Independencia de Colombia*, labor realizada por el Patronato Colombiano y la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, a cargo del Dr. Andrés Vela y la Dra. María del Rosario Vásquez. Durante el evento, Min. TIC presentó un documental corto sobre la elaboración de este pliego con entrevistas a sus autores. Igualmente, 4-72 realizó un conversatorio en el que participaron la Dra. María del Rosario

Vásquez., el Dr. Andrés Vela, el Dr. Juan Manuel Moreno (presidente del Club Filatélico de Bogotá), moderado por el Sr. Guillermo Palacio, vicepresidente comercial de los Servicios Postales Nacionales 4-72. Lugar: Cafam Floresta. Fecha: viernes 13 de septiembre a las 10.00 a.m.

- Participación de la Dra. María del Rosario Vásquez y académicos de la Junta Nacional del Folclor, en una reunión convocada por el Viceministerio de los Patrimonios, las Memorias y Gobernanza. Fecha: lunes 16 de septiembre de 2024, modalidad virtual, de 10:00 a 11:50 a.m.
- Asistencia de la Dra. María del Rosario Vásquez a la reunión con la Dra. Esther Sánchez Botero, el Dr. Roberto Pineda, miembros de la Junta Nacional del Folclor, y dos indígenas de las comunidades uitoto y andoque, con el fin de coordinar la elaboración de textos introductorios para el libro: *Conocimiento ancestral sobre la yuca amazónica. Un legado de Gertrudis Matapi Pinaywuel*, de autoría de la Dra. Esther Sánchez Botero. Fecha: viernes 4 de octubre a las 12.00 m.
- Asistencia del Mtro. Francisco Piñeros, presidente del Consejo Directivo, a la reunión del Consejo Directivo del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, COLMAC, realizada en la Sociedad Colombiana de Ingenieros, el martes 8 de octubre de 12.00 m. a 2.00 p.m.
- Avances del proyecto de investigación Fondo Joaquín Piñeros. (este punto se explica en detalle en el apartado sobre Archivo y Biblioteca).
- Avances proyecto Fondo Roberto Pizano. Avances del proyecto de investigación Fondo Joaquín Piñeros. (Este punto se explica en detalle en el apartado sobre Archivo y Biblioteca).
- Participación del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, con el apoyo de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, en la Convocatoria de Concertación del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, con el Proyecto: X ENCUENTRO DE PORTADORES DEL FOLCLOR DEL PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS: MEMORIA, PAZ Y RECONCILIACIÓN. 23 de octubre de 2024. Contaría con la participación de: las Cantoras de Bojayá, los Hermanos Barragán (descendientes de Guadalupe Salcedo), el Taita Santos (Festival del Perdón del Putumayo), dos palabreros wayuu, Odilón Montiel y Guillermo Ojeda Jaayaliyuu (Justicia restaurativa wayuu), la Corporación de Danzas de Armero (memoria de la Violencia bipartidista), el cacique Hernando Fiti Andoke, y el grupo Espíritus del Canto de la comunidad huitoto con su directora, Regina Dutcha y la participación de Blanca Andoke.

- Actualización de datos y envío de documentos a Colombia Compra Eficiente SECOP II. Octubre 24 de 2024.
- Asistencia y participación del Mtro. Francisco Piñeros a la reunión del Consejo Directivo del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, COLMAC, realizada en la Academia Colombiana de la Lengua, el viernes 8 de noviembre a la 1.00 p.m.
- *MUJER Y LITERATURA PRIMER ENCUENTRO CULTURAL*, evento realizado en la Villa de Guaduas, durante los días 9, 10 y 11 de noviembre de 2024, organizado por la Fundación Patronato de Guaduas, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Honda, la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, la Fundación Antonio Romero Guzmán y el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.
- Publicación en la cuenta de YouTube de los videos del curso Introducción a la Etnomusicología (22 sesiones de una hora cada una), dictado por el Dr. Carlos Miñana Blasco, miembro de la Junta Nacional de Folclor del Patronato Colombiano.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Vásquez, en modalidad virtual, con la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Magdalena. Tema: apoyo de la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Magdalena al número 34 de la *Nueva Revista Colombiana de Folclor* y asesoría a la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Magdalena sobre la labor cultural de la Casa del Magdalena ubicada en Teusaquillo, Bogotá. Fecha: noviembre 20 de 2024 a las 3.00 p.m. Modalidad virtual.
- Asistencia y participación de la Dra. María del Rosario Vásquez al conversatorio del Colectivo de mujeres indígenas Ñororaixu, al lanzamiento de la primera Cartilla Mujeres de Achiote, que contiene correspondencias con dibujos que exploran recuerdos de las caucherías, transmitidos por las abuelas indígenas de La Chorrera-Amazonas. Fecha: miércoles 20 de noviembre en horario de 6.00 a 9.00 p.m., en MiniMal, Chapinero Alto.
- Asistencia del Mtro. Francisco Piñeros, a la Asamblea Extraordinaria del Colegio Máximo de las Academias de Colombia, para la elección de presidente, realizada en la Casa de la Segunda Expedición Botánica, en la ciudad de Mariquita-Tolima. Fecha: viernes 29 de noviembre de 2024.
- Asistencia de la Dra. María del Rosario Vásquez, al Festival Internacional de Historia, “Desafíos de la historia para el siglo XXI”, realizado en el Salón Bolívar del Museo el Chicó, el día 29 de noviembre de 2024, en horario de 12.30 m a 7.00 p.m.

- Designación del director de la *Nueva Revista Colombiana de Folclor*, no. 34 de 2025, el Dr. Edgar Rey Sinning, experto en la cultura tradicional y popular del Caribe colombiano. El tema principal de este próximo número será ***Santa Marta 500 años y el departamento del Magdalena***.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Vásquez, con el Dr. Juan David Piñeros, miembro del Consejo Directivo del Patronato, para tratar temas concernientes a los procesos administrativos. Fecha: diciembre 5 a las 11.00 a.m. en la sede la Fundación Universitaria Juan N. Corpas- sede Suba.
- Asistencia de la Dra. María del Rosario Vásquez y del señor Víctor Bernal Bohórquez, bibliotecólogo de la institución, a la conferencia inaugural de la Exposición Temporal *La Promesa* de la artista Juliana Ríos, presentada por el Dr. Weidler Guerra, miembro de la Junta Nacional de Folclor del Patronato. Temática: *Hechos religiosos en La Guajira*. Lugar: Museo Santa Clara. Fecha: jueves 5 de diciembre a las 6.00 p.m.
- Asistencia y participación de la Dra. María del Rosario Vásquez, en calidad de directora del Patronato, a la Sesión Magistral de Bogotá, de la Casa Gentilicia de Feigenblatt, en la sede del Parlamento Andino, atendiendo la invitación del jefe de la Casa, el embajador Dr. Otto Federico von Feigenblatt. Fecha: lunes 9 de diciembre de 3.00 a 7.30 p.m. en la Avenida Caracas No. 70-A-61.
- Asistencia al Consejo Nacional de Cultura, en Cali, del Mtro. Francisco Gaitán Junca, miembro de la Junta Nacional del Folclor, en representación del Colegio Máximo de las Academias de Colombia. 10 a 12 de diciembre de 2024.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Vásquez Piñeros con la Sra. Luz Mariela Jaramillo, correctora de estilo, para avance en los proceso editoriales de la institución. Modalidad: virtual. 16 de diciembre. Hora: 12:33 p.m. – 3:30 p.m.

4. Emisión de conceptos

- Proceso de estudio de solicitudes de autorización para grabación, difusión e inclusión de obras del maestro Guillermo Uribe Holguín y otros compositores colombianos, otorgadas conforme a relación detallada en este informe, en el apartado sobre Biblioteca y Archivo.
- Envío de jurado a la ciudad de Villavicencio-Meta, con ocasión de realizarse el “**DÍA DE LA LLANERIDAD**”, **CONCURSO GRAN BAMBARRIAO**, el sábado 31 de agosto de 2024. Asistió la licenciada Yaqueline Becerra Beltrán, en representación del Patronato.
- Envío de jurado al municipio de Tenza-Boyacá con ocasión de realizarse el **XXII CONCURSO NACIONAL DE DANZA y XII MUESTRA DE IDENTIDAD**

TENZANA “Oficios y saberes”, durante los días 11, 12 y 13 de octubre, en el municipio de Tenza-Boyacá. Asistió en representación del Patronato, el maestro Francisco Gaitán Junca.

- Envío de jurado al municipio de Curillo-Caquetá, con ocasión de realizarse el *XXVI FESTIVAL DEPARTAMENTAL Y NACIONAL EN DANZAS FOLCLÓRICAS TRADICIONALES E INVESTIGATIVA “EL CURILLO DE ORO”*, durante los días 9 y 10 de noviembre de 2024. Asistió el maestro Francisco Gaitán, miembro de la Junta Nacional de Folclor del Patronato.
- Envío de jurado calificador al Municipio de La Peña-Cundinamarca, con ocasión de realizarse el *XXVI FESTIVAL DE ENCUENTRO NACIONAL DE DANZAS “ANAIS ORDÓÑEZ”*, a durante los días sábado 29, domingo 30 de noviembre y lunes 1 de diciembre de 2024. Fue delegado en representación del Patronato el Maestro Francisco Gaitán Junca, miembro de la Junta Nacional de Folclor.
- Envío de jurado al Colegio Inem Santiago Pérez, con ocasión de realizarse los *XLI JUEGOS NACIONALES DE LA CONFRATERNIDAD INEMITA, y CONCURSO DE DANZA TRADICIONAL COLOMBIANA*, durante los días 3 y 4 de diciembre de 2024, en la sede de la institución educativa ubicada en la Carrera 24 No. 48-C-86 Sur Bogotá, barrio El Tunal. Fue delegado el maestro Francisco Gaitán, miembro de la Junta Nacional de Folclor del Patronato.

5. Biblioteca y Archivo

Adquisición de libros:

La adquisición, compra y donación de libros son procesos esenciales para el enriquecimiento y la actualización del acervo de la Biblioteca. La adquisición implica la selección cuidadosa de títulos que respondan a las necesidades e intereses de la comunidad de lectores. La compra de libros, por su parte, requiere una gestión presupuestaria y una negociación con editoriales y distribuidores para obtener las mejores condiciones. Por último, las donaciones, ya sean de particulares o instituciones, representan una valiosa contribución que permite diversificar y ampliar la colección de la biblioteca, aunque es importante que estos libros donados pasen por un proceso de evaluación para asegurar su relevancia y estado de conservación. Juntos, estos métodos de incorporación de libros fortalecen el patrimonio cultural y educativo de la biblioteca Roberto Pizano. A continuación, se encuentra el listado de libros comprados por la institución seguido del listado de libros donados a la biblioteca.

Libros comprados

Rey Sinning, Édgar	Fiestas, fastos y duelos	La Carreta Histórica
Rey Sinning, Édgar	Joselito Carnaval	Libra Libro Proyectos

Davis, Wade	Los guardianes de la sabiduría ancestral	Sílaba
Du Sautoy, Marcus	Programados para crear	Acantilado
González Pérez, Marcos	Fiestas de la naturaleza en Colombia	Intercultura
González Pérez, Marcos	Los nuevos ceremoniales en Colombia	Intercultura
Velosa Ruiz, Jorge	Historiando mi cantar	Editorial Monigote
Gutiérrez, Luz Myriam	Pre-Columbian design: Colombian cultures = diseño Precolombino: culturas de Colombia	Viento Ediciones
Gutiérrez, Luz Myriam	Muysca: números, mitos y arte rupestre	Viento Ediciones
Prada Fortul, Antonio	Benkos... Las alas de un cimarrón	Universidad del Valle
González Aranda, Beatriz, 1938-	Historia de la caricatura en Colombia (tres tomos)	Villegas Editores
La ética de la inteligencia artificial	Degli Esposti, Sara	La Uña Rota
Inteligencia Artificial	Mitchel, Melanie	Capitán Swing

Donaciones recibidas

Rivera, José Eustasio	La Vorágine	Biblioteca Nacional de Colombia
Pineda Camacho, Roberto	Holocausto en el Amazonas	Biblioteca Nacional de Colombia
Pérez Silva, Vicente	Raíces históricas de La Vorágine	Biblioteca Nacional de Colombia
Peña Gutiérrez, Isaías	La historia de José Eustasio Rivera	Biblioteca Nacional de Colombia
Franco García, Roberto	Historia de Orocué	Biblioteca Nacional de Colombia
Gómez Valderrama, Pedro	Los infiernos del Jerarca Brown	Biblioteca Nacional de Colombia
Quiroga, Marcela	Una tribu cosmopolita	Biblioteca Nacional de Colombia

Páramo Bonilla, Carlos Guillermo	Vastas soledades	Biblioteca Nacional de Colombia
Sánchez Russo, Daniella	Mujeres frente a la vorágine amazónica	Biblioteca Nacional de Colombia
Flórez A., Juan Carlos	Anastasia Candre	Biblioteca Nacional de Colombia
Arboleda, Josselyn Bryan	La reserva seaflower	Sociedad Geográfica de Colombia
Revéiz, Édgar	El ordenamiento territorial del siglo XXI	Academia Colombiana de Ciencias Económicas
Marmorek, Adriana	Deseo	Calle Impresores
Álvarez Jaramillo, Mónica	Proyecto diseño y atención a las oportunidades de género en la educación superior	Editorial FEDICOR
Silva-Colmenares, Julio	Gobiernos y planes de desarrollo Tomo 2	Academia Colombiana de Ciencias Económicas
Macado, Absalón	Relatos sobre la reforma agraria en Colombia	Academia Colombiana de Ciencias Económicas
Jaramillo Gómez, Jaime	El Almirante Padilla	Sociedad Geográfica de Colombia
Chasoy Agreda, Pastora	Paruma. Vestuario tradicional del pueblo indígena Embera	Universidad de América
Jiménez de Muñoz, Edith	La representación del ave símbolo del dios Sua	Universidad de América
Torres Ramos, Faustino	El lugar del tejido en la cosmogonía lku	Universidad de América
Jiménez de Muñoz, Edith	Vínculos de la mitología chibcha con la de otros pueblos americanos	Universidad de América
Agreda, Antonia	Tisaspa, puchkaspas, currusupa, awaspapas	Universidad de América
Chindoy de Muchavisoy, Narcisa	Los Kamentza	Universidad de América
Torres Torres-Sewkukuy, Alirio	El traje y el telar lku	Universidad de América
Garavito Silva, Gonzalo	Justino Garavito Armero	Sociedad Geográfica de Colombia
Peralta, Victoria	Vida cotidiana y familiar durante la independencia	Academia Colombiana de Historia

Ramírez Guzmán, Wilson	Adiós a las armas	Inkside ediciones
Morales Benítez, Otto	Carlos Arango Vélez	Academia Colombiana de Historia
Serrano García, Manuel	El gobierno espiritual de Cartagena de Indias	Academia Colombiana de Historia

Filatelía

Con la colaboración del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias en las emisiones filatélicas colombianas, se ha iniciado la colección de filatelía en la Biblioteca. Para ello, se adquirieron las siguientes emisiones:

Emisión filatélica Independencia de Colombia	Bicentenario 2019-2023	Décima quinta serie	Vestuario femenino de la época
Emisión filatélica Independencia de Colombia	Bicentenario 2019-2023	Décima sexta serie	Vestuario masculino de la época
Emisión filatélica Independencia de Colombia	Bicentenario 2019-2023	Décima séptima serie	Accesorios de la época
Emisión filatélica Independencia de Colombia	Bicentenario 2019-2023	Décima novena serie	Etnias
Emisión filatélica Independencia de Colombia	Bicentenario 2019-2024	Vigésima segunda serie	Camino Real de Santafé a Honda

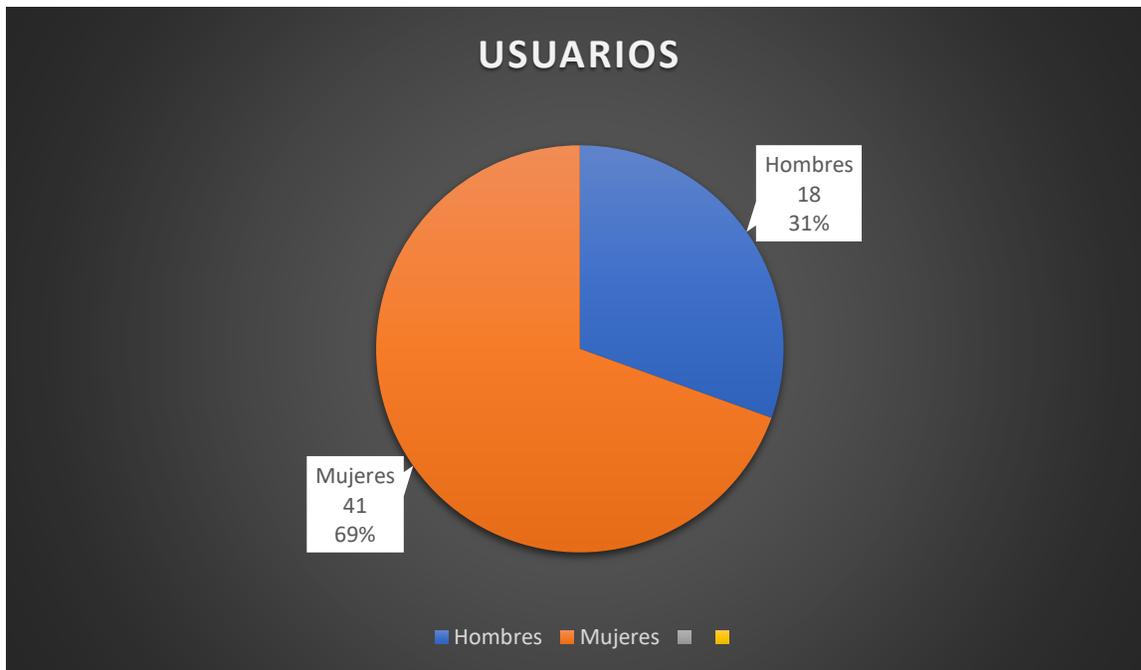
Atención a usuarios:

La atención a los usuarios de la Biblioteca es un servicio esencial que se ofrece tanto de manera presencial como no presencial. De forma presencial, se brinda asistencia directa, ayudando a los visitantes a localizar materiales, resolver consultas de investigación y proporcionar recomendaciones personalizadas. Por otro lado, la atención no presencial se ha vuelto cada vez más importante, especialmente con el avance de la tecnología digital. Esto incluye servicios como consultas en línea, acceso a bases de datos electrónicas y soporte por correo electrónico o chat. Ambas modalidades se complementan para ofrecer una experiencia integral al usuario, asegurando que la biblioteca siga siendo un recurso valioso y accesible para la comunidad, independientemente de las barreras físicas o temporales.

Atención presencial

Usuarios:

En el segundo semestre de 2024 en cuanto a la atención a usuarios de la biblioteca, se registraron un total de 59 usuarios. De estos, 18 fueron hombres y 41 fueron mujeres. Estos datos reflejan una notable predominancia de usuarias femeninas, lo que indica una mayor participación de mujeres en las actividades y servicios ofrecidos por la biblioteca. Este patrón de uso es útil para diseñar programas y servicios que respondan mejor a las necesidades y preferencias de la mayoría de los usuarios.



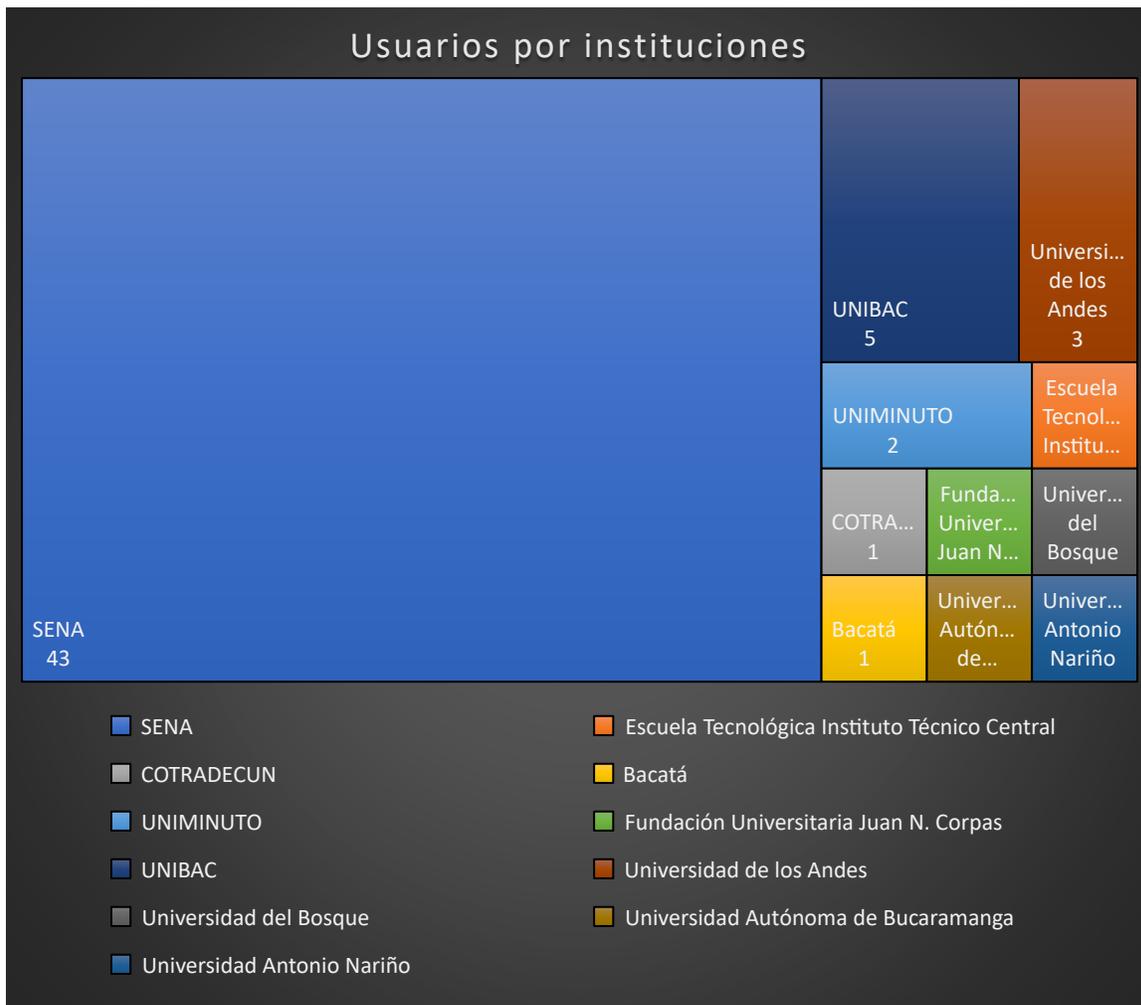
Libros consultados:

Durante el último semestre de atención en la biblioteca, se consultaron un total de 126 libros. Este dato refleja una alta demanda de recursos bibliográficos por parte de los usuarios, lo que subraya la importancia de la biblioteca como centro de información y conocimiento.



Instituciones de las cuales provienen los usuarios:

Los usuarios de la biblioteca provienen de una diversidad de instituciones, lo que refleja la amplitud de su alcance y su relevancia en la comunidad. Entre las instituciones representadas se encuentran el SENA, Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central, COTRADECUN, Bacatá, UNIMINUTO, la Fundación Universitaria Juan N. Copas, UNIBAC, Universidad de los Andes, Universidad del Bosque, Universidad Autónoma de Bucaramanga, y la Universidad Antonio Nariño. Esta variedad de orígenes institucionales sugiere que la biblioteca no solo sirve a estudiantes y académicos, sino también a artistas, profesionales y miembros de la comunidad cultural, lo que enriquece el intercambio de conocimientos y experiencias dentro de sus espacios.

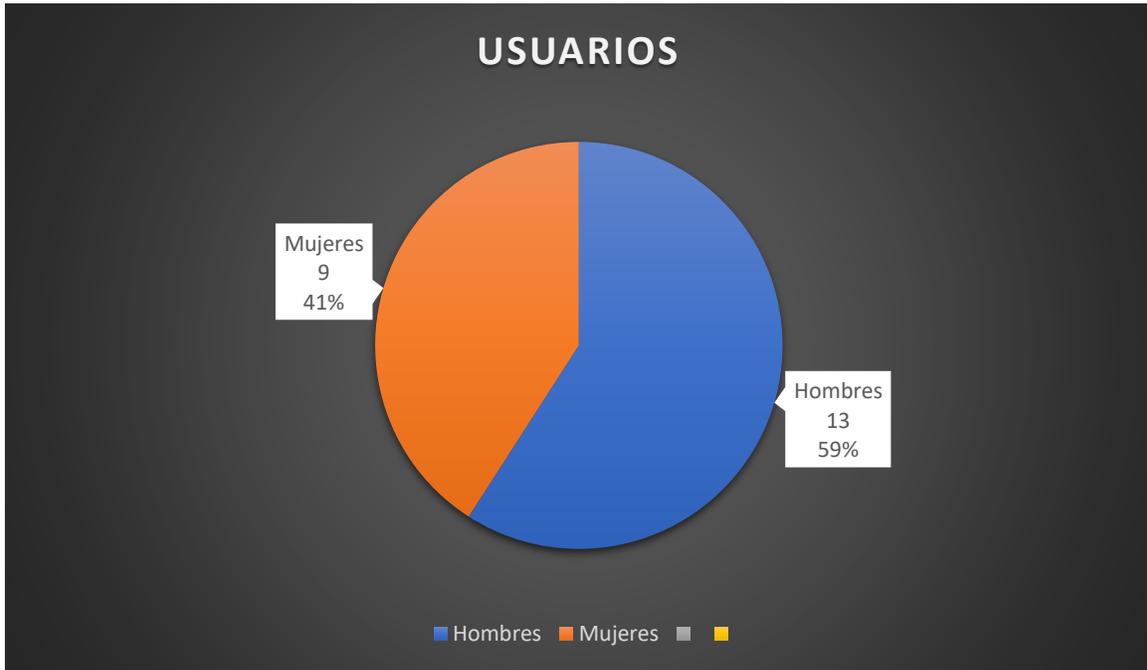


Solicitudes de información por canales de atención no presencial

Las solicitudes de información a través de canales de atención no presencial se han convertido en un componente esencial para la biblioteca. Estos canales, que incluyen correo electrónico, página web, aplicaciones móviles y redes sociales, permiten a los usuarios obtener información y realizar trámites sin la necesidad de desplazarse físicamente, lo cual es especialmente valioso en situaciones donde el tiempo o la distancia son factores limitantes.

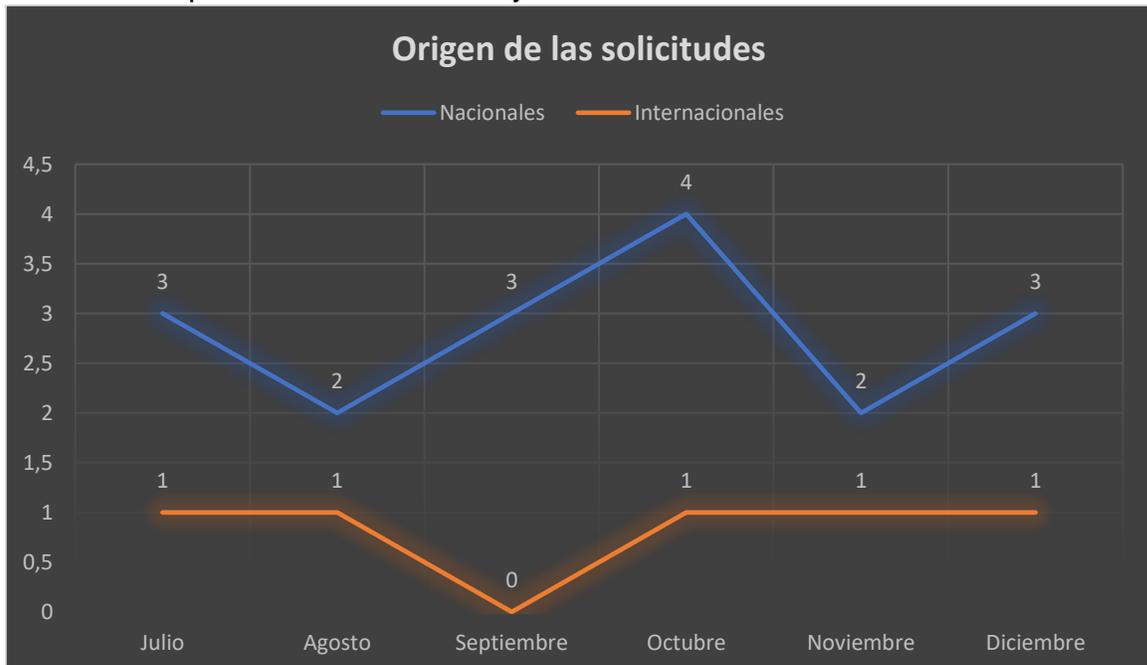
Usuarios:

Durante el último semestre de atención a usuarios no presenciales de la biblioteca, se recibieron un total de 22 solicitudes de información. De estas, 13 fueron realizadas por hombres y 9 por mujeres. Estos datos indican una participación en los servicios de consulta remota, lo que subraya la importancia de la biblioteca como fuente de información accesible incluso fuera de sus instalaciones físicas. La distribución de las solicitudes ofrece perspectivas valiosas para mejorar y adaptar los servicios de atención no presencial a las necesidades específicas de los usuarios.



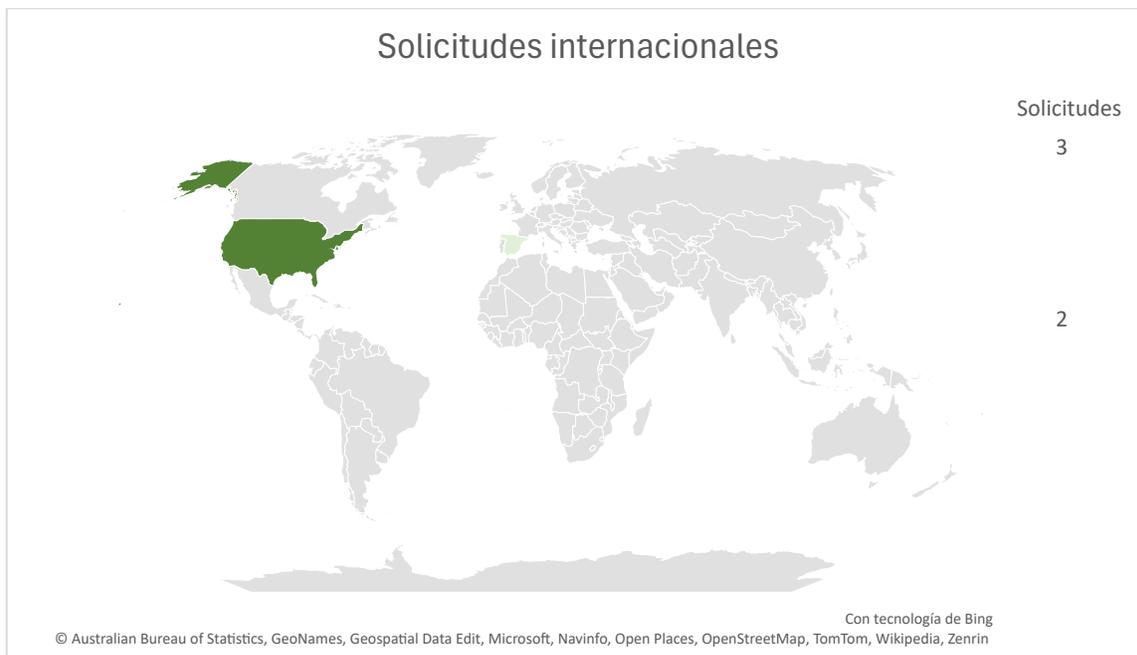
Origen de las solicitudes:

En el último semestre de atención a usuarios no presenciales de la biblioteca, se recibieron un total de 22 solicitudes. De estas, 5 fueron de origen internacional, lo que refleja el alcance global de los servicios ofrecidos. Además, se gestionaron 16 solicitudes regionales, demostrando un fuerte compromiso con la comunidad local. Estos datos subrayan la importancia de mantener una infraestructura robusta y eficiente para atender tanto a usuarios locales como internacionales, asegurando así un acceso equitativo a los recursos y servicios de la biblioteca.



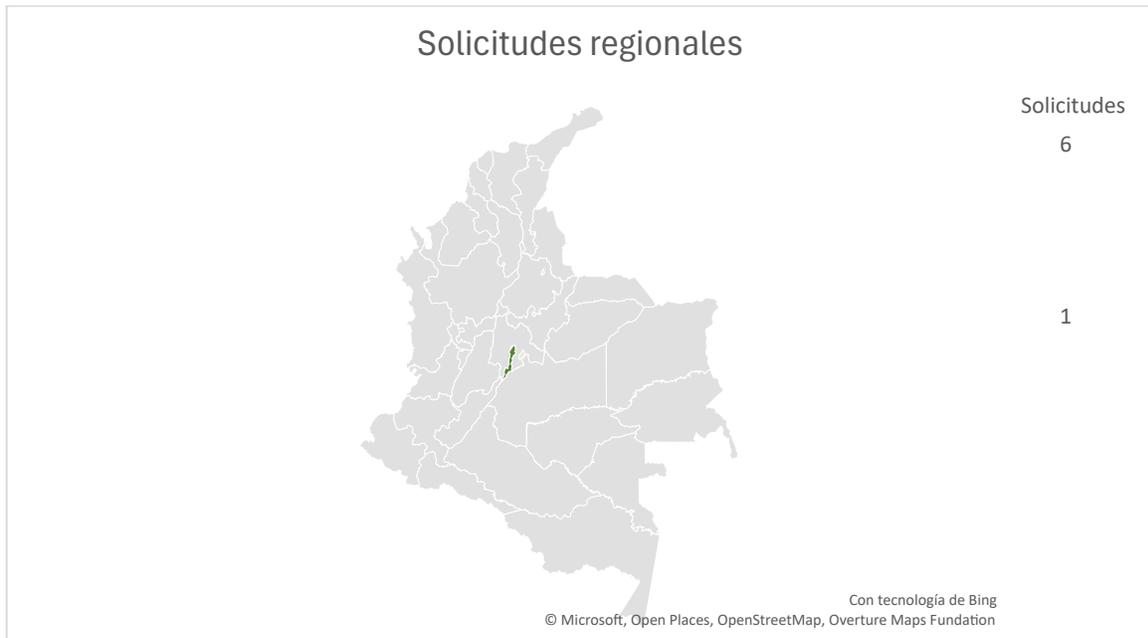
Solicitudes internacionales:

Estas solicitudes provinieron de diversos países, destacándose Estados Unidos con 3 solicitudes y España con 2. Estos datos reflejan la amplia cobertura y el alcance global de los servicios de la biblioteca, subrayando su capacidad para atender a una audiencia internacional diversa y satisfacer sus necesidades de información y recursos.



Solicitudes regionales:

La biblioteca recibió un total de 19 solicitudes nacionales. Bogotá lideró con 6 solicitudes, reflejando un alto nivel de interacción con los servicios de la biblioteca. Medellín siguió con 2 solicitudes. Además, se recibieron solicitudes individuales de varias otras ciudades, incluyendo Ibagué, Zipacón, Barranquilla, Fómeque, Funza, Facatativá, Manizales, Cartagena, Cota y Bucaramanga. Estos datos demuestran una distribución geográfica amplia del interés en los recursos de la biblioteca, subrayando la importancia de mantener una infraestructura que pueda atender eficazmente a usuarios de diversas regiones del país.



Gestión de los derechos de autor de la obra de Guillermo Uribe Holguín

La gestión de los derechos de autor de las obras de Guillermo Uribe Holguín, destacado compositor colombiano, es un tema de gran importancia para preservar su legado y asegurar que su contribución a la música clásica sea valorada y protegida. Para ello se continúa con la generación de autorizaciones de uso a los usuarios interesados en la obra del maestro Guillermo Uribe.

En el segundo semestre de 2024 se han generado las siguientes autorizaciones:

- Luis Eduardo Agudelo. Docente, Universidad del Bosque. Bogotá, Colombia. Autorización para la investigación y publicación de las obras relacionadas a continuación, en el proyecto de investigación titulado “Rescate cultural musical de cinco obras del compositor Guillermo Uribe Holguín”.

Obras autorizadas:

- Sinfonietta campesina OP. 83
 - Cuarteto 1 OP. 12
 - Cuarteto 10 OP. 116
 - Sonata violín y piano 6 OP. 75
 - Sonata violín y piano 7 OP. 91
- Braunwin Sheldrick. Doctora. Doctora. Universidad EAFIT. Medellín, Colombia. Autorización para el uso de las obras relacionadas a continuación, en el artículo académico que está preparando para su publicación en el Journal of the American Viola Society.
 - Sonata para viola y piano OP. 24.

Nueva Revista Colombiana de Folclor

Número 34:



Patronato Colombiano de Artes y Ciencias

Convocatoria
Nueva Revista Colombiana de Folclor
Nro. 34

8 de noviembre de 2024 al 2 de junio 2025

La Nueva Revista Colombiana de Folclor es un órgano de difusión científica y cultural del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Tiene como objetivo principal publicar reflexiones sobre conocimientos, prácticas y estéticas de la cultura tradicional y popular colombiana.

El comité editorial de la Nueva Revista Colombiana de Folclor, invita a participar en la convocatoria para la publicación de su próximo número 34, edición que tendrá como tema central:

**SANTA MARTA 500 AÑOS
Y
EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA**

Asimismo, la Revista cuenta con una sección para la publicación de otros temas de interés cultural.

Para conocer más sobre la convocatoria y las normas editoriales, los invitamos a escanear el código QR e ingresar a nuestra página web y redes sociales.

www.patronatocolombiano.com

Folclor: E. W. (1993). Anecdotal paratexto en Santa Marta [libro y video].

Se actualiza la convocatoria para la edición número 34 cuyo tema central es Santa Marta 500 años y el departamento del Magdalena.

Número 33:

Comité Editorial Nueva Revista Colombiana de Folclor número 33:

Se ofrece apoyo al Comité Editorial de la *Nueva Revista Colombiana de Folclor* en cuanto a la revisión y ajustes en la citación de referencias documentales y bibliográficas, según las normas Chicago a los artículos enviados en la convocatoria.

Proceso de corrección de citas bibliográficas NRCF 33

Introducción

La revisión de referencias bibliográficas constituye un componente esencial en el proceso editorial de artículos académicos. El presente documento expone la metodología empleada para la rectificación de referencias en la edición número 33 de la *Nueva Revista Colombiana de Folclor*. Dicha edición comprende 14 entradas sometidas a evaluación, las cuales suman un conjunto de 153 páginas y contienen 176 referencias que han sido verificadas y corregidas para asegurar la precisión y la integridad académica del material publicado.

Importancia de la corrección de citas

1. **Precisión y credibilidad:** las citas precisas permiten a los lectores verificar las fuentes originales y evaluar la validez de los argumentos presentados.

2. **Evitar el plagio:** citar correctamente evita el plagio, reconociendo adecuadamente el trabajo de otros investigadores.
3. **Facilitar la investigación:** las citas bien formateadas facilitan la localización de fuentes para futuros investigadores.

Métodos de corrección

1. **Revisión manual:** cada cita fue revisada manualmente, comparándolas con las fuentes originales para asegurar su precisión.
2. **Herramientas automáticas:** se utilizó la herramienta Zotero para verificar el formato de las citas según las normas de estilo Chicago. Sin embargo cada una de las citas generadas fue revisada y ajustada según el manual de estilo Chicago, publicado en español por la universidad de Deusto.
3. **Normas de estilo:** se siguieron las normas de estilo Chicago en su 17 edición para asegurar la uniformidad y precisión en las citas.

Proceso de corrección

1. **Identificación de errores:** se detectaron errores comunes como citas incompletas, errores tipográficos y formatos incorrectos.
2. **Verificación de fuentes:** se revisó y realizaron ajustes para garantizar que todas las fuentes citadas estuvieran correctamente referenciadas y accesibles.
3. **Aplicación de normas:** se aseguró que todas las citas siguieran las normas de estilo Chicago.

Resultados

- **Total de escritos revisados:** 14
- **Total de páginas:** 153
- **Total de citas:** 176

Conclusión

La edición de referencias bibliográficas en la edición número 33 de la *Nueva Revista Colombiana de Folclor* representó un meticuloso esfuerzo para mantener la exactitud y la confiabilidad de los trabajos presentados. La combinación de revisión manual y herramientas automáticas, sumado al estricto cumplimiento de las directrices del estilo de Chicago, fue esencial para asegurar la integridad de las referencias bibliográficas.

Número 32:

En la edición digital de la revista número 32, se incluyó el micrositio 'Directorio de Portadores de la Cocina Tradicional Colombiana'. Este proyecto tiene como objetivo visibilizar a los portadores de la cocina tradicional del país, contribuyendo a la valoración y conservación del patrimonio cultural, y facilitando la identificación y localización de estos portadores. Además, busca apoyar la implementación de políticas públicas para su promoción y el desarrollo del turismo cultural y gastronómico.

La información se ha organizado en un sitio web propio, donde, según la región de origen, se pueden visualizar los datos de contacto de cada portador, con enlaces a sus diferentes redes sociales.

Patronato Colombiano de Artes y Ciencias

INICIO NOSOTROS EVENTOS COLECCIONES TIENDA CONTACTO

DIRECTORIO DE PORTADORES DE LA COCINA TRADICIONAL COLOMBIANA

Directorio

El Directorio de Portadores del Saber de la Cocina Tradicional Colombiana es un proyecto que busca visibilizar a aquellos hacedores que se dedican a esta labor, con el fin de contribuir a la valoración y conservación de la memoria del patrimonio cultural del país, así como a la identificación y ubicación de estos portadores, con el ánimo de apoyar la implementación de políticas públicas encaminadas a su promoción y al desarrollo del turismo cultural y gastronómico.

Con el fin de cumplir con los objetivos de este directorio, se realizó un listado de los cocineros y cocineras tradicionales más reconocidos en los grupos focales, que cumplieran con la principal característica: ser personas que, generacionalmente y de

Contacta con nosotros

Fondo Joaquín Piñeros Corpas

Joaquín Piñeros Corpas fue una figura prominente en la cultura colombiana, conocido por su trabajo como abogado, filósofo, escritor, político, investigador, historiador, musicólogo y diplomático. Nacido en Soacha, Cundinamarca, el 28 de mayo de 1915, Piñeros Corpas se destacó en diversas áreas, contribuyendo significativamente al patrimonio cultural de Colombia. Como miembro del Partido Conservador colombiano, su carrera política incluyó un período como gobernador de Cundinamarca y como ministro plenipotenciario de Colombia ante la Santa Sede. Además, su pasión por la historia y la cultura se reflejó en su participación en la fundación del Patronato Colombiano de Ciencias y Artes y su labor en la Academia Colombiana de Historia y de la Lengua, y en el Colegio Máximo de las Academias de Colombia. Su legado incluye obras literarias y ensayos culturales, así como su influencia en la preservación del folclor colombiano a través de la música y la literatura. El inventario de sus documentos y archivos no solo ayudará a preservar su valiosa contribución, sino que también proporcionará una visión más profunda de su vida y obra.

Por esta razón, se llevó a cabo una revisión y selección de los documentos de este fondo del Archivo. Para ello, se realizó la contratación de un asistente quien elaboró un inventario en formato Excel el cual contiene la información de los documentos y archivos existentes en el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, encontrando los siguientes resultados:

Archivo de documentos

2 cajas de archivo

61 carpetas

4926 folios

Las carpetas fueron marcadas, inventariadas y foliadas, las cuales corresponden a documentos varios de Joaquín Piñeros Corpas, tanto de su vida personal como de sus cargos públicos y como director del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Este material está dispuesto en carpetas desacidificadas y dispuestas en dos cajas de archivo. Y el material está disponible para la consulta de los investigadores.

Archivo de obras

2 cajas de archivo

25 carpetas

4.187 folios

Las carpetas fueron marcadas, inventariadas y foliadas; ellas corresponden a archivos manuscritos y borradores de las obras escritas por Joaquín Piñeros,

Empastados

Grupo 1

Álbumes empastados cafés

4 álbumes empastados

Los álbumes fueron marcados, inventariados y foliados; estos corresponden a correspondencia y documentos personales y profesionales. Cada uno de los documentos se consignaron en el formato Excel, donde se registraron fechas, nombres y descripción de los documentos.

Álbum 1 (1936 a 1948) = 55 folios

Álbum 2 (1933 a 1945) = 232 folios

Álbum 3 (1946) = 203 folios

Álbum 4 (1948) = 140 folios

Grupo 2

Álbumes empastados azules

3 álbumes empastados

Los álbumes fueron marcados, inventariados y foliados; estos corresponden a correspondencia y documentos personales y profesionales. Cada uno de los documentos se consignaron en el formato Excel, donde se registraron fechas, nombres y descripción de los documentos.

Álbum 1 (1948 B) = 108 folios

Álbum 2 (1949 A) = 198 folios

Álbum 3 (1949 B) = 140 folios

Grupo 3:

Álbumes empastados rojos

8 álbumes empastados

Los álbumes fueron marcados, inventariados y foliados, los cuales corresponden a correspondencia y documentos personales y profesionales. Cada uno de los documentos se consignaron en el formato Excel, donde se registraron fechas, nombres y descripción de los documentos.

Álbum 1 (1949 a 1953) = 420 folios

Álbum 2 (1950) = 383 folios

Álbum 3 (1951) = 287 folios

Álbum 4 (1951) = 92 folios

Álbum 5 (1954) = 497 folios

Álbum 6 (1955) = 372 folios

Álbum 7 (1956) = 377 folios

Álbum 8 (1957) = 328 folios

Grupo 4

Álbumes empastados Gobernación de Cundinamarca

3 álbumes empastados

Los álbumes fueron marcados, inventariados y foliados, los cuales corresponden a correspondencia y documentos relativos al periodo de Gobernador de Cundinamarca. Cada uno de los documentos se consignaron en el formato Excel, donde se registraron fechas, nombres y descripción de los documentos.

Álbum 1 (1969-1970) = 95 folios

Álbum 2 = (1969) =512 folios

Álbum 3 = (1969) =585 folios

Conclusiones

1. **Preservación del legado cultural:** la elaboración del inventario ha permitido la preservación y puesta en valor del legado cultural de Joaquín Piñeros Corpas, asegurando que su contribución al patrimonio cultural de Colombia sea reconocida y apreciada por futuras generaciones.
2. **Acceso a la información:** gracias al inventario detallado en formato Excel, ahora es posible acceder de manera organizada a la información sobre los documentos y archivos existentes, facilitando la investigación y el estudio de su vida y obra, que da cuenta, a su vez, de una etapa de la historia de la cultura nacional.
3. **Diversidad de contribuciones:** la revisión de los documentos ha resaltado la diversidad de áreas en las que Piñeros Corpas hizo aportes significativos, desde la política y la diplomacia hasta la literatura, la musicología y la historia.
4. **Fomento de la investigación:** el inventario proporciona una base sólida para futuras investigaciones académicas y proyectos culturales, alentando a los investigadores a profundizar en el estudio de su vida y obra, y de la historia cultural del país en esa etapa.
5. **Promoción de políticas culturales:** la documentación y catalogación de los archivos de Piñeros Corpas pueden servir de referencia para la implementación de políticas públicas encaminadas a la promoción y conservación del patrimonio cultural en Colombia.
6. **Difusión del folclor colombiano:** la influencia de Piñeros Corpas en la preservación del folclor colombiano a través de la música y la literatura se ha documentado y destacado, subrayando su papel en la promoción de la identidad cultural del país.

Estas conclusiones demuestran la importancia del proyecto en la valorización y conservación del legado de Joaquín Piñeros Corpas, y su relevancia para la cultura y el patrimonio de Colombia.

Fondo Roberto Pizano

Roberto Pizano, reconocido como crítico y promotor de arte, dejó un legado invaluable en el campo artístico colombiano. Su archivo es una fuente rica para la investigación. Pizano no solo fue un artista y crítico, sino también un gestor cultural que contribuyó significativamente a la formación académica y a la tradición del arte nacional. Su trabajo como director de la Escuela de Bellas Artes y cofundador del Círculo de Bellas Artes fue fundamental para la consolidación de un campo de producción artística en Colombia. La investigación de su archivo puede revelar aspectos cruciales sobre su enfoque estético y su impacto en la escena artística, proporcionando así una comprensión más profunda de la historia y evolución del arte en Colombia.

Es por ello que, sobre el trabajo de organización y digitalización del archivo, que se realizó en el primer semestre, se planteó una dinámica de investigación en el curso “Archivos y Documentos” que fue dictado en el segundo semestre de 2024 por la profesora Olga Acosta, Diseñadora Gráfica y Magister en Historia de la Universidad Nacional De Colombia y Doctor Philosophiae (Dr. Phil.), de la Technische Universitat Dresden, en la carrera de Historia del Arte de la Universidad de los Andes. A continuación, la descripción del curso según el programa.

Descripción del curso (información tomada del programa)

Se trató de un curso teórico-práctico dividido en tres bloques temáticos donde los estudiantes reflexionaron y trabajaron directamente con archivos y fuentes para la investigación en Historia del Arte. De esta manera, la observación, la lectura, la reflexión, la interpretación y la escritura de textos fueron componentes fundamentales en el trabajo dentro y fuera de clase. Los alumnos con la profesora trabajaron de la mano con el Archivo del artista colombiano de comienzos del siglo XX, Roberto Pizano, que alberga el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. A través de este archivo los alumnos del curso tuvieron acceso a un trabajo práctico con sus fondos documentales y pudieron abordar problemas puntuales planteados por este tipo de archivo.

El objetivo del curso fue proporcionar a los estudiantes bases tanto teóricas como de ejercitación práctica, que les permitiera abordar dificultades implícitas en la construcción del discurso histórico sobre el arte a partir de la aproximación a archivos, la conformación de corpus documentales y el análisis de fuentes precisas.

El curso incluyó clases magistrales impartidas por destacados expertos, la mayoría de ellas en la sede del Patronato. Paola Camargo, Ph.D en Historia, ofreció la clase titulada “Gestiones invisibles en el campo del arte colombiano”. Christian Padilla, Ph.D en Historia del Arte, presentó “El legado de Pizano en dos instantes”. Verónica Uribe, Doctora en Humanidades, dirigió un taller sobre el uso de fuentes visuales, específicamente libretas de dibujo del Archivo Pizano, que contó con la participación del área de Gestión de Museos del Instituto Caro y Cuervo. El Patronato aportó un

taller de paleografía dirigido por Óscar Leonardo Londoño, historiador con énfasis en patrimonio histórico y museología. Además, Víctor Hugo Bernal, bibliotecólogo encargado de la Biblioteca y el Archivo del Patronato, participó y asistió a las siguientes sesiones y actividades:

- Semana 3 (martes, 20 de agosto). Presentación del Archivo Pizano sesión en el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias en la carrera 15 #33A-46, a cargo de Víctor Hugo Bernal.



- Semana 6 (martes, 10 de septiembre). Fuentes y metodologías para la Historia del arte (clase en el archivo). Conformación de grupos y entrega del problema a trabajar en el Archivo Pizano.



- Semana 6 (martes, 17 de septiembre) Hablemos sobre Roberto Pizano. Invitados especiales

HABLEMOS SOBRE

ROBERTO PIZANO

Especialistas invitados:

Paola Camargo

PhD en Historia -
Línea Historia del Arte

Christian Padilla

PhD Historia del Arte

En la clase *Archivos y Documentos*
del Programa de Historia del Arte

Martes 24 de septiembre

Centro Cívico (RGD 210)

9 a 10:50 a.m.

Más información

facartes.es/roberto-pizano

 Universidad de
los Andes
Facultad de Artes y Humanidades

DEPARTAMENTO DE
HISTORIA DEL ARTE



- Semana 7 (martes, 24 de septiembre). Taller de recursos digitales (BADAC)



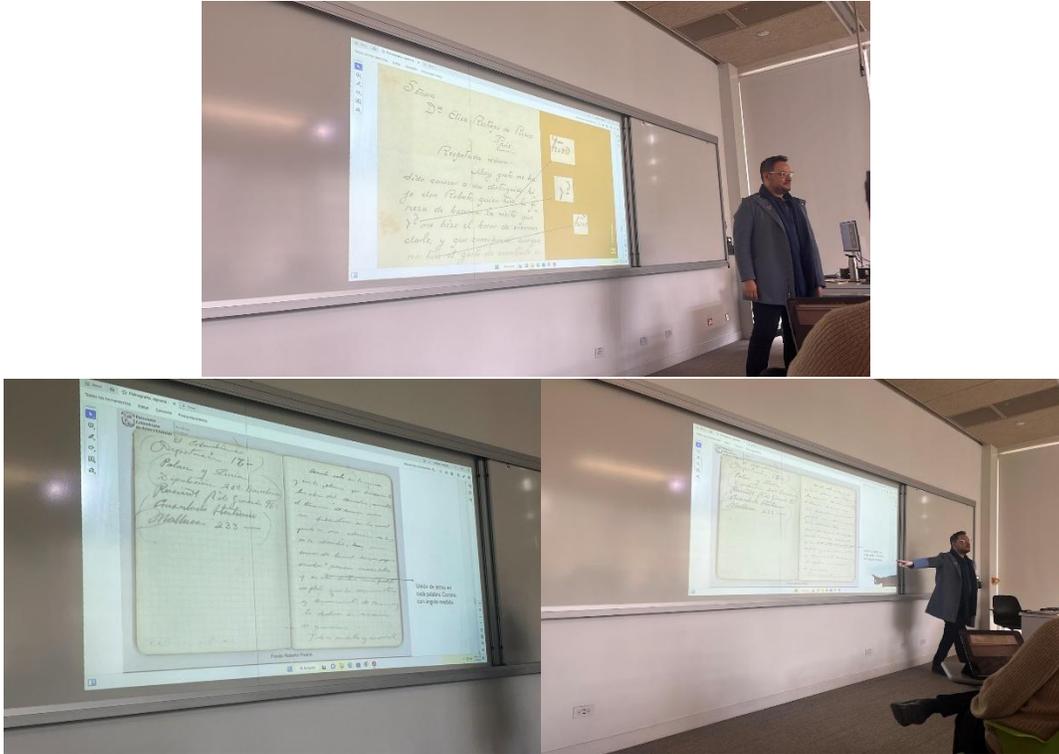
- Taller con fuentes visuales: libretas de dibujo (Archivo Pizano) a cargo de la profesora Verónica Uribe y con la participación del grupo de Dirección de Museos del Instituto Caro y Cuervo.



- Semana 14 (martes, 12 de noviembre)



- Taller con fuentes escritas: Paleografía (Archivo Pizano)



Conclusiones

1. **Valorización del Archivo:** la participación de los estudiantes en el curso destacó la importancia del Archivo Roberto Pizano como un recurso invaluable para la investigación en Historia del Arte, aumentando su visibilidad y apreciación.
2. **Colaboración educativa:** Mediante la investigación del Archivo Roberto Pizano, el curso ha fomentado una colaboración entre el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias y la Universidad de los Andes. Esta alianza ha proporcionado un modelo para futuros proyectos educativos que involucren archivos históricos y fuentes documentales, enriqueciendo el ámbito académico y promoviendo un mayor intercambio de conocimientos y recursos.
3. **Desarrollo de habilidades investigativas:** los estudiantes han adquirido habilidades prácticas y teóricas esenciales para la investigación en Historia del Arte, lo que a su vez ha contribuido a la formación de futuros investigadores y profesionales en el campo.
4. **Aportación al conocimiento histórico:** el trabajo práctico con el Archivo Roberto Pizano ha permitido a los estudiantes abordar y resolver problemas específicos relacionados con la historia del arte, enriqueciendo así el conocimiento histórico y académico sobre el tema.
5. **Fortalecimiento del patrimonio cultural:** la interacción con el archivo ha subrayado la importancia de preservar y valorar el patrimonio cultural,

promoviendo una mayor conciencia sobre la riqueza documental y su relevancia para la identidad cultural del país.

6. **Retroalimentación para la mejora:** las observaciones y experiencias de los estudiantes durante el curso proporcionan retroalimentación valiosa para mejorar la accesibilidad y organización del archivo, beneficiando tanto a investigadores como al público en general.

Estas conclusiones reflejan el impacto positivo del curso y la importancia del Archivo Roberto Pizano como recurso educativo y cultural.

Fondo Adolfo Mejía

Del 25 al 27 de septiembre de 2024, se llevó a cabo una jornada de tres días de trabajo en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Esta actividad fue organizada en colaboración con los profesores Hernán Alberto Salazar Cabarcas, Magíster en Historia del Arte del Convenio UNIBAC - Universidad de Antioquia, y Maestro en Música de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar. Hernán, quien también es miembro del Consejo Académico del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, compartió su experiencia junto a Jorge Leonardo Nordmann Aguilera, Magíster en Investigación Musical de la Universidad Internacional de Valencia y Maestro en Música de la Corporación Universitaria Reformada de Barranquilla. Ambos son profesores e investigadores de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar (UNIBAC) y expertos en la obra del maestro Adolfo Mejía. También contaron con el acompañamiento de Víctor Bernal, bibliotecólogo del Patronato.

Durante estos tres días, se revisó y organizó el fondo de partituras del maestro Mejía, identificando y marcando cada manuscrito. Además, se digitalizaron en alta resolución las imágenes que formarán parte del libro "Obras completas para piano" de Adolfo Mejía, y se marcaron todas las carpetas con descripciones detalladas de las piezas. Esta jornada resultó en una organización eficiente y una digitalización de alta calidad de las partituras, facilitando su acceso y preservando el valioso legado cultural del maestro Mejía, así como el avance en el proceso de publicación de las partituras para el libro *Obras completas para piano de Adolfo Mejía*, proyecto de coedición entre UNIBAC y el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.

Objetivos

1. Revisar y organizar el fondo de partituras del maestro Adolfo Mejía.
2. Identificar y marcar los manuscritos del maestro Mejía.
3. Digitalizar en alta resolución las imágenes para el libro "Obras completas para piano" de Adolfo Mejía.
4. Marcar todas las carpetas con las descripciones de las piezas.

Actividades realizadas

- **Revisión y organización:** durante los tres días de trabajo, se revisaron y organizaron todas las obras del maestro Adolfo Mejía. Este proceso incluyó la identificación y marcación detallada de cada manuscrito, asegurando su correcta catalogación.

- **Digitalización de imágenes:** se procedió a la digitalización en alta resolución de las imágenes que estarán presentes en el libro *Obras completas para piano de Adolfo Mejía*. Este paso fue crucial para preservar la calidad y precisión de las partituras.
- **Marcación de carpetas:** Todas las carpetas que contienen las partituras del maestro Mejía fueron marcadas con descripciones detalladas de las piezas. Esto facilitará el acceso y consulta de las obras en el futuro.

Resultados obtenidos

- **Organización eficiente:** la jornada permitió una organización eficiente del fondo de partituras, lo que contribuirá significativamente a la preservación y difusión de la obra del maestro Adolfo Mejía.
- **Digitalización de alta calidad:** la digitalización en alta resolución de las partituras asegura que las imágenes estarán disponibles para futuras publicaciones y estudios, manteniendo su integridad y legibilidad.
- **Facilidad de acceso:** la marcación detallada de las carpetas mejorará el acceso a las partituras, facilitando el trabajo de investigadores y músicos interesados en las obras del maestro Mejía.





Conclusiones

La jornada de trabajo con los profesores de la UNIBAC cumplió con los objetivos propuestos. La organización, identificación, digitalización y marcación de las partituras del maestro Adolfo Mejía no solo preservan su legado, sino que también promueven el acceso y estudio de sus obras. Esta iniciativa subraya la importancia de la colaboración académica en la conservación del patrimonio cultural.

Colección de arte

En este semestre a partir del inventario y valoración de la colección de arte del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, resultado del avalúo realizado por el experto Camilo Moreno, bibliotecólogo de la Academia Colombiana de Historia, se adjudicó la gestión de la colección de arte a la biblioteca. Esto con el fin de que esta sea objeto de un tratamiento técnico en cuanto su disposición y conservación, y de un tratamiento profesional en cuanto a la gestión de su proyección y difusión. Por ello, el experto evaluador recomendó acciones que ya se están implementando para la preservación, cuidado y difusión de la colección de arte, entre ellas, la compra de una planoteca, que permite una adecuada organización del inventario de las obras que no están expuestas.



Planoteca horizontal de 5 gavetas: 75 cm de alto, 112 cm de ancho y 80 cm de fondo. Gavetas con pisa plano, porta rótulo, manijas metálicas y ruedas en poliuretano negro (no rayan el piso). Fabricada en lámina cold rolled calibre 22 con acabado en pintura electrostática color gris nube o negro. Para planos, impresos, pinturas, etc. de 100 x 70 cm.

Convenios

Convenios interbibliotecarios

El Patronato ha establecido convenios interbibliotecarios con diferentes instituciones con el fin de compartir servicios, información, experiencias, metodologías y resolver problemáticas. A través de estos convenios, se pueden acceder a recursos físicos y digitales de otras instituciones. Así, estos convenios facilitan el acceso a material bibliográfico y enriquecen la oferta de recursos para los usuarios de la biblioteca. Para este año se renovaron los siguientes convenios:

- Convenio Universidad de la Sabana
- Convenio Fundación Universitaria Juan N. Corpas
- Convenio Instituto Colombiano de Antropología e Historia
- Convenio Biblioteca Luis Ángel Arango.

5.2. Entrega de publicaciones año 2024.

Durante el periodo comprendido de julio de 2024 a diciembre de 2024, el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias hizo entrega de publicaciones a diferentes festivales folclóricos, casas de la cultura e instituciones educativas distritales y departamentales, para contribuir al rescate de las tradiciones culturales y con el fin de que este material sirva de apoyo a quienes transmiten y forman en el folclor, la historia y la cultura nacional a las nuevas generaciones.

El envío se hace a diferentes regiones del país de acuerdo con las solicitudes. Se envían publicaciones de forma gratuita, para que sean distribuidas entre los participantes y asistentes a los eventos.

Los títulos que se envían se seleccionan de acuerdo con la región y tema del Encuentro o Festival y/o entidades afines.

- Envío de publicaciones al acto inaugural del Colegio Agudelo Restrepo I.E.D., por invitación de la Dra. Mónica Benavídez, secretaria privada de la Ministra de Educación. Había quedado pendiente por registrar en el informe de mitad de año.
- Envío de publicaciones a la Asociación Colombiana de la Vida y el Arte ASOCOLVIDA, con ocasión de realizarse el Congreso del Bambuco, durante los días 1 y 2 de junio de 2024, en el municipio de Facatativá Cundinamarca. Había quedado pendiente por registrar en el informe de mitad de año.
- Envío de publicaciones al Centro Cultural de Honda, con ocasión de realizarse el *Encuentro Zonal de Costureros*, en el municipio de Guaduas-Cundinamarca, el sábado 8 de junio de 2.00 a 5.00 p.m. Había quedado pendiente por registrar en el informe de mitad de año.
- Envío de publicaciones para la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, a solicitud del alcalde del municipio, para ser entregadas a los participantes en *el 35 Festival Departamental de Danzas Folclóricas*, a realizarse el 29 de septiembre de 2024, en el municipio de Zipacón-Cundinamarca.
- Envío de publicaciones para *XXI Festival Nacional de Danza Folclórica Luis Eduardo Roza León, Congreso Nacional FestiRoza2024*, realizado los días 14 y 15 de septiembre, en el Teatro Municipal y la Rotonda del Parque Arqueológico del municipio de Facatativá-Cundinamarca, a solicitud del Lic. Mauricio Calle.
- Participación del Patronato Colombiano junto con la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, el Centro de Historia de la Villa de Guaduas y el Museo de Artes y Tradiciones “Patio del Moro”, en el evento de entrega de la ORDEN GRAN GESTIÓN CULTURAL E HISTÓRICA JORGE DAVID RUBIO RODRÍGUEZ”. 10 de noviembre. Villa de Guaduas, Cundinamarca.
- Envío de publicaciones al Patronato de Guaduas, a solicitud del Dr. César Cruz, vicepresidente, para apoyar el *Primer Encuentro Cultural Mujer y Literatura*, realizado en la Villa de Guaduas, durante los días 9,10 y 11 de noviembre.
- Envío de publicaciones al municipio de La Peña-Cundinamarca, con destino a los participantes en el XXVI Festival de Cultura Popular, La Peña-Cundinamarca.
- Envío de publicaciones al municipio de Curillo-Caquetá, con destino a los participantes en el XXVI Festival Departamental y Nacional en Danzas Folclóricas Tradicionales e investigativa El Curillo de Oro.
- Envío de publicaciones al municipio de Albania-Caquetá, con destino a los niños de la Institución Educativa Albania.
- Envío de publicaciones al municipio de La Montañita-Caquetá, con destino a la Casa de la Cultura del municipio.
- Envío de publicación a la Institución Educativa Departamental Las Villas, a solicitud del Rector Sr. Roberto Lozano Medina, del municipio de Cogua-Cundinamarca.

6. Página Web

INFORME DE RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DIGITAL DEL PCAC

Durante el segundo semestre de 2024, el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias consolidó su estrategia de comunicación digital, fortaleciendo su presencia en diversas plataformas y optimizando sus canales de difusión. A través de la gestión de contenido web, diseño gráfico, campañas en redes sociales y producción audiovisual, se logró un impacto significativo en el posicionamiento de la institución y en la interacción con su audiencia. Este informe presenta los principales resultados obtenidos en términos de crecimiento de tráfico, compromiso en redes y efectividad de las campañas, proporcionando un análisis detallado de las métricas y su contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos.

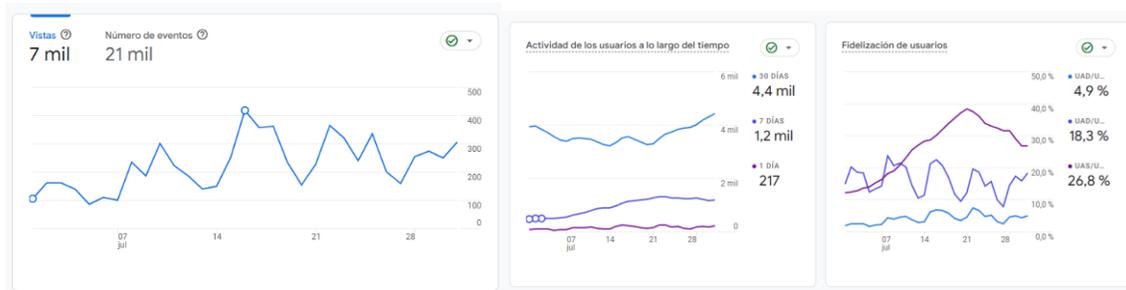
1. AUMENTO DE VISITAS A LA PÁGINA WEB:

Durante el segundo semestre de 2024 (julio a diciembre), la página web del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias registró un total de 36.000 visitas, con 2.600 usuarios interactuando en el sitio. La actividad varió mes a mes, con 7.000 visitas y 4.400 usuarios recurrentes en julio, 7.800 visitas y 4.700 usuarios en agosto, 7.800 visitas y 4.400 usuarios en septiembre, 7.300 visitas y 4.400 usuarios en octubre, 5.200 visitas y 2.600 usuarios en noviembre, y finalmente, 1.600 visitas y 793 usuarios en diciembre, reflejando una disminución progresiva en los últimos meses del año. Los datos obtenidos demuestran que en los meses de agosto y septiembre se programaron más actividades en comparación con el resto del año, según el cronograma de la institución.

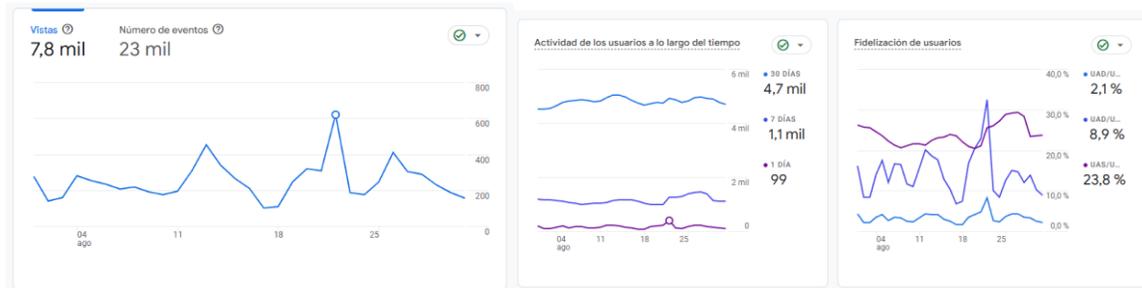
Los gráficos a continuación muestran cómo la interacción en la web del Patronato varió a lo largo del segundo semestre de 2024, con picos en agosto y septiembre, en línea con la programación de actividades, y una disminución progresiva en los meses siguientes.



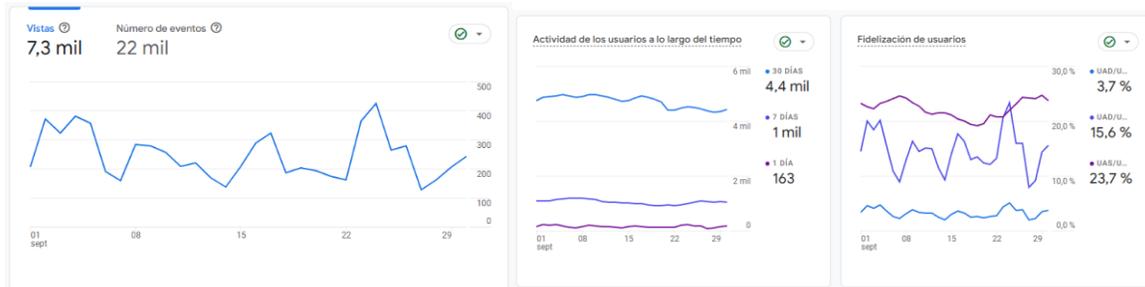
JULIO



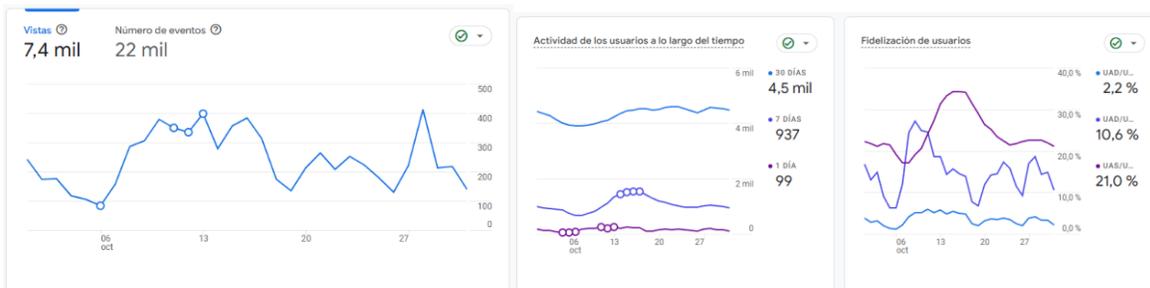
AGOSTO



SEPTIEMBRE



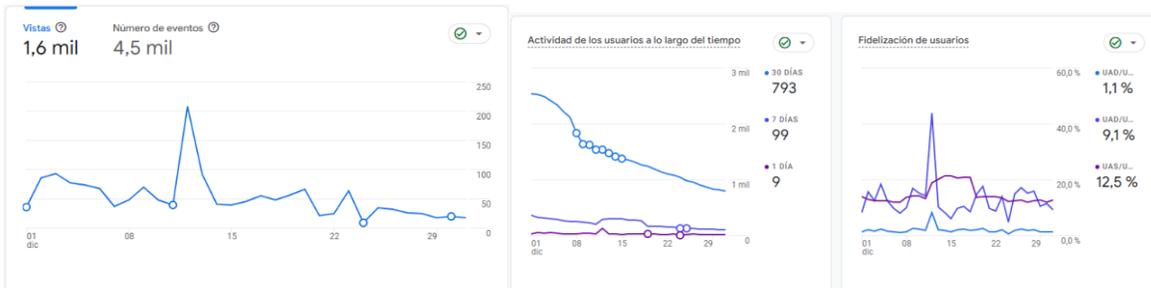
OCTUBRE



NOVIEMBRE

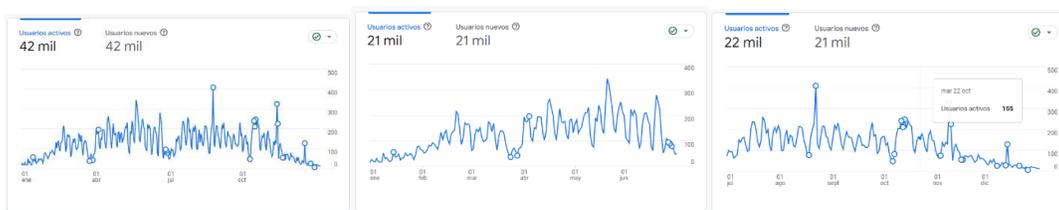


DICIEMBRE



En términos generales, en el primer semestre de 2024 se registraron 21.000 usuarios activos y 21.000 nuevos, mientras que en el segundo semestre los usuarios activos aumentaron a 22.000, manteniéndose la misma cantidad de usuarios nuevos. Este crecimiento se atribuye a la estrategia de comunicación implementada por la Dirección Ejecutiva, en concordancia con el cronograma institucional que concentró más actividades en los meses de mayor interacción.

Los gráficos adjuntos muestran el impacto de la estrategia digital, destacando el crecimiento, los meses de mayor actividad y la evolución del tráfico web a lo largo del año.

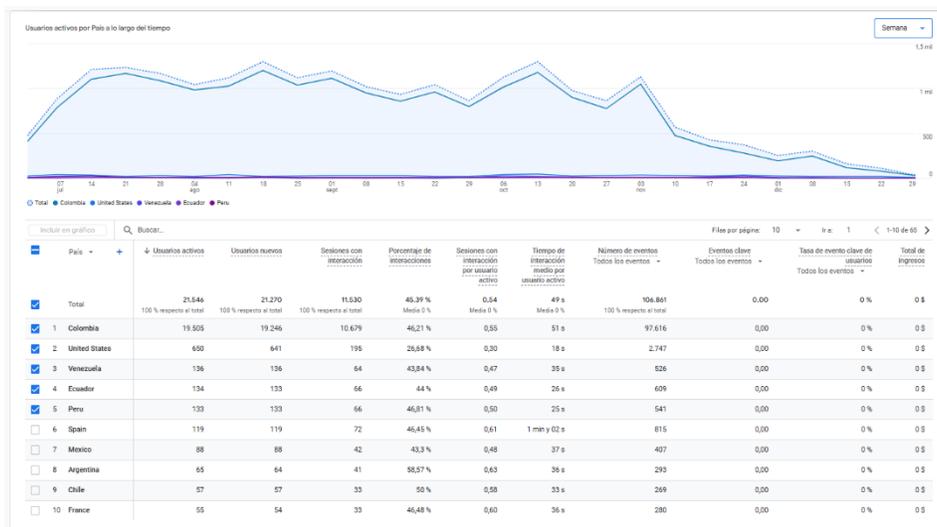


El comportamiento del tráfico web refleja el impacto positivo de esta estrategia, con un crecimiento significativo en la primera mitad del año y una estabilización en la segunda, alineada con la programación de actividades.

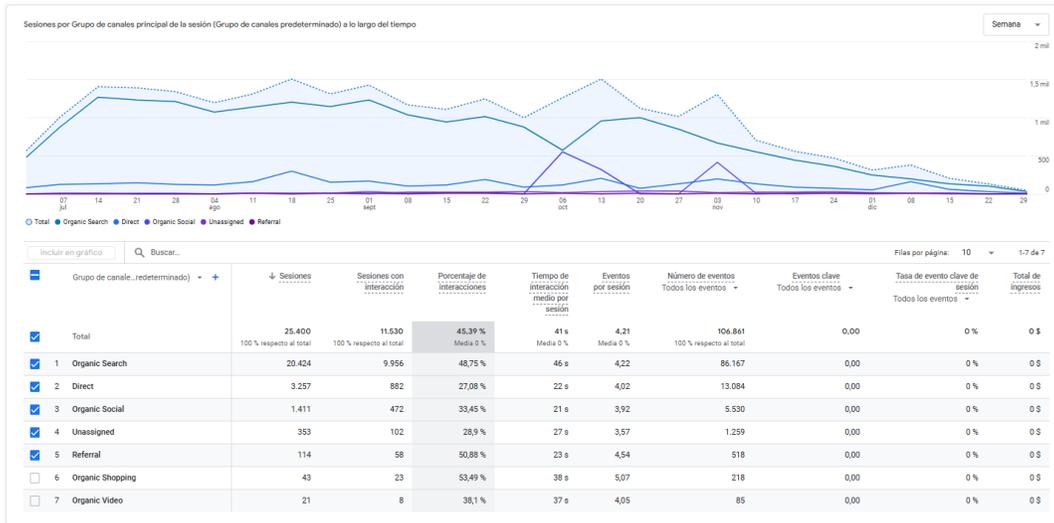
El análisis de interacción de usuarios por país, permite identificar patrones de comportamiento y niveles de compromiso con la plataforma. A partir de métricas clave como usuarios activos, nuevos, sesiones con interacción, porcentaje de interacción, tiempo medio por sesión y número de eventos, es posible evaluar el rendimiento en distintas regiones y detectar oportunidades de mejora. A continuación, se presentan los principales datos recopilados.

Colombia lidera en cantidad de usuarios activos (19.505) y nuevos (19.246), con un alto número de sesiones con interacción (10.679) y eventos generados (97.616), aunque su porcentaje de interacción (46,21%) es medio. Argentina destaca con el mayor porcentaje de interacción (58,57%), a pesar de su bajo número de usuarios, lo que indica un alto compromiso, seguido por Chile (50,00%) y Francia (46,48%). España sobresale con el mayor tiempo medio por interacción (1 minuto y 2 segundos), mientras que EEUU presenta el menor (18 segundos) y el porcentaje de interacción más bajo (26,68%), lo que sugiere una menor retención.

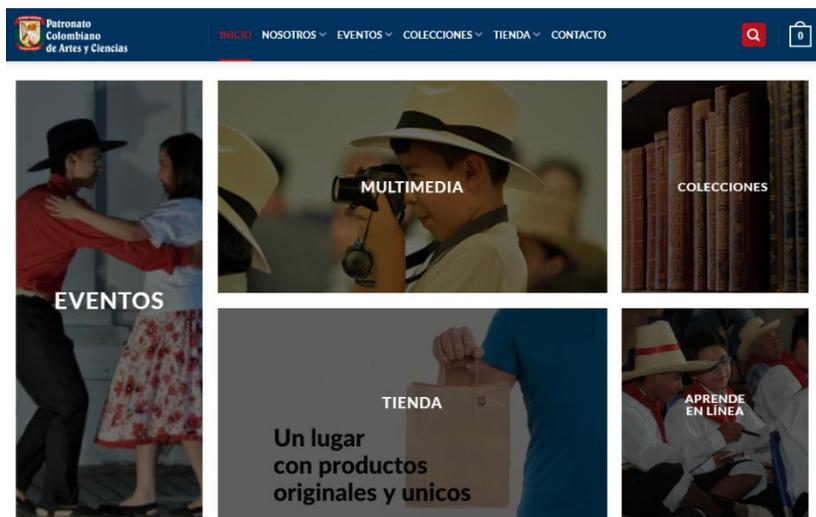
Para visualizar mejor estos detalles demográficos, la siguiente tabla y gráfico presentan una comparación detallada de las métricas clave por país.



El informe de adquisición de tráfico revela que se registraron un total de 25.400 sesiones, siendo la búsqueda orgánica la principal fuente con 20.424 sesiones, lo que indica un fuerte posicionamiento en motores de búsqueda. Le sigue el tráfico directo con 3.257 sesiones, reflejando un número significativo de usuarios que acceden directamente al sitio. Las redes sociales orgánicas contribuyeron con 1.411 sesiones, mientras que otras fuentes como referencias (114), compras orgánicas (43) y videos orgánicos (21) tuvieron una menor participación. Estos datos ofrecen una visión clara sobre el origen del tráfico y permiten ajustar estrategias para fortalecer las fuentes más efectivas y optimizar aquellas con menor rendimiento.



Los usuarios interactuaron principalmente con los contenidos relacionados con eventos, la tienda virtual, convocatorias, y la consulta de Colecciones como la *Nueva Revista Colombiana de Folclor*, en su versión digital, y la Encuesta Nacional de 1942.



Estas interacciones provinieron de referencias de motores de búsqueda y plataformas como Google, Bing, Yahoo!, Facebook, Instagram, y YouTube, entre otros, acumulando un total de 36.000 vistas y consultas en estos contenidos, durante el segundo semestre del año.

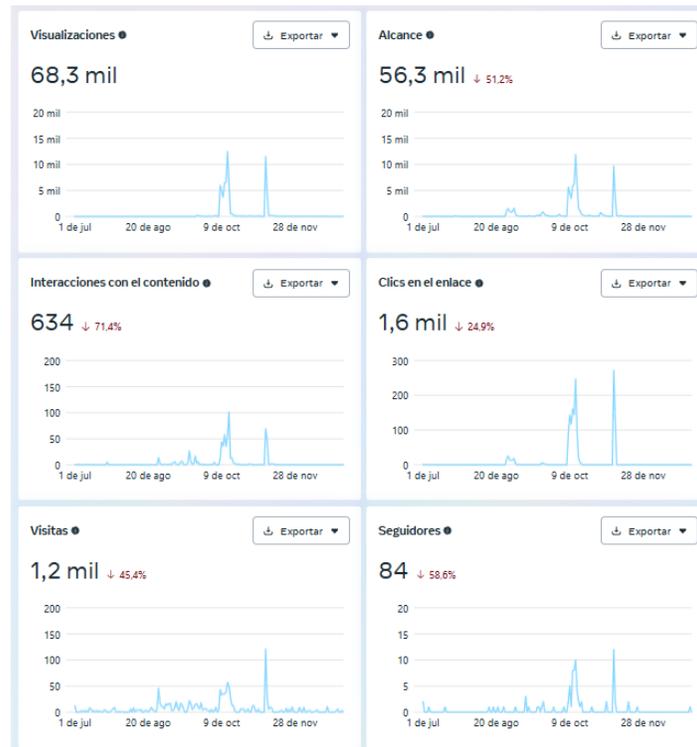
2. MEJORA EN LA PARTICIPACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

FACEBOOK



El análisis de Facebook muestra una clara diferencia entre el primer y el segundo semestre, evidenciando el impacto de las campañas pagas en el rendimiento. En el primer semestre, con publicidad, se alcanzaron 115.300 personas, logrando 22.000 interacciones y 21.000 clics en el enlace, mientras que, en el segundo semestre, sin inversión, el alcance bajó a 56.300 personas, las interacciones a 634 y los clics a 1.600. Además, las vistas cayeron de 22.000 a 1.200, y la captación de seguidores pasó de 203 a 84. Esto demuestra que la publicidad pagada fue clave para maximizar la visibilidad y la interacción en la plataforma.

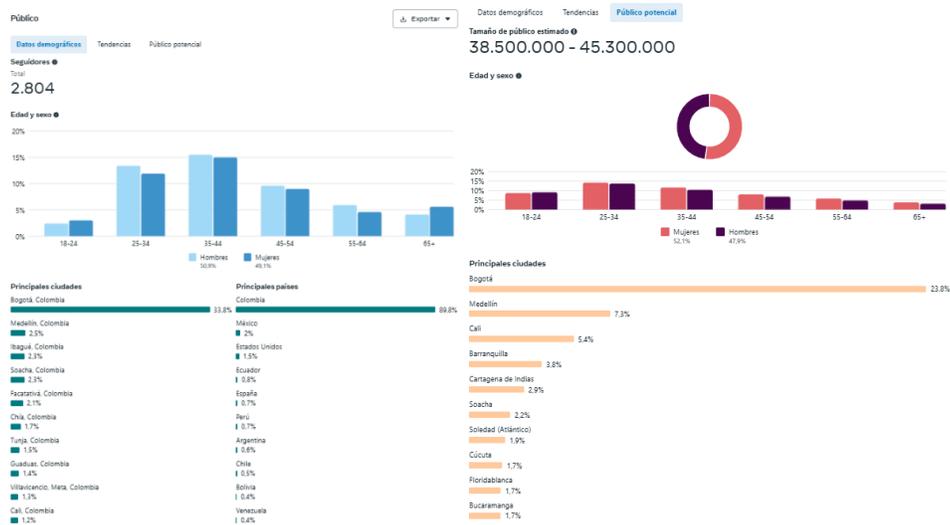
La siguiente gráfica ilustra claramente el impacto de las campañas en el alcance, las interacciones y la conversión de usuarios en Facebook en el segundo semestre de este año.



Datos demográficos:

El análisis demográfico muestra que la mayor parte de la audiencia se encuentra en los rangos de 25 a 44 años, con una distribución equitativa entre hombres y mujeres. En el grupo de 35 a 44 años, los hombres representan el 15.5% y las mujeres el 15%, mientras que en el rango de 25 a 34 años también se observa una alta concentración. Bogotá lidera la lista de ciudades con mayor participación, con un 33.8% en un análisis y 23.78% en otro, seguida de Medellín e Ibagué, así como Cali y Barranquilla con menor representación. A nivel internacional, la mayoría de los usuarios provienen de Colombia, con una presencia casi absoluta (89.8% en un caso y 100% en otro), y una menor participación de países como México (2%) y Estados Unidos (1.5%).

Estos datos permiten comprender mejor el perfil de la audiencia y ajustar estrategias de contenido para maximizar la interacción, destacando una fuerte orientación local en el consumo de los contenidos. Como se muestran en las siguientes graficas:



El análisis del contenido publicado y su impacto en la audiencia revela que las fotos son el formato más utilizado (22 publicaciones), seguidas de los textos, enlaces y videos en menor medida. En términos de alcance, los enlaces generan la mayor visibilidad (40,041), seguidos por otros formatos como interacciones diversas (10.770) y publicaciones con varias fotos (5.604). Sin embargo, en cuanto a la interacción con el contenido, los enlaces siguen liderando con 331 interacciones, mientras que las fotos (179) y otros formatos (68) también generan un nivel significativo de participación.



El desempeño de la estrategia en Facebook durante el segundo semestre muestra un alto nivel de visualizaciones (68,300) y un alcance significativo de 56,300 personas. A pesar de no contar con campañas pagas en su totalidad, se lograron 634 interacciones y 1.600 clics en los enlaces, lo que indica un buen nivel de compromiso de la audiencia. Además, se registraron 1.200 vistas de contenido y 84 nuevos seguidores, reflejando un crecimiento orgánico.

Estos datos destacan la efectividad del contenido compartido y sugieren oportunidades para fortalecer la interacción y conversión mediante estrategias de optimización y posibles inversiones en promoción pagada.



Contenido destacado según visualizaciones

Promocionar contenido

Ver todo el contenido

--	--	--	--	--

INSTAGRAM

Instagram

Entrar

Registrarte



patronatocolombiano

Seguir

Enviar mensaje



143 publicaciones

1098 seguidores

46 seguidos

Patronato Colombiano

Educación

Valorar, promover y difundir aspectos de las expresiones culturales del pueblo colombiano.

Carrera 15#33A-46, Bogotá, Colombia 111311

bento.me/patronatocolombianodeartesyciencias



Conferencias



Colombia



Campañas



Talleres



Encuentros



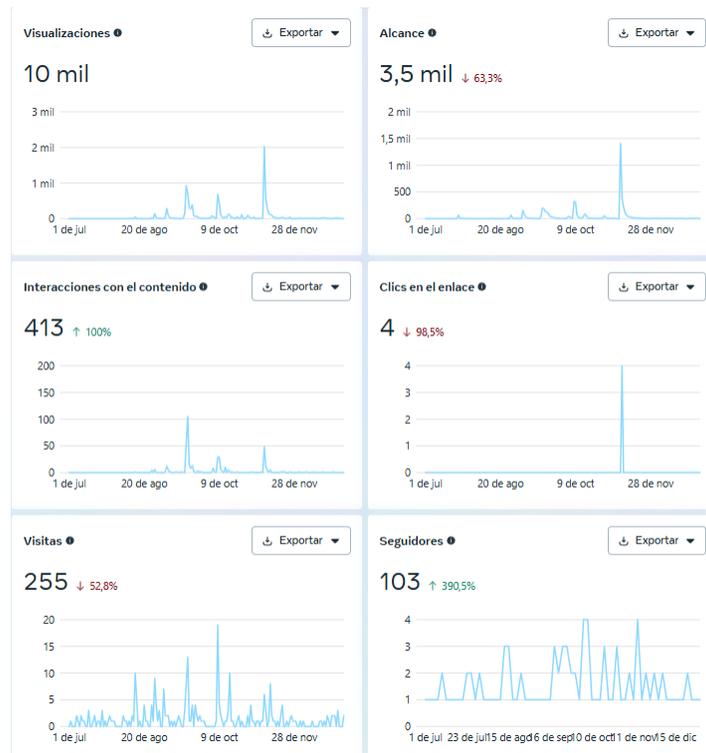
Patria



Folclor es...

El desempeño de Instagram en los dos semestres analizados muestra una evolución significativa en términos de visualizaciones e interacciones. En el primer semestre, a pesar de no haber campañas pagas, se logró un alcance de 9.500 personas y 266 clics en enlaces, con 539 vistas de contenido y 21 nuevos seguidores. Sin embargo, no se registraron interacciones. En el segundo semestre, con la implementación parcial de campañas pagas, las visualizaciones aumentaron a 10.000, pero el alcance se redujo a 3.500. A pesar de ello, las interacciones mejoraron notablemente (431), aunque los clics en enlaces disminuyeron a 4. El crecimiento en seguidores (103) indica una mejor recepción del contenido, aunque la conversión de tráfico requiere ajustes estratégicos.

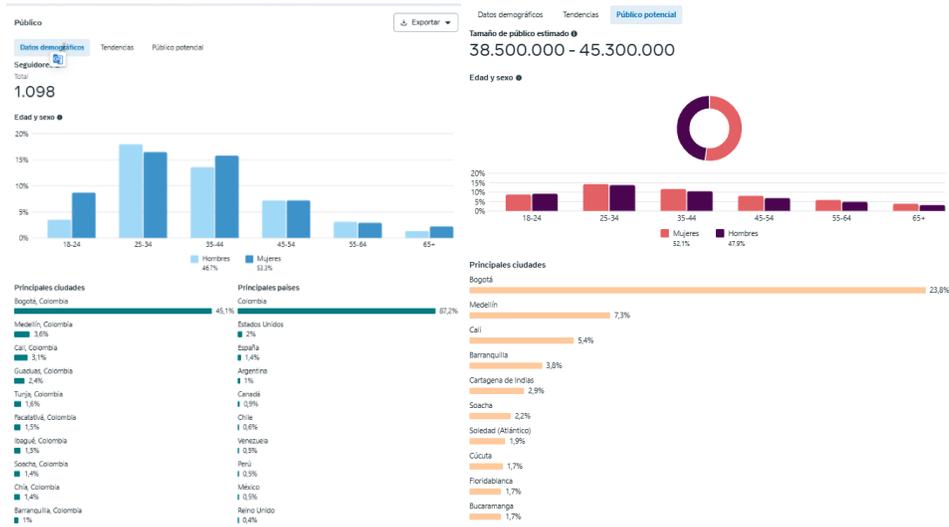
La siguiente gráfica ilustra claramente el impacto de las campañas en el alcance, las interacciones y la conversión de usuarios en Instagram en el segundo semestre de este año.



Datos demográficos:

Los datos demográficos de la audiencia en redes sociales muestran una segmentación clara en términos de edad, género, ubicación y comportamiento de interacción. En cuanto a redes sociales, Instagram tuvo un alcance significativo en el segundo semestre con 10.000 visualizaciones, 3.500 personas alcanzadas y 431 interacciones, aunque los clics en enlaces fueron bajos (4). En contraste, en el primer semestre, hubo 9.500 personas alcanzadas, pero sin visualizaciones ni interacciones registradas. El crecimiento en seguidores también fue moderado, pasando de 21 a 103 en el año, con un uso mixto de campañas pagas.

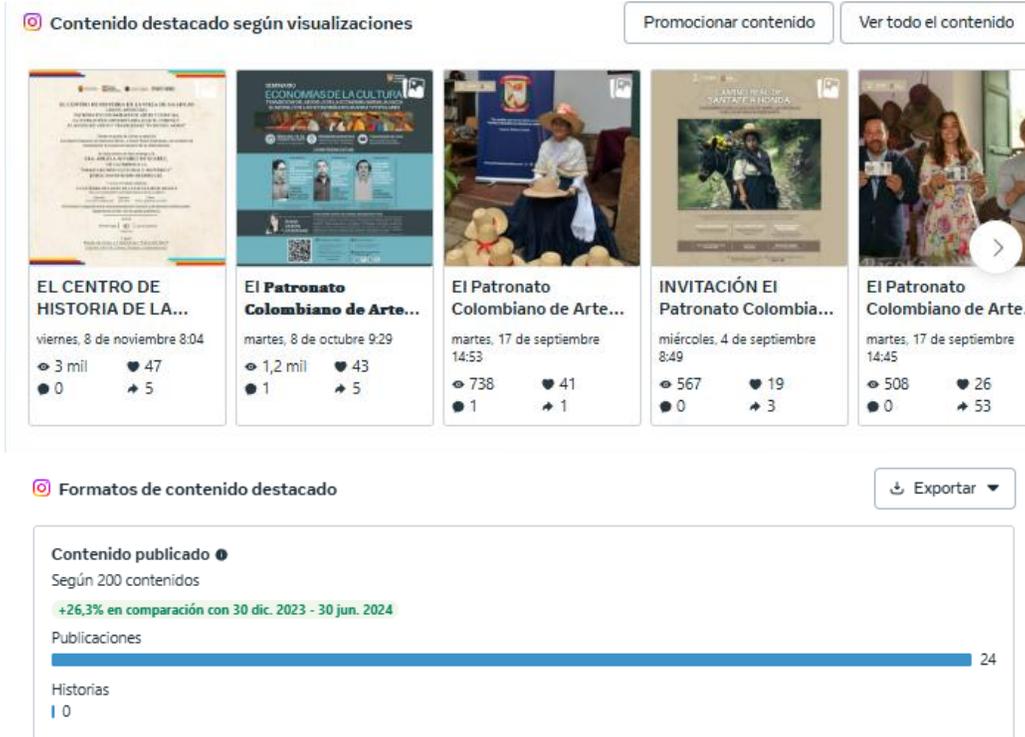
Desde el punto de vista demográfico, la audiencia está dominada por personas de 25 a 34 años, representando un 14.2% mujeres y 13.7% hombres, seguidos por el grupo de 35 a 44 años. En general, hay una distribución equitativa entre hombres y mujeres en todas las edades. Geográficamente, el 100% de la audiencia proviene de Colombia, con una fuerte concentración en Bogotá (23.78%), seguida de Medellín (7.34%), Cali (5.44%), y otras ciudades con menor participación como Barranquilla, Cartagena, Soacha y Bucaramanga. Como se muestran en las siguientes gráficas:



En el segundo semestre, se lograron 10.000 visualizaciones, aunque el alcance se redujo a 3.500 personas, lo que indica que, aunque el contenido fue visto con frecuencia, llegó a una audiencia más reducida. Se registraron 431 interacciones, lo que muestra un aumento en la participación del público en comparación con el primer semestre. Además, se ganaron 103 seguidores nuevos, lo que sugiere un crecimiento en la comunidad. Sin embargo, la conversión a clics en enlaces fue muy baja, con solo 4 clics, lo que indica que el contenido no logró motivar a la audiencia a interactuar más allá de la plataforma.

Se llevaron a cabo campañas pagas, aunque no en todas las publicaciones, lo que pudo influir en el crecimiento de seguidores y visualizaciones. Para optimizar los resultados, se recomienda mejorar las llamadas a la acción y analizar el impacto de las campañas pagas en el alcance y la conversión.





CANAL DE YOUTUBE



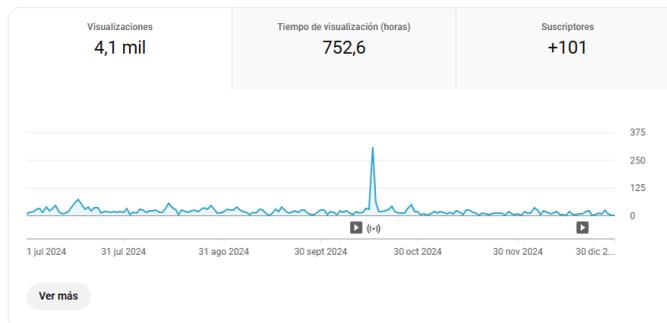
The screenshot shows the YouTube channel page for 'Patronato Colombiano de Artes y Ciencias'. The channel has 905 subscribers and 76 videos. A video titled 'Patronato Colombiano de Artes y Ciencias - Oficial' is featured, with 334 views and posted 1 year ago. The video description asks if the viewer is interested in learning more about the Colombian folklor and its diverse cultural manifestations, and invites them to visit the channel.

Durante el período analizado, la plataforma registró 4.100 visualizaciones, con un tiempo total de visualización de 752.6 horas, lo que indica un buen nivel de retención del contenido. Se sumaron 101 nuevos suscriptores, lo que refleja un crecimiento estable en la audiencia. Además, se generaron 35.500 impresiones, de las cuales 1.700 visualizaciones provinieron directamente de estas impresiones, representando un tiempo de visualización de 373.43 horas. Esto sugiere que casi la mitad del tiempo total de visualización provino de impresiones generadas en el período seleccionado.

Estadísticas del canal

Vista general Contenido Audiencia Tendencias

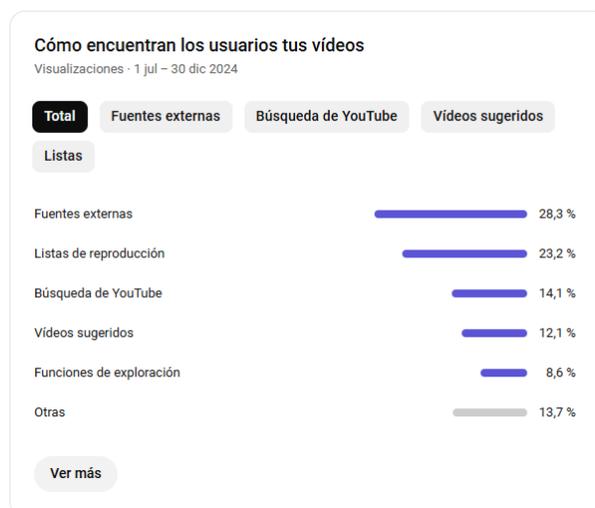
Durante el periodo seleccionado, tu canal ha conseguido **4.080 visualizaciones**



El análisis de cómo los usuarios encuentran los videos revela que la mayor parte del tráfico proviene de fuentes externas (28.3%), lo que sugiere que la promoción en otras plataformas o enlaces compartidos está siendo efectiva. Las listas de reproducción (23.2%) también desempeñan un papel clave en la retención y descubrimiento del contenido, lo que indica que los videos están organizados de manera que facilitan el consumo continuo.

La búsqueda en YouTube (14.1%) y los videos sugeridos (12.1%) representan un porcentaje significativo del tráfico, mostrando que el contenido es relevante para las búsquedas de los usuarios y que el algoritmo de YouTube lo está recomendando dentro de la plataforma.

Las funciones de exploración (8.6%) sugieren que algunos usuarios encuentran el contenido a través de la navegación en la página principal o tendencias, mientras que un 13.7% proviene de otras fuentes, lo que podría incluir enlaces directos, suscriptores o notificaciones.



El análisis de la proporción del tráfico indica que 28.3% del total proviene de fuentes externas, siendo el sitio web patronatocolombiano.com (21.0%) el mayor generador

de visitas. Esto resalta la importancia de la página oficial como canal clave para la difusión del contenido.

Google Search (18.6%) también representa una fuente significativa, lo que sugiere que el contenido tiene buen posicionamiento en los resultados de búsqueda, probablemente gracias al uso de palabras clave efectivas y relevancia temática.

Las redes de mensajería juegan un papel importante en la distribución del contenido, con WhatsApp (9.0% desde enlaces directos) y 4.4% desde su aplicación. Esto demuestra que los usuarios comparten activamente los videos en entornos privados, lo que puede indicar confianza y valor percibido en el contenido. Por último, YouTube (2.8%) aporta tráfico dentro de la misma plataforma, lo que sugiere que hay margen de mejora en la optimización de recomendaciones y búsqueda interna.



El análisis de las búsquedas que generan tráfico indica que 14.1% del total proviene de consultas específicas en motores de búsqueda. Dentro de estas, la frase "patronato colombiano de artes y ciencias danzas" (2.4%) es la más frecuente, lo que sugiere un interés particular en los contenidos de danza vinculados a la institución. Las búsquedas relacionadas con etnomusicología (1.9% y 1.6%) reflejan un interés en estudios musicales tradicionales, lo que podría indicar una oportunidad para fortalecer este tipo de contenido en la plataforma.

Por otro lado, consultas como "curso programación desde cero" (1.3%) y "los llanos orientales de Colombia" (0.3%) muestran un tráfico incidental que, si bien es menor, podría ser optimizado con contenido relacionado o mejoras en la estrategia de palabras clave.



El análisis del estado de suscripción muestra que el 86.1% de las visualizaciones provienen de usuarios no suscritos, mientras que solo el 13.9% corresponde a suscriptores, quienes, sin embargo, presentan una mayor retención y compromiso. La duración media de visualización de los suscriptores (18:09 minutos) es casi el doble que la de los no suscritos (9:55 minutos), y su porcentaje medio visto (12.8%) también es superior al de los no suscritos (9.2%). Aunque estos últimos generan la mayor parte del tiempo total de visualización (581.2 horas, 77.2%), los suscriptores aportan 171.3 horas (22.8%), con una retención notablemente más alta. Como se muestra en la siguiente gráfica:

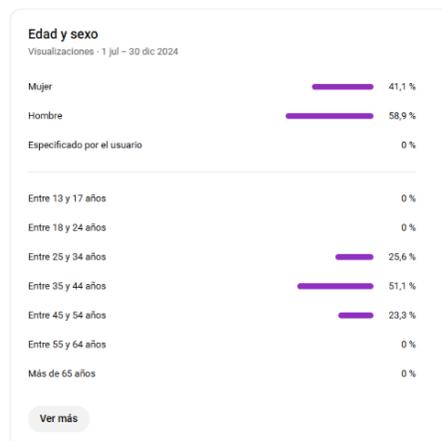


El análisis por tipo de dispositivo indica que la mayoría del tiempo de visualización proviene de teléfonos móviles (51.7% - 389.5 horas) y ordenadores (39.8% - 299.2 horas), representando en conjunto más del 90% del total (752.6 horas). Sin embargo, la retención de audiencia es más alta en tablets (18.1%) y TV (14.0%), lo que sugiere que estos dispositivos permiten una experiencia de consumo más prolongada. Aunque las visualizaciones en TV y tablets son bajas (141 y 63 respectivamente), su tiempo medio de visualización es significativamente mayor que en móviles (9.4%) y ordenadores (9.6%).



Datos demográficos:

El análisis de la audiencia según género y edad muestra que el 58.9% de las visualizaciones provienen de hombres y el 41.1% de mujeres, con una distribución similar en el tiempo de visualización (59.1% hombres y 40.9% mujeres). En cuanto a rangos de edad, el grupo más representativo es el de 25 a 34 años, donde los hombres alcanzan el 25.6% de las visualizaciones y el 16.1% del tiempo de visualización. Sin embargo, el segmento de 35 a 44 años muestra mayor equilibrio, con 28.9% de visualizaciones en mujeres y 22.2% en hombres, reflejándose también en el tiempo de visualización (31.8% mujeres y 29.2% hombres). En los 45 a 54 años, la distribución es más pareja, con una ligera ventaja para los hombres en tiempo de visualización (13.9% frente a 9.1% de mujeres). No hay datos registrados para menores de 25 años ni para mayores de 55, lo que sugiere que la audiencia principal se concentra entre los 25 y 54 años, con mayor predominio masculino.



X (TWITTER)



Utilizamos la red social X como plataforma de difusión, donde compartimos el mismo contenido publicado en otras redes. Actualmente, contamos con 344 cuentas seguidas y 76 seguidores. Sin embargo, no es posible realizar un análisis detallado de las estadísticas de interacción, ya que estos datos requieren un pago para su acceso.

3. ACCIONES REALIZADAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS:

Durante el segundo semestre de 2024, se fortaleció la infraestructura digital del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias con herramientas clave para la optimización de procesos y servicios en línea. El uso de plataformas como Zoom y Microsoft Office 365 facilitó la comunicación y gestión documental, mientras que Avast Security garantizó la protección de datos. Canva Pro y Spotify potenciaron la creación de contenido multimedia, y Siigo Nube optimizó la administración contable.

En el ámbito web, se consolidó la presencia digital mediante WooCommerce y WordPress, con Epayco como pasarela de pagos, fortaleciendo la tienda en línea. Se implementaron mejoras en actualización de contenido y funcionalidades, asesoría para comercio electrónico, diseño y desarrollo web, dominio propio, correos corporativos, hosting, integración con redes sociales, mantenimiento web, optimización SEO, plugins, extensiones y seguridad con copias de respaldo. Además, se estableció un soporte técnico continuo para garantizar la estabilidad y eficiencia de los servicios digitales del Patronato.

4. GENERACIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES:

El Patronato Colombiano de Artes y Ciencias ha desarrollado un proceso estratégico e integral de creación y gestión de contenido digital, desde la planificación hasta la optimización de resultados. Se establecen objetivos claros, se analiza la audiencia y se diseña un plan de contenidos alineado con la identidad institucional y el mensaje cultural que promovemos. A partir de esto, se generan piezas gráficas, videos, animaciones y textos, además de gestionar el sitio web, asegurando su diseño, funcionalidad y optimización SEO para mejorar la experiencia del usuario.

En redes sociales, se implementó una estrategia de difusión de contenido original sobre historia, arte, música, literatura y folclor colombiano, cuidadosamente diseñada, consistente en el diseño de diversos formatos para las redes sociales, el uso de hashtags y enlaces de conexión con la página principal del Patronato, así como el diseño de formularios sencillos para las inscripciones, y la redacción de textos sugestivos con el fin de atraer y conectar con la audiencia. Estas acciones fortalecieron la participación del público y consolidaron un espacio de diálogo y aprendizaje, impulsando el compromiso de la comunidad con la misión cultural del Patronato y garantizando una comunicación efectiva y de alto impacto.

EVENTOS

Durante el segundo semestre de 2024, el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias desarrolló una variada programación de actividades culturales y académicas, consolidando su compromiso con la difusión del patrimonio y el conocimiento. Entre los eventos más visualizados estuvieron: la publicidad referente a la oferta de un Taller de Encuadernación con la maestra María de la Paz Guzmán, en agosto, que debió ser cancelado por temas logísticos, pero se volverá a ofrecer en 2025; el lanzamiento del pliego de estampillas y la exposición itinerante sobre el Camino Real de Santafé a Honda, en septiembre; y la conferencia sobre Harry C. Davidson impartida por el historiador Juan Gaviria.

También se destacaron el Seminario sobre Economías de la Cultura, que abordó la transición del modelo de economía naranja hacia las economías solidarias y populares, y las conferencias sobre Blanca Álvarez de Parra en octubre y Teófilo Roberto Potes en noviembre. En el ámbito editorial, se abrió la convocatoria para la *Nueva Revista Colombiana de Folclor* No. 34, dedicada a los 500 años de Santa Marta y el departamento del Magdalena.

El semestre cerró con iniciativas de formación artística, como el Taller de guitarra – Segundo Nivel dirigido por el maestro Jorge Burbano y la conferencia musical "¡Allá mi tambó me espera!" con el músico Ronny Jesús Pérez, joven investigador de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Estas actividades reafirmaron el papel del Patronato como un espacio de encuentro y divulgación del conocimiento cultural e histórico.

- Taller de Encuadernación – Dirigido por la maestra María de la Paz Guzmán. Fechas: sábados 3, 10, 24 y 31 de agosto de 2024. (Pendiente para su ejecución en 2025). Enlace: <https://patronatocolombiano.com/eventos/talleres/taller-de-encuadernacion/>
- Lanzamiento del Pliego de Estampillas y Exposición Itinerante "Camino Real de Santafé a Honda" – 9 de septiembre de 2024, Museo de Artes y Tradiciones "Patio del Moro" (Guaduas, Cundinamarca). Enlace: <https://patronatocolombiano.com/eventos/culturales/camino-real-de-santafe->

[a-honda-lanzamiento-del-pliego-de-estampillas-oficiales-y-de-la-exposicion-itinerante/](#)

- Conferencia: Harry C. Davidson. Una Aproximación Biográfica – 24 de septiembre de 2024. Historiador: Juan Gaviria. Moderador: Dr. Roberto Pineda Camacho. Enlace: <https://patronatocolombiano.com/eventos/culturales/conversatorio-harry-c-davidson-una-aproximacion-biografica/>
- Seminario: Economías de la Cultura – Fecha en septiembre de 2024. Participan: Javier Andrés Machicado Villamizar, José Francisco Puello Socarrás y Jairo Chaparro Valderrama. Enlace: <https://patronatocolombiano.com/eventos/culturales/seminario/>
- Conferencia: Blanca Álvarez de Parra (1916-1995), Primera Folclorista del Tolima – 17 de octubre de 2024. Musicólogo: Humberto Galindo Palma. Moderador: Francisco Gaitán Junca. Enlace: <https://patronatocolombiano.com/eventos/culturales/conversatorio-blanca-alvarez-de-parra-1916-1995-primera-folclorista-del-tolima/>
- Conferencia: Teófilo Roberto Potes y el Saber Popular Afropacífico – 12 de noviembre de 2024. Dr. Michael Birenbaum Quintero. Moderador: Dr. Carlos Miñana Blasco. Enlace: <https://patronatocolombiano.com/eventos/culturales/conversatorio-teofilo-roberto-potes-y-el-saber-popular-afropacifico/>
- Convocatoria *Nueva Revista Colombiana de Folclor* No. 34 – 2025 – Del 8 de noviembre de 2024 al 2 de junio de 2025. Tema: *Santa Marta 500 años y el Departamento del Magdalena*. Enlace: <https://patronatocolombiano.com/eventos/culturales/convocatoria-nueva-revista-colombiana-de-folclor-no-34-2024-2025/>
- Taller de Guitarra – Segundo Nivel – Inicia el 16 de noviembre de 2024 y finaliza el 25 de enero de 2025. Dirigido por el maestro Jorge Burbano. Enlace: <https://patronatocolombiano.com/eventos/talleres/taller-de-guitarra-segundo-nivel/>
- Conferencia: "¡Allá mi tambó me espera!" – 13 de diciembre de 2024. Músico: Ronny Jesús Pérez. Moderador: Mtro. Diego Alberto Gómez Nieto. Enlace: <https://patronatocolombiano.com/eventos/culturales/conferencia-alla-mi-tambo-me-espera/>

PIEZAS GRAFICAS - Cartel vertical (70 X 50 cm)

TALLER DE ENCUADERNACIÓN

Dirigido por **María de la Paz Guzmán**
Abril 2024



Fecha: sábados 3, 10, 24 y 31 de agosto de 2024
Diversidad: 8 a 15 años
Lugar: San Francisco de Sales, Cundinamarca
Horario: 9:00 am - 12:00 pm.

Volar por persona con materiales incluidos: \$70.000 pesos.

CAMINO REAL DE SANTAFE A HONDA

LANZAMIENTO DEL FOLLETO DE ESTAMPILLAS OFICIALES Y DE LA EXPOSICIÓN ITINERANTE



Objetivo: Presentar el camino real de Santafé a Honda, el primer camino construido por el hombre en Colombia, a través de un folleto de estampillas oficiales y una exposición itinerante.

CAMINO REAL DE SANTAFE A HONDA

LANZAMIENTO DEL FOLLETO DE ESTAMPILLAS OFICIALES Y DE LA EXPOSICIÓN ITINERANTE

Objetivo: Presentar el camino real de Santafé a Honda, el primer camino construido por el hombre en Colombia, a través de un folleto de estampillas oficiales y una exposición itinerante.

CONFERENCIA: HARRY C. DAVIDSON. UNA APROXIMACIÓN BIOGRÁFICA

EL HOMBRE DETRÁS DEL DICCIONARIO FOLKLÓRICO DE COLOMBIA



Objetivo: Presentar la vida y obra de Harry C. Davidson, el hombre detrás del Diccionario Folklórico de Colombia.

SEMINARIO ECONOMÍAS DE LA CULTURA

TRANSICIÓN DEL MODELO DE LA ECONOMÍA NARANJA HACIA EL MODELO DE LAS ECONOMÍAS SOLIDARIAS Y POPULARES

Objetivo: Reflexionar sobre la transición del modelo de la economía naranja hacia el modelo de las economías solidarias y populares.

SEMINARIO ECONOMÍAS DE LA CULTURA

TRANSICIÓN DEL MODELO DE LA ECONOMÍA NARANJA HACIA EL MODELO DE LAS ECONOMÍAS SOLIDARIAS Y POPULARES

Objetivo: Reflexionar sobre la transición del modelo de la economía naranja hacia el modelo de las economías solidarias y populares.

SEMINARIO ECONOMÍAS DE LA CULTURA

TRANSICIÓN DEL MODELO DE LA ECONOMÍA NARANJA HACIA EL MODELO DE LAS ECONOMÍAS SOLIDARIAS Y POPULARES

Objetivo: Reflexionar sobre la transición del modelo de la economía naranja hacia el modelo de las economías solidarias y populares.

SEMINARIO ECONOMÍAS DE LA CULTURA

TRANSICIÓN DEL MODELO DE LA ECONOMÍA NARANJA HACIA EL MODELO DE LAS ECONOMÍAS SOLIDARIAS Y POPULARES

Objetivo: Reflexionar sobre la transición del modelo de la economía naranja hacia el modelo de las economías solidarias y populares.

SEMINARIO ECONOMÍAS DE LA CULTURA

TRANSICIÓN DEL MODELO DE LA ECONOMÍA NARANJA HACIA EL MODELO DE LAS ECONOMÍAS SOLIDARIAS Y POPULARES

Objetivo: Reflexionar sobre la transición del modelo de la economía naranja hacia el modelo de las economías solidarias y populares.

CONFERENCIA: BLANCA ÁLVAREZ DE PARRA (1916-1995).

PRIMERA FOLCLORISTA DEL TOLIMA



Objetivo: Presentar la vida y obra de Blanca Álvarez de Parra, la primera folclorista del Tolima.

CONFERENCIA: TEÓFILO ROBERTO POTES Y EL SABER POPULAR AFROPECÍFICO



Objetivo: Presentar la vida y obra de Teófilo Roberto Potes y su aporte al saber popular afropecífico.

EL CENTRO DE HISTORIA DE LA VILLA DE LUAMBIANAS

LA VILLA DE LUAMBIANAS PATRIMONIO COLONIAL DE ARTES Y CRAFTS Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO DE HISTORIA Y CULTURA

Objetivo: Presentar el Centro de Historia de la Villa de Luambianas, un patrimonio colonial de artes y crafts.

Convocatoria Nueva Revista Colombiana de Folclor N.º 34

8 de noviembre de 2024 al 2 de junio 2025

Objetivo: Convocar a la publicación de la Nueva Revista Colombiana de Folclor, número 34.

Taller de Guitarra Segundo nivel

Dirigido por **Miro Jorge Burbano**

Objetivo: Presentar el taller de guitarra de segundo nivel.

CONFERENCIA: ¡ALLÁ MI TAMBO ME ESPERA!

CUANDO LOS CUERPOS SUENAN: CARTOGRAFANDO EL BULLERENGUE EN CARTAGENA DE INDIAS



Objetivo: Presentar la conferencia sobre el bullerengue en Cartagena de Indias.

Portada Nueva Revista Colombiana de Folclor



Objetivo: Presentar la portada de la Nueva Revista Colombiana de Folclor.

Banner (1920 x 1080 pp)

TALLER DE ENCUADERNACIÓN

Dirigido por **Maria de la Paz Guzmán**

Fecha: sábados a las 10 y a las 12 de la mañana de octubre.
 Dirección: calle 45 # 330 Contrabando Mariano
 Límite del Estacionamiento de la Universidad.
 Horario: 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

Votar por persona con materiales incluidos: \$70.000 pesos.

CAMINO REAL DE SANTAFE A HONDA

LANZAMIENTO DEL LIBRO DE MARCELO ESCOBAR
 Y LA DEPOSICIÓN DE LA MENTE

CONFERENCIA: HARRY C. DAVIDSON. EL HOMBRE DETRÁS DEL DICCIONARIO FOLKLÓRICO DE COLOMBIA

26 de noviembre de 2024 8:00 am a 4:00 pm

Mediador: **Caral Rodríguez**

SEMINARIO ECONOMÍAS DE LA CULTURA TRANSICIÓN DEL MODELO DE ECONOMÍA MARGINALIZADA EL MODELO DE LAS ECONOMÍAS SOCIALES Y POPULARES

CONFERENCISTAS: **Caral Rodríguez, María de la Paz Guzmán, Edgar Rey Sinning**

CONFERENCIA: BLANCA ÁLVAREZ DE PARRA (1916-1995). PRIMERA FOLCLORISTA DEL TOLIMA

27 de noviembre de 2024 8:00 am a 4:00 pm

Mediador: **Caral Rodríguez**

CONFERENCIA: TEOFILO ROBERTO POTES Y EL SABER POPULAR AFROPACÍFICO

27 de noviembre de 2024 8:00 am a 4:00 pm

Mediador: **Caral Rodríguez**

EL CANTERO DE HISTORIA DE LA VILLA DE GUADUAS

10 de noviembre de 2024 10:00 am a 12:00 pm

Convocatoria Nueva Revista Colombiana de Folclore Nro. 34

8 de noviembre de 2024 al 2 de junio 2025

Taller de Guitarra Segundo nivel

Modalidad: virtual

Programa y reglas

CONFERENCIA: ¡ALLÁ MI TAMBÓ ME ESPERA! CUANDO LOS CUERPOS SUENAN: CARTOGRAFANDO EL BULENQUE EN CARTAGENA DE INDIAS

27 de noviembre de 2024 8:00 am a 4:00 pm

Mediador: **Caral Rodríguez**

El siete cueros del patio

Canción de cumpleaños

Director de la Nueva Revista Colombiana de Folclore No. 34 Edgar Rey Sinning

El patrimonio cultural de la etnia y cultura en Colombia es un pilar que el Dr. Edgar Rey Sinning ha trabajado durante el último año. Con el libro "Siete Cueros del Patio", el doctor de la Universidad Nacional de Colombia, de Bogotá, nos ofrece un viaje a través de la historia y el patrimonio del departamento del Magdalena.

PATROCINADORES

eeh Encuentro de Estudiantes de Historia

bpp BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO Alcaldía de Medellín

Patronato Colombiano de Artes y Ciencias

ICANH

MUSEOS, BIBLIOTECAS Y CENTROS DE HISTORIA

en simultáneo

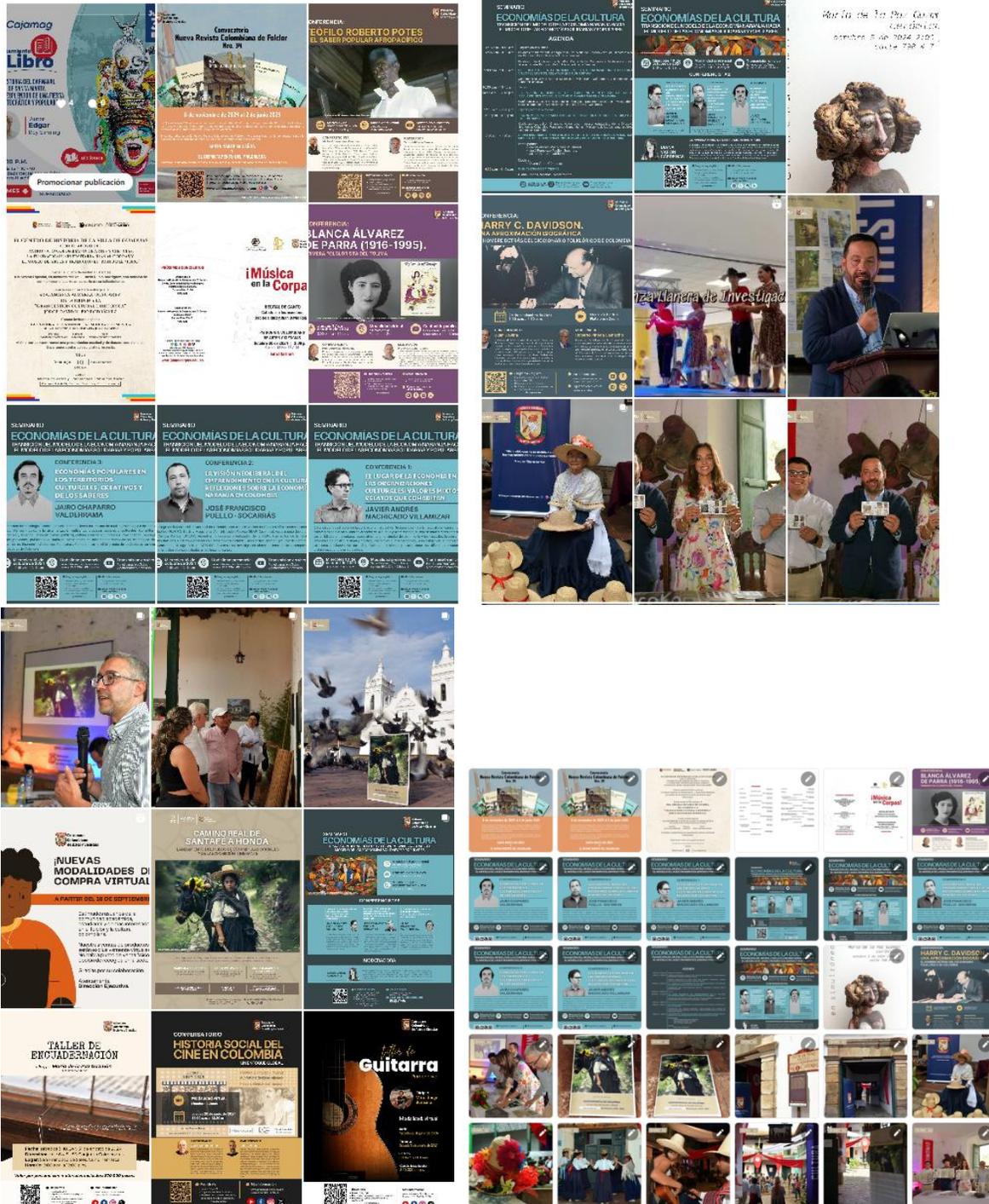
Maria de la Paz Guzmán cerámicas

octubre 5 de 2024 2:00 pm

calle 79B # 7-48



Post cuadrado para Instagram, Facebook y YouTube



Fotografías





5. ATENCIÓN AL USUARIO:

Durante el período reportado, se brindó atención y orientación a un total de 505 usuarios registrados a través de formularios de inscripción, además de gestionar 1.500 mensajes en Facebook, 600 en Instagram y 250 en YouTube, reflejando un alto nivel de interacción y participación en nuestras plataformas digitales.

CONCLUSIONES

- Crecimiento y variabilidad del tráfico web:** la página web del Patronato registró un total de 36.000 visitas en el segundo semestre, con un incremento en los meses de agosto y septiembre debido a la programación institucional. Sin embargo, se observó una disminución progresiva en los últimos meses del año, lo que resalta la importancia de mantener una estrategia de contenido constante y atractiva para fomentar el tráfico recurrente.
- Impacto de la publicidad digital:** se evidenció una relación directa entre la inversión en campañas pagas y el alcance de la comunicación en plataformas como Facebook e Instagram. En el primer semestre, con publicidad, Facebook logró un alcance de 115.300 personas, mientras que, en el segundo semestre, sin inversión, el alcance disminuyó a 56.300 personas. Esto subraya la necesidad de establecer un equilibrio entre estrategias orgánicas y campañas pagas para maximizar el impacto.

- **Interacción y participación en redes sociales:** Facebook y YouTube se consolidaron como los canales con mayor alcance y participación. La segmentación demográfica reflejó un predominio de usuarios de 25 a 44 años, con una distribución equilibrada entre géneros. En Instagram, aunque se logró un crecimiento en seguidores, la conversión de clics en enlaces fue baja, indicando oportunidades de mejora en la llamada a la acción.
- **Optimización de recursos digitales:** la implementación de herramientas como WooCommerce, WordPress y diversas plataformas de gestión de contenido permitió fortalecer la infraestructura digital del Patronato. La mejora en seguridad, optimización SEO y funcionalidades del sitio web contribuyó a una experiencia de usuario más eficiente y a un posicionamiento más sólido en motores de búsqueda.
- **Estrategia de contenido y compromiso cultural:** se desarrolló un enfoque integral de comunicación alineado con la misión del Patronato, promoviendo contenidos sobre arte, historia, literatura y folclor colombiano. A través de dinámicas interactivas, se logró fortalecer la conexión con la audiencia y consolidar un espacio de diálogo y aprendizaje, reafirmando el compromiso del Patronato con la difusión cultural.

Estos resultados reflejan el impacto positivo de la estrategia digital y resaltan la importancia de continuar optimizando las acciones de comunicación, diversificando los formatos y fortaleciendo la interacción con la comunidad para alcanzar un mayor impacto y crecimiento sostenido.

7. Gastos Operativos.

Se relacionan los gastos correspondientes al funcionamiento de la sede, nómina, servicios públicos, reparaciones locativas, insumos y mantenimiento, compra de equipos, caja menor, etc., y se adjuntan los soportes respectivos.

En constancia, se firma el presente informe de gestión, por la directora ejecutiva del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, el veintiocho (28) de febrero de dos mil veinticinco (2025).


MARÍA DEL ROSARIO VÁSQUEZ
 C.C. 51.792.963 de Bogotá D.C.
 Directora Ejecutiva
 Representante Legal
 Patronato Colombiano de Artes y Ciencias