

PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS
PRIMER INFORME DE GESTIÓN
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2025

Presentado por: Dña. María del Rosario Vazquez – Directora ejecutiva
Fecha de entrega: 1 de septiembre de 2025

EL PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS es una institución académica y cultural privada y sin ánimo de lucro. Fue fundada en el año 1980, por los doctores Joaquín Prieto Corrales, Ramón de Zubiré y Eduardo Lamalle, Forma parte del Grupo Máximo de las Academias de Colombia. Fue reconocido cuerpo consultivo del Gobierno nacional mediante la Ley 433 de 1998.

Actualmente, el Patronato se encuentra bajo la dirección personal de quien suscribe, María del Rosario Vazquez, identificada con C.C.: 91.782.983 de Bogotá, quien de acuerdo con los estatutos tiene a su cargo la dirección administrativa y académica, así como la representación legal de la institución.

El perfil de la signataria: Ph.D. en Historia (Universidad del País Vasco), Diploma de Estudios Avanzados en Historia (Universidad del País Vasco), Especialista en Dirección y Administración de Centros Educativos (Universidad de La Sabana), Licenciada en Lingüística y Literaturas (Universidad de La Sabana), Historiadora (Pontificia Universidad Javeriana). Cuenta con una amplia trayectoria en la academia universitaria y con publicaciones científicas individual y en co-publicaciones académicas. Fue miembro del Colegio Máximo de las Academias de Colombia. Como consejera nacional de cultura formó parte del comité de redacción del Plan Nacional de Cultura y del comité de guías y actualizaciones de dicho Plan.

El presente Informe de gestión se presenta ante el Ministerio de Educación Nacional, en cumplimiento de la Resolución No. 004380 del 12 de marzo de 2025, incluye las actividades llevadas a cabo entre el 1º de julio de 2024 al 31 de diciembre de 2024, conforme a los siguientes ítems:

1. Publicaciones

- Nueva Revista Colombiana de Poesía No. 33, Antihandicap de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (2024). Dirigida por el Dr. Jaime Ancha Rodríguez, Comité editorial: Carlos M'Pana Bisco, Wladimir García Cárdena & Ifigenia Valencia. Publicada junio 2025. (El sursumiento fue enviado en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias el 17 de junio de 2025).
- Avance en la Nueva Revista Colombiana de Poesía, vol. 34, Santa Marta 500 años y el departamento del Magdalena. A cargo del asesorador externo, Dr. Edgar Rey Sáenz.
- Libro Volúmenes 4 de la Antología de Adolfo Mejía, publicada marzo 2025. Autor Adolfo Mejía. Editado por el Seminario Paleontología Museo Colombiano, Centro de Investigación

Musical del Conservatorio Apollo Mesa (CINACAM) y el Patronato Comunal de Artes y Ciencias. Este volumen cuenta con la obra completa para piano del maestro Apollo Mesa. Texto introductorio de Luis Carlos Rodríguez. Fotos Mondragón, palabras de presentación de la primera edición por Ramón de Zubira y notas musicológicas de Hernán Alberto Salazar.



- Libro *La Arqueología Andina y la transformación cultural del Desecho*. 36 años. De autoría de la Dra. Esther Sánchez Salas, miembro de la Junta Nacional del Folclore del Perú. En conmemoración de este lanzamiento el 25 de septiembre de 2025 en la Biblioteca Luis Ángel Arango.
- Libro *"Cancioneros ancestrales sobre la justa amazónica. Un legado de Gertrudis Maza Pflaum"*. Donadora editorial la Dra. Esther Sánchez Salas, miembro de la Junta Nacional del Folclore del Perú. Este libro está escrito en lengua shuar y en español. Cuenta con voces autorizadas de Regina Doria comunidad shuar y de María Andika. En ingruita.
- Carlos Gustavo Harde. *La zona de los radicales. Política y cultura regional en la revolución de los 30 años (1905-1935)*. El autor se encuentra realizando nuevas ediciones y ampliaciones.

- Libro: Roberto Freddi Canavito, César Von Gersló y Paloma Antón. (eds.) *Perspectivas contemporáneas de la antropología de Honduras. En Foco en Culturas arqueológicas antiguas, etnohistoria Tapanal en la Sierra de Amaluza y Mula de Amaluza*. En proceso de edición.

II. Seminarios, congresos, conferencias y foros:

- **Defensa Cuadrangular**. Evento del día mayor del departamento de Cuadrangular. Lunes y viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m. en la sede del Patronato Colegiado de Artes y Oficios. Factura 27 de mayo, 31 de mayo y 7 de febrero de 2025. Se busca el impacto del Patronato para dicho evento.
- **Taller: TALLER "APRENDIENDO PARA ENSEÑAR"** del grupo de docentes de idiomas mayores "DIFUSIÓN DE LA LENGUA". Organizado por el profesor John Freddy Rojas Freddi, en el salón comunal Santa Leticia 2 sector, desde el viernes 11 de abril de 2025 de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.





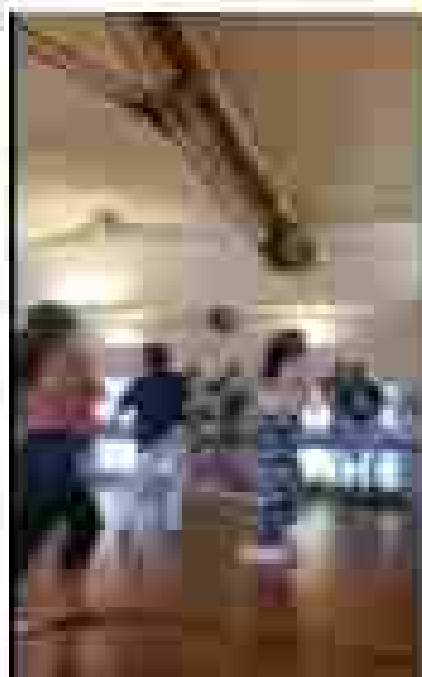


- Taller de salsa dictado por la directora de la academia de baile Celyndra Sotelo Duran los días sábados 3, 10, 17 y 24 de mayo, 7 y 14 de junio, 5 y 12 de julio de 2025 de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. en la salones de 3176-49, piso 2, Bodega D, C.





- Taller de danza folclórica provincial. Formación de los docentes en danza tradicional del Cauca y de Colombia. Para el miércoles 18 de junio de 2025 de 7.00 a.m. a 12.00 m., en la Institución Educativa Barrios Unidos del Sur, sede Central de Florencia, Cauca. A cargo de la maestra Taqueira Vega.
- Taller: Tema cultural del Pacifico Antioqueño: Antioqueños Antioqueños "Español de Nop y Mameyero" en el teatro Colón, Ruta Mallana (Bogotá D. C.). El domingo 18 de mayo de 9.00 am a 12.00 m., a cargo del maestro Francisco Holguera, para la creación de la Red de Danzas de la Candelaria.



- Después de una canción y baile, se presentaron la Srta. Esmeralda Infante (mamá), la Srta. María Paula López-Gómez (madre), el Sr. Jonathan Ariza Castro (papá) y el Maestro Leonardo Cáceres (profesor acompañante). En una colaboración entre el Patrimonio Cultural de Antioquia y Cúcuta y la Fundación Levantando Juan M. Cupes.

100





- Tertulia Hebdoma, FUDC y Pymes/Asociación Colombiana de Artes y Oficios: Archivo del 2.º semestre; Nomenclatura Charles Oatman; Dirigido por Dra. María del Rosario Vázquez Pérez. Docentes e investigadores en la Fundación Universitaria José A. Cepeda y Asociados

organizativa del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. El viernes 21 de marzo de 2025 de 2:45 p.m. a 4:45 p.m. en Gimnasio sede Suria.

- **Taller sobre Historia, FIAC y Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias: Historia de 2 ciudades. Novela de Charles Dickens. Dirigida por Dra. María del Rosario Vázquez Páez.** Docente e investigadora en la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, directora ejecutiva del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Sábado 22 de marzo de 2025. Librería Central.
- **Taller sobre Historia FIAC y Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias: El libro de un cuento. Novela de Sandra Muro. Organiza Dra. María del Rosario Vázquez Páez. Moderadora, Dr. Andrés Vela (Consejo Académico del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. 20 de abril de 2025. Librería Central.**
- **Taller Literaria. FIAC y Patronato Colombiano de Artes y Ciencias: "La Vegetariana" de Hsin Keng. Dirigida: Dra. María del Rosario Vázquez Páez. El jueves 22 de mayo de 2025 de 2:45 p.m. a 4:45 p.m. en el salón administrativo, 2do piso. Edificio de Rectoría. FIAC sede Suria.**
- **Taller sobre "Política Pública de la Cultura". Dirigida a los miembros de la Asociación Experiencia de Cultura – AECANEX, en el marco de su Asamblea Ordinaria. Fecha: domingo 26 de mayo de 2025 en la ciudad de Turja. A cargo del Msc. Francisco-Gustavo Jarama, miembro de la Junta Nacional del Fomento del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.**
- **Taller Literaria. FIAC y Patronato Colombiano de Artes y Ciencias: "Dante (el príncipe de la peste)". Organiza: Dra. María del Rosario Vázquez Páez. Moderador: Dr. Andrés Vela (Consejo Académico del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. El Sábado 27 de junio 2025 de 10:00 a.m. a 1:00 p.m. en la Librería Central.**
- **Donación de 8 libros de la siguiente novela: Morris Vargas Chumo: El Vicio del Hombre Divino. La vida del personaje místico que conoció a Fausto II. Para el Cultivando Lector de Guaduas.**
- **Finalización del Taller de Guitarra segunda nivel. Perteneciente al IDDA. Profesor Guatemela Jorge Hurtado. finalización 25 de mayo de 2025. Modalidad: virtual.**
- **Presentación del volumen 4 de la Antología de Adolfo Mejía en el Seminario de Literatura Pluricultural sobre 4 estudiantes de maestría y de posgrado de la Universidad de los Andes. A cargo del maestro Hernán Alberto Salazar (profesor de UNIBAC y miembro del Consejo Académico del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias). Martes 25 de marzo de 2025 de 10:00 a.m. a 12:30 p.m.**
- **Conferencia de socialización de la Antología de Adolfo Mejía. Evento académico para padres, profesores UNIBAC y el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, para docentes y académicos de la Facultad de Humanas de la Fundación Universitaria Juan N.**

Corpus, el martes 25 de marzo de 2025 de 3:00 p.m. a 5:00 p.m. A cargo del maestro Hernán Alberto Salazar (profesor de LINEAC y miembro del Consejo Académico del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias).

- Presentación del volumen 4 de la Antología de Adolfo Mejía, obra completa para piano, para estudiantes de Pregrado de la Universidad Sergio Arboleda, el miércoles 26 de marzo de 2025 de 10:00 a.m. a 11:00 a.m. A cargo del maestro Hernán Alberto Salazar (profesor de LINEAC y miembro del Consejo Académico del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias).
- Socialización del volumen 4 de la Antología de Adolfo Mejía, obra completa para piano, para la comunidad académica de la Licenciatura en Música de la Universidad Pedagógica Nacional, el miércoles 26 de marzo de 2025 de 3:00 p.m. a 4:00 p.m. A cargo del maestro Hernán Alberto Salazar (profesor de LINEAC y miembro del Consejo Académico del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias).
- Presentación del volumen 4 de la Antología de Adolfo Mejía para estudiantes de maestría y de pregrado de la Pontificia Universidad Javeriana, Miércoles 26 de marzo de 1:00 a 3:00 p.m. A cargo del maestro Hernán Alberto Salazar (profesor de LINEAC y miembro del Consejo Académico del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias).
- Entrega al Dr. Germán Mejía Parra el diploma Equitri: tradición, cultura y patrimonio, para promoción de publicidad encargada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, Instituto a cargo de la Dra. María del Rosario Vargas. Organizado por la Fundación Universitaria Juan N. Corpas y el Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias, con el apoyo de la Academia Mayor de Bogotá D. C., a través de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Instituto Distrital de Turismo. El 13 de mayo de 2025, en la sede del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias a las 11:00 a.m. Soportes:

- Nuevo diploma finaliza el acercamiento acerca de la historia, la cultura y el patrimonio de Bogotá <https://www.colpatrimonio.org/temas/que-es-el-patrimonio-cultural-de-bogota> el documento Equitri el compromiso. Si te apasiona la historia, la cultura, el patrimonio, visítalo en línea.

- La Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, Instituto Colombiano, Departamental y Municipal, presentan Bogotá: Historia, Cultura y Patrimonio, un programa diseñado para fortalecer nuestra identidad y memoria colectiva. <https://www.colpatrimonio.org/temas/que-es-el-patrimonio-cultural-de-bogota>

- <https://www.colpatrimonio.org/temas/que-es-el-patrimonio-cultural-de-bogota>

- 1. <https://www.bbc.com/news/health-51406906>
- 2. <https://www.bbc.com/news/health-51406906>



3. Actos académicos, investigaciones y proyectos

- Reunión del Colegio Máximo de las Academias de Colombia. Con la participación del Dr. Francisco José Piñeros Cortés, presidente del Consejo Directivo del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, en representación de la institución, el miércoles 15 de agosto de 2025. Para tratar temas relacionados a los estados financieros y presupuestales de 2025 m. a 2:30 p.m. en la Academia Nacional de Medicina, Carrera 7 # 68 – 13.
- Reunión del comité editorial de la Nueva Revista Colombiana de Física. Con la participación Dr. Edgar Ray Echeverry, el Dr. Carlos Méndez, el Dr. Wladimir Guerra y la Dra. María del Rosario Vázquez. Y los miembros del comité editorial de apoyo la Dra. Luz Mariana Jaramila, el Dr. Andrés Camilo Rubio, el Dr. Víctor Hugo Bernal y la Dra. Mariana Gómez. El lunes 20 de enero de 2025, a las 2:00 pm. Medallón virtual.
- Propuesta de reforma de estatutos. La Dra. María del Rosario Vázquez se reunió con el Dr. Juan David Piñeros para tratar temas relacionados con la necesidad de cambios administrativos y la propuesta de reforma de los estatutos del Patronato Colombiano. El martes 21 de enero de 2025 a las 4:30 p.m. Lugar: Correo 100.
- Proyecto de guías sobre la Historia, la cultura y el patrimonio de Bogotá dirigido principalmente a guías turísticas. La Dra. María del Rosario Vázquez y Dr. Germán Mejía Parra se reunieron para abordar la propuesta de un programa dirigido a guías turísticas de Bogotá, enfocado en la historia y el patrimonio material e inmaterial de la ciudad. El martes 28 de enero de 2025, a las 10:00 a.m. en Valerale.
- Capacitación sobre Estrategias clave para una sostenibilidad urbana y práctica. Asistieron a la charla Andrés Camilo Rubio, Víctor Bernal y Mariana Gómez el martes 28 de enero de 2025 a las 8:00 a.m. en Carrera de Comercio de Bogotá - Sede Salitre / Avenida B Dorada # 80-35 Bogotá D.C.
- Reunión del Colegio Máximo de las Academias de Colombia. Con la participación del Dr. Francisco José Piñeros Cortés, presidente del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, en representación de la institución, el miércoles 12 de febrero de 2025 de 12:00 m. a 2:30 p.m. En la Sociedad Colombiana de Arquitectos, Carrera # 2668-35, piso 10.
- Reunión con el gerente de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, Dr. Santiago Trujillo. Asistieron la Dra. María del Rosario Vázquez y el Mtro. Francisco Gaitán. Para orientar la participación del Distrito en el proyecto de diplomado BOGOTÁ, HISTORIA, CULTURA Y PATRIMONIO, dirigido por la Fundación Universitaria Juan N. Corrales y el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Con la dirección de la Dra. María del Rosario Vázquez y la asistencia académica del Dr. Germán Rodrigo Mejía Parra. Objetivo: la formación y cualificación en temas de historia, cultura y patrimonio para guías turísticas de Bogotá. Viernes, 28 de febrero de 2025 a las 11:00 m. Lugar: Seminario de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá D. C.

- Reunión del Consejo Máximo de las Academias de Colombia. Con la participación del Dr. Francisco José Piñeros Cárdena, presidente del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, en representación de la institución, el miércoles 12 de marzo de 2025 a las 12:00 p.m. en la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Calle 39 # 8 21 – 43.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Vázquez. La Dra. María del Rosario se reunió con la Dra. Verónica Uribe y la Dra. Olga Acosta para organizar el proyecto de conferencias Festival Poesía, el jueves 13 de marzo de 2025 a las 8:00 a.m. Modalidad virtual.
- Diplomado BOGOTÁ: HISTORIA, CULTURA y PATRIMONIO. La Dra. María del Rosario se reunió con el Dr. Germán Mejía Páez con el viernes 14 de marzo de 2025. A las 10:00 a.m. Modalidad virtual. Tema: la organización del diplomado Bogotá historia, cultura y patrimonio, de manera virtual.
- La Dra. María del Rosario se reunió con la profesora Arnela López el viernes 14 de marzo de 2025 a las 1:00 p.m. Modalidad virtual. Objetivo: compartir observaciones sobre el proyecto de publicación de maestría y publicación de su tesis doctoral sobre la vida y obra de la maestra Cele Zapata Orjeda, con motivo de la conmemoración de su natalicio, en 2026.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Vázquez y el Dr. Germán Mejía con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y el museo Central de Turismo. Tema: DIPLOMADO BOGOTÁ: HISTORIA, CULTURA Y PATRIMONIO. Lunes 17 de marzo de 2025 a las 3:00 p.m. de manera virtual.
- Reunión convocada por el Ministerio de Educación Nacional. La Dra. María del Rosario Vázquez y el Mtro. Francisco Piñeros asistirán a la reunión convocada por el Dr. Freddy Moreno Piñero, ministro de Educación Superior y la directora de Calidad para la Educación Superior, Dra. Dora Lilia Melán Díaz, al Colegio Máximo de las Academias de Colombia. Fecha: jueves 20 de marzo de 2025. Hora: 8:00 a.m. a 11:00 a.m. Lugar: Ministerio de Educación Nacional, Calle 40 # 57 - 14, Centro Administrativo Nacional.
- Reunión del Consejo Directivo del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Para la aprobación de informes del gestor, presentación y aprobación de los equipos tramitantes de 2024, aprobación del presupuesto de 2025, propuestas y proyectos, el jueves 20 de marzo de 2025 a las 2:30 p.m. en la sala de Corpora 100.
- Aceptación del Programa de Conservación del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes del proyecto "X ENCUENTRO DE PORTADORES DEL FOLCLORE DEL PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS: MEMORIA, PAZ Y RECONCILIACIÓN" Registro: CSJM-2025 presentado a la convocatoria 2025 del Programa Nacional de Conservación Cultural – Proyectos Apoyados por PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS, el martes 22 de abril del 2025.



- Reunión de la Comisión de Normalización (Dra. Mercedes Maljón de Pacheco, miembro del Consejo Académico del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias). Fecha: martes 08 de abril y 13 de mayo de 2025. Hora: 10:30 a.m. Modalidad: presencial. Lugar: Academia Colombiana de la Lengua.
- Reunión del Colegio Mayor de los Académicos de Colombia. Asistirá el Dr. Francisco José Pinero Cortés, presidente del Consejo Directivo del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias, en representación de la institución. El 11 de abril de 2024 a las 2:30 p.m. en el Museo Casa de Bolívar y Academia de Historia de Santander. Calle 42 # 12 - 18, Bucaramanga.
- La Dra. María del Rosario Vázquez se reunió con la Dra. Esther Sánchez y la Sra. Luz Mariela Jaramila. Tema: proceso editorial del libro sobre Antropología Andina. El viernes 25 de abril de 2025 de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. en la oficina 20 No. 86-30, APTO. 100, Bogotá, Cundinamarca.
- Reunión Dra. María del Rosario Vázquez. La Dra. María del Rosario Vázquez se reunió con la Dra. Olga Isabel Arceba Lina y la Dra. Verónica Ulber Händberg. El jueves 24 de abril de 2025 a las 10:00 am. Modalidad: presencial.
- Reunión de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo. Asistieron la Dra. María del Rosario Vázquez, Andrea García Rubio, Iván Bernal, Luz Marina Gaitán y Mariana Gómez. Para agendar y revisar las capacitaciones necesarias sobre salud y seguridad en el trabajo, el jueves 24 de abril de 2025 a las 2:00 p.m. Modalidad: virtual.

- **Reunión con Fundación Universitaria Juan de Céspedes.**
Participantes: Dra. María del Rosario Vázquez y el Dr. Juan David Pineda, miembros del Consejo Directivo del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Tema: propuesta de convenio de estudios.
El lunes 28 de abril de 2020 a las 11:00 am en Sede COLPAC, Santa, Medellín; presencial.
- **Reunión de la Junta Nacional del Folclore.** Participantes el Mtro. Francisco Gaitán, el Dr. Carlos Miliang, Mrs. María Olga Pineda y la Dra. Estelle Sánchez. Asistió como invitada el Dr. Edgar Rey Sáenz en una reunión ordinaria, el martes 28 de abril de 2020 a las 8:00 p.m. de manera virtual.
- **Reunión del Libro Antropológico Andino.**
La Dra. María del Rosario Vázquez se reunió con la Dra. Estelle Sánchez para recibir contribuciones y algunas actividades del libro sobre Antropología Andina el miércoles 27 de mayo de 2020 de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. en la Carrera 20 No. 16-30, APTD, 160 Antique Courty, Medellín; presencial.
- **Asistencia al lanzamiento del libro Historia del Carnaval de Santa Marta. En FILBO (Feria del Libro de Bogotá) - la sala FILBO 11/ Corinas.** Asistieron la Dra. María del Rosario Vázquez y Víctor Bernal para acompañar al Dr. Edgar Rey Sáenz, director del vol. 34 de la Nueva Revista Colombiana de Folclore: Santa Marta 500 años y el lanzamiento del Magdalenita.
Fecha: miércoles 30 de mayo de 2020. Hora: a las 2:30 p.m.
- **Asistencia al lanzamiento del libro El río W. Ríos y el orden. Autor: Dr. Germán Mejía Pezany.** Asistieron en representación del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias la Dra. María del Rosario Vázquez y Víctor Bernal.
- La Dra. María del Rosario Vázquez se reunió con el Mtro. Francisco Pineda, para intercambiar información y administrativas del Patronato Colombiano, la lunes 12 de mayo de 2020 a 3:00 a.m. de manera virtual.
- **Reunión de Colegio Mayor de las Academias de Colombia.** Asistió el Dr. Francisco José Pineda Corra, presidente del Consejo Directivo del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, en representación de la institución a la sesión ordinaria del Consejo Directivo del COLMAC, el 13 de mayo de 2020 a las 12:00 m., en la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Curs 39-B # 21 - 42.
- **Reunión convocada por el Ministerio de Educación Nacional al Colegio Mayor de las Academias de Colombia.** Asistió en nombre del Patronato Colombiano el maestro Francisco Pineda, presidente del Consejo Directivo. Martes 13 de mayo de 2020 a las 2:00 am en la Academia Colombiana de Historia.

- Reunión del maestro Francisco Pérez con el Dr. Gabriel Carrasquilla Gutiérrez, Asesorador al Dr. Gabriel Carrasquilla Gutiérrez y Mtro. Francisco José Pérez Cortés, para tratar temas legales de la institución, el jueves 10 de mayo de 2025 a las 10:00 a.m., en la Academia Nacional de Medicina.
- Reunión Consejo Nacional de Cultura, Primera Sesión Extraordinaria del Consejo Nacional de Cultura. Tema: planeación de la próxima reunión provincial de Consejo Nacional de Cultura en la ciudad de Tonalá, Colima. Inicialmente en agosto, pero se trasladó al mes de septiembre. En esta reunión se nombró la agenda. Fecha: Jue 22 de 2025: (3:00 p.m. - 5:00 p.m.). Modalidad: virtual. Asisten en nombre del Colegio Máximo de las Académias, el Mtro. Francisco Gálvez Jureta, miembro de la Junta Nacional del Poder del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias.
- Reunión con el Viceministro de Patrimonio (Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes) y COLMAG. Tema: conservación de la casa de Cayetano Gudiño, en Tepic. En nombre del Patrimonio asisten el Mtro. Francisco Pérez. El viernes 18 de mayo de 2025 a las 10:00 a.m. Modalidad: virtual.
- Reunión de Plataforma. La Dra. María del Rosario Vázquez se reunió con María Fernanda Ortegón. Tema: coordinación general de proyecto de Buro: La literatura en la Independencia, encargada por I-72, al Patrimonio Cultural de la Nación, en el marco de la Sala del Monumento, el lunes 19 de mayo de 2025 de 10:00 a.m. a 12:00 m., de manera virtual.
- Reunión de miembros de COLMAG. Asiste en nombre del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias al Mtro. Francisco Pérez. Invita especial, congresista Dra. Catherine Brachnegar, secretaria Propiedad de la Academia de Ciencias de Francia. El martes 20 de mayo de 2025 a las 1:00 p.m., en Academia Colombiana de la Lengua.
- Encuentro de la Dra. María del Rosario Vázquez con el Dr. Juan David Fariña, en la Cooperación Buro. El 22 de mayo de 2025 a las 12:00 m. Para realizar una revisión a la propuesta de reforma de los estatutos del Patrimonio Cultural.
- Sesión ordinaria institución convocada por el Consejo Directivo de la Sociedad Científica de Colombia. Asiste el Mtro. Francisco Pérez en representación de la institución, a las conferencias de la Dra. Claudia María Lora León, quien disertó sobre "La nacionalización de la naturaleza", y del Dr. Miguel Antonio Espinosa Ruiz, con la conferencia sobre "Rupturas y continuidades en la ciencia regional en Colombia". El jueves 22 de mayo de 2025 a las 4:30 p.m., en la casa del Ingeniero Mital, carrera 8 A y 80-54, Bogotá, D.C.
- Primera Jornada De Reflexión Del Colegio Máximo de las Académias de Colombia. Asistió el Dr. Francisco José Pérez Cortés en representación de la institución. Para evaluar el desarrollo que ha tenido el Colegio Máximo de las Académias de Colombia sobre cinco años, y determinar, mejorar, así como el objeto central de la entidad civil de

su misión a corto y largo plazo, y cuáles serán los estrategias y actividades que va a implementar esta entidad en los años venideros el Martes 22 de mayo de 2025 a las 8:30 am. a las 1:30 p.m. en la sede de la Academia Nacional de Medicina.

- **Reunión de Gestión para la Salud y Seguridad en el Trabajo.** Participaran la Dra. María Del Rosario Vázquez, Andrés Germán Rubio, Víctor Benoit, Luz Marina Gascón y Mylena Ojeda, el miércoles 28 de mayo de 2025 a las 2:00 pm, para la capacitación sobre normas de salud y seguridad en el trabajo. Modalidad virtual.
- **Reunión de Trabajo.** La Dra. María del Rosario Vázquez se reunirán con María Fernanda Obregón para trabajar en el allego de materiales sobre la literatura en la independencia, encargado por 472, viernes 30 mayo 2025 a las 10:00 a. m., de manera virtual.
- **Reunión de la Dra. María del Rosario con el Dr. Edgar Hoy Gómez,** director del volumen 34 de la Nueva Revista Colombiana de Física, Santa Marta 192 años y el departamento del Magdalena. Fecha: 6 junio 2025. Hora: 03:00 p. m. Bogotá.
- **Conferencia: ROBERTO PIZANO R. UN RELATO FAMILIAR DEL PINTOR,** Conferencia a cargo del Dr. Diego Pizano. Hecho lingüístico de Roberto Pizano desde una perspectiva íntima y personal. A través de entrevistas familiares y de una rigurosa investigación realizada a lo largo de los años, el Dr. Diego Pizano reconstruye la vida y legado del destacado pintor colombiano. En la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, el 12 de junio de 2025 a la 1:00 pm., de manera presencial y virtual.





Foto de conferencias Roberto Pizarro
 sobre el tipo de conferencias sobre Roberto Pizarro

El día dedicado a la vida y obra de Roberto Pizarro del 12 de junio de 2025 con la conferencia titulada "El relato familiar del poder", a cargo de Diego Pizarro, nieto del mismo. Esta primera sesión tuvo como objetivo ofrecer una aproximación biográfica desde una perspectiva novelada, construida a partir de anécdotas familiares y de las investigaciones realizadas por Diego Pizarro a lo largo de su vida. La charla permitió explorar aspectos poco conocidos del artista, revelando vínculos personales y mediáticos que enriquecen la comprensión de su legado.

Foto de conferencias de Diego Pizarro, nieto

Economista de la Universidad de los Andes con estudios de posgrado en la Universidad de Cambridge. Ha sido asesor del Consejo Directivo de Comercio Exterior, investigador de Postgrado, investigador del Instituto für Internationalismus Hamburg, secretario ejecutivo de la Presidencia de la República y ministro protemporáneo de la Embajada de Colombia en Washington. También se ha desempeñado como director del BID y del Banco Mundial. Durante más de veinticinco años ha asesorado económica y financieramente a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y representó al país ante la Organización Internacional del Café en Londres. Ha sido profesor de economía en la Universidad de los Andes y presidente de su Consejo Superior. Desde hace más de una década es miembro de la Junta Directiva de la Fundación Santa Fe de Bogotá. Entre los años 2008 y 2012 fue el presidente de la Asociación del Café Cooper para la Comunidad Cafetera, entidad propia con sede en Bonn (Alemania). Es autor, coautor y editor de varios libros (entre ellos dos de arte) y de varios artículos en revistas académicas.

La información está disponible para su visualización en el canal oficial de YouTube del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias, donde permanece accesible para consulta libre del público en general. Esta iniciativa busca ampliar el alcance de los contenidos culturales y académicos del Patrimonio promoviendo el acceso libre al conocimiento y la participación ciudadana en temas de interés patrimonial.

- **Presentación de la Banca de Arquitectura, Sociedad Colombiana de Arquitectos** el jueves 10 de junio de 2025 de las 9:00 p.m. a las 7:30 p.m. en la Universidad del Sur, CR 1 W 38 152 Montería, Córdoba. Asistió en nombre del Patrimonio el Mtro. Francisco Páez, Medios virtuales.
- **Basilio Acosta, Consejo Mayor de las Academias de Colombia**, Asistió el Mtro. Francisco Páez, presidente del Consejo Directivo del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias en representación de la institución. El 11 de junio de 2025 de 9:00 a.m. a 11:00 a.m., en la Universidad del Sur Fierro, CR 1 W 38 152 Montería, Córdoba.
- **Reunión Historia, Presentación de la Academia de Geografía y Ciencias Ambientales del Caribe**, el Dr. Héctor Rodríguez - presidente Sociedad Geográfica, recepción - Facultad Universidad de Córdoba, Montería. El 12 de junio de 2025 de 3:00 p.m. a 5:00 a.m., en la Universidad de Córdoba, Montería. Asistió en nombre del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias el Mtro. Francisco Páez, Gaceta.
- **Reunión mensual del Consejo Directivo de COLMAC**, Asistió el Mtro. Francisco Páez, presidente del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias en representación de la institución. Fecha: 12 de junio de 2025, Hora: 11:00 a.m. a 1:00, Lugar: Universidad del Sur Fierro, CR 1 W 38 152 Montería, Córdoba. Modalidad: presencial.
- **Lanzamiento de la Nueva Revista Colombiana de Fichas no. 33: Lanzamiento de la Revista** dedicada al Aniversario de San Andrés Bello, Presidencia y Santa Catalina, el martes 17 de junio de 2025 a las 10:00 a.m. en la sede del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias, de manera presencial y virtual.





- **Reunión de los profesores del diplomado Beguín: familia, cultura y patrimonio.** Asistieron el Dr. John Padrona, Dr. Germán Nájla Paredes, Dr. Carlos Nolasco, Dr. Marcos González Pérez, Dra. María del Rosario Vázquez Páez, Dr. Jorge Ramírez, Dra. Esther Báez, Dra. Adriana María Escobar Mayorga, Dra. Luz Acda Aragón, Dra. Sandra Peña, Mariana Gómez y Camilo Pardo. Para abordar temas transversales del Plan del diplomado. El viernes 27 de junio de 2025 a las 11:00 am, de manera virtual.

4. Emisión de credenciales

Tras la reunión a los diferentes docentes, estudiantes, docentes, destacados en otras ciudades y municipios, a solicitud de los alumnos a necesidades de cultura.

- **Festival Nacional del Mayo.** El Dr. Francisco Javier Garza Jarama, entre como jurado en la vigésima séptima edición del Festival Nacional del Mayo. En la localidad de Jesús María, San Carlos, el viernes 27 y lunes 30 de junio de 2025.



3. Informe Biblioteca y Archivo

Adquisición de libros

La adquisición, compra y donación de libros son procesos asociados para el fortalecimiento y la actualización del acervo de la biblioteca. La adquisición implica la selección cuidadosa de libros que respondan a las necesidades e intereses de la comunidad de usuarios. La compra de libros, por su parte, requiere una gestión presupuestaria y una negociación con editoriales y distribuidores para obtener las mejores condiciones. Por último, las donaciones, ya sean de particulares o instituciones, representan una valiosa contribución que permite diversificar y ampliar la colección de la biblioteca, siempre es importante que estos libros donados pasen por un proceso de recepción para asegurar su relevancia y estado de conservación. Junto a estos métodos de adquisición de libros fortalece el patrimonio cultural y educativo de la biblioteca Roberto Pizano. A continuación, se presenta el estado de libros comprados por la institución según el estado de libros donados a la biblioteca.

Learning Objectives

Arcia, Santamaría, Rosendo... Tomas Higuera, Linares	Fonemas decantados y poemas nótipos en la Tierra Novada de Santa Marta. Historia de vida del autor. Mayor José Camilo Melo Suárez.	Santa Marta Editorial Unimagdalena
Gómez de la Hoz, Joaquín	Apuntes, cantabanda y valerón en el Magdalena. Grande, con historia cultural, científica y política. 1879-1900.	Santa Marta Editorial Unimagdalena
Pedraza, Efraim. 1899- 1900	Viaje a la Tierra Novada de Santa Marta	Santa Marta Editorial Unimagdalena
Larrea, Orestes; Amelia Muñoz; Antonio Díaz; Bogotá; Margarita Vendola Prieto, Rafael José Díaz; tejano: Juan Díaz;	Recuerdo personal, estudio historial agromorfológico actual.	Santa Marta Editorial Unimagdalena
William Lindero Díaz	Los organismos del Caribe occidental	Santa Marta Editorial Unimagdalena
García Gálvez, Carlos Alberto	La mujer y el arte en Colombia: su evolución en los aspectos de formación y expresión (Bogotá, 1947-1958).	Santa Marta Editorial Puntica Universidad Javeriana. Bogotá, 2004
Uribe Arango, Adriana	Las Mujeres más escolares presente y futuro	Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 2004
Rodríguez, Diana	Bogotá hecha a mano: historias autocuentadas, una gente social y cultural	Bogotá: Academia Mayor de Bogotá, 2003
Mora, María Isabel	¿Es Possible África en la Escuela? Volumen I	Programa Editorial Universidad De Valle. Bogotá, 2004
Miguelina Miquelina, Sergio Arturo	Descendientes de africanos en la Independencia Volumen II	Programa Editorial Universidad De Valle. Bogotá, 2004
Volante Díaz, Carlos Alberto	Historia ilustrada e ilustraciones en el arte colombiano Volumen III	Programa Editorial Universidad De Valle. Cali, 2003

Hernández, María Yenny	Surman, amóres, antología poética afrocolombiana Volumen 5	Programa Editorial Universidad De Valle Cali 2022
Hernández, Cassian, Rubén Darío	El Movimiento social afrocolombiano, negro, misto y caleguero como acción política para la fortalecimiento de la democracia Volumen 12	Programa Editorial Universidad De Valle Bogotá 2022
Herrera, Emel Yali	Rescatando memoria encontrando paisajes Volumen 4	Programa Editorial Universidad De Valle Bogotá 2022
Zalamea, Fajardo, Patricia	El patrimonio artístico en Guadalupe: temas y reflexiones	Universidad de los Andes, Facultad de Artes y Humanidades, Departamento de Humanidades y Literatura 2018
Jaramaz Yriza, María Corina	El libro de Fátima: poemas y apuntes	Ediciones Unandas Bogotá D. C. Colombia 2023
Rojas Sierra, Edgar	Historia del Cantado De Santa Marta	Editorial El Surco 2024
Borda, Camila, Aníbal	Concepción, poetas y geógrafos: recuerdos de una época feliz	Editorial Elemental Editora 2014
González, Hugo	El Páramo del Corbomero en Bogotá: transformación urbana, dramática y simbólica	Universidad Nacional de Colombia, Academia Mayor de Bogotá, Bogotá Colombia 2018
Hernández, Sánchez, Diego	Santa Inés, LA promotoría de la memoria en la periferia del centro de Bogotá / Poesía Urbana	Bogotá, Instituto de Patrimonio Cultural 2024
Rappoport, Jaime	El mestizo: experimento configuración de la identidad en el Nuevo Reino de Granada	Bogotá, Editorial Universidad del Rosario 2013
IPAC	Plazas de mercado en Bogotá, Patrimonio oral, Agenda IPAC 2023	Bogotá, Instituto de Patrimonio Cultural 2024

Barros Pim, Eduardo	Cultura médica de los ambientes: patrimonio sociocultural de la humanidad	Bogotá: Editorial Unimacoplen, 2021
Mesa Martínez, Luis Germán	Plano Héroe: amor de una cardoia nariense	Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2022
Alvarado, Guillermo Alberto	La crítica de arte en Colombia: 1888-1932	Universidad de Antioquia, Facultad de Arte, Medellín, 2021
Bolíja Gómez, Jairo Alejandro	Los ingenuos del pánico: geografía de la pánico y la cultura visual en la América Colonial	Universidad De Los Andes, Bogotá, 2021
Pizarro, Roberto	Gregorio, Virgilio de Arce, y Gabates, primer de la ciudad de Santa Fe de Bogotá: Cabecera y Corte de Mayo, Reyno de Granada (Tasso, 1990), la nominación de su vida y recuerdos de sus obras	Paris: Campo Amiel, ed.
Michal Van Gerssen, Larry E. Tila	Thandere de Ely, Amara	Taschen, 2019
Vieira de la Hoz, Joaquín	Historia de Santa Marta y el "Magdalena Grande" Tomo I	Universidad del Magdalena, 2018
Vieira de la Hoz, Joaquín	Historia de Santa Marta y el "Magdalena Grande", del periodo Neolítico al siglo XXI Tomo 2	Universidad del Magdalena, 2018

Donaciones recibidas

Durante el primer semestre de 2025, el Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias recibió varias donaciones provenientes de reconocidas instituciones del país. Entre ellas se destacan el Centro de Documentación Musical de la Biblioteca Nacional de Colombia, el Fondo Cultural Caribbeo y la Biblioteca Eduardo Santos de la Academia Colombiana de Historia. Estas contribuciones enriquecen significativamente el acervo bibliográfico del Patrimonio y fortalecen el compromiso compartido con la difusión y el acceso a la información.

Este logro fue posible gracias a la gestión de la Biblioteca del Patrimonio, que ha establecido sus vínculos institucionales y promueve activamente la cooperación interinstitucional. La incorporación de estas nuevas materialidades fortalece un vínculo directo con las comunidades, quienes encuentran en estas obras nuevas oportunidades para la investigación, el aprendizaje y la apreciación del legado cultural colombiano. La biblioteca

continúa así, considerándose como un espacio dinámico de trabajo y acceso al conocimiento.

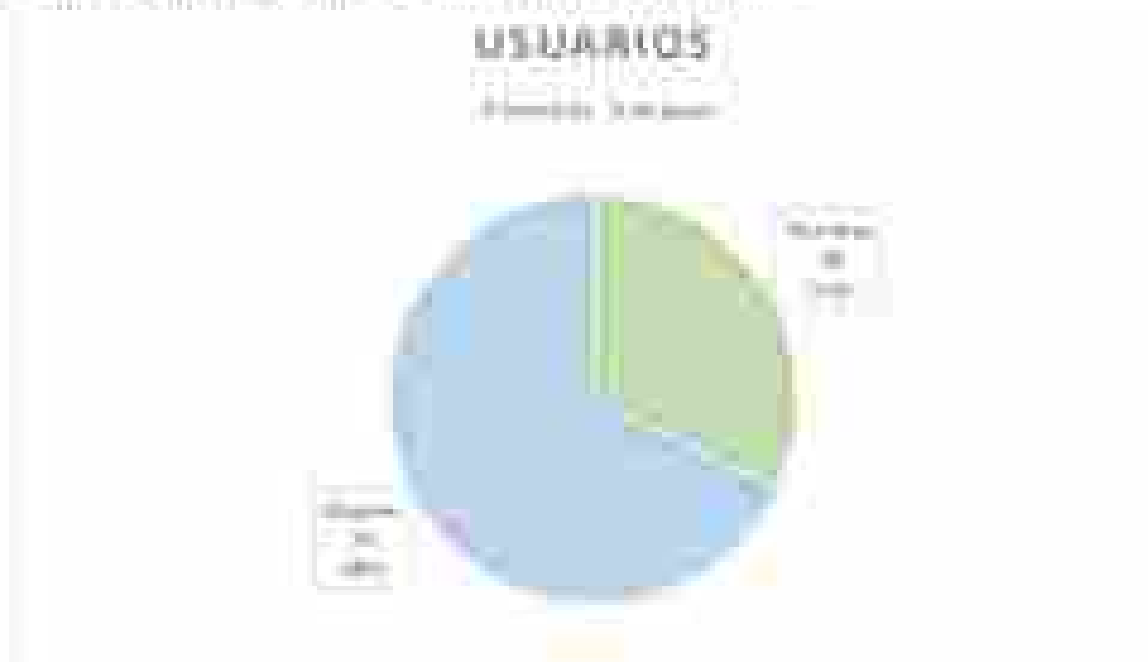
Atención a usuarios

La atención a los usuarios de la biblioteca es un servicio esencial que se ofrece tanto de manera presencial como no presencial. De forma presencial, se brinda asistencia directa, ayudando a los visitantes a encontrar materiales, resolver consultas de investigación y proporcionar recomendaciones personalizadas. Por otro lado, la atención no presencial se ha vuelto cada vez más importante, especialmente con el avance de la tecnología digital. Esto incluye servicios como consultas, acceso a los recursos de la biblioteca y soporte por correo electrónico o chat. Ambas modalidades se complementan para ofrecer una experiencia integral al usuario, asegurando que la biblioteca siga siendo un recurso valioso y accesible para la comunidad, independientemente de los formatos físicos o digitales.

Atención presencial

Resumen:

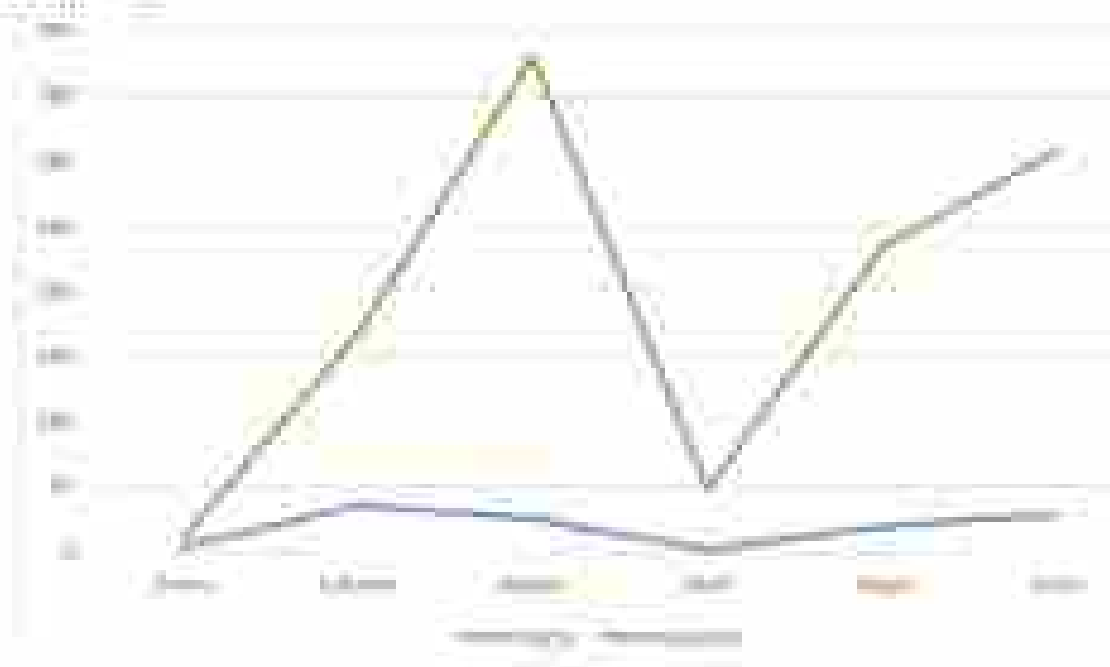
En el primer semestre de 2025 se realizó la atención a usuarios de la biblioteca, se registraron un total de 117 usuarios. De estos, 38 fueron hombres y 79 fueron mujeres. Estos datos reflejan una notable predominancia de usuarios femeninas, lo que indica una mayor participación de mujeres en las actividades y servicios ofrecidos por la biblioteca. Este patrón de uso es útil para diseñar programas y servicios que respondan mejor a las necesidades y preferencias de la mayoría de los usuarios.



Uso de recursos

Durante el primer semestre de atención en la biblioteca, se consultaron un total de 1140 libros. Este dato refleja una alta demanda de recursos bibliográficos por parte de los

ocurren, lo que subraya la importancia de la biblioteca como centro de información y conocimiento.



Instituciones de donde provienen los usuarios.

Los usuarios de la biblioteca provienen de una diversidad de instituciones, lo que refleja la amplitud de su alcance y su relevancia en la comunidad. Entre las instituciones representativas se encuentran: Colegio Almirante Padilla (IED), Colegio Fraymoir Nacional (IED), Colegio Rural Pascuala (IED), COLMAC, Compañía de Santa Feclónica, Corporación Ecuatoria, Fundación Arcoiris Mýeca Colombia, Fundación Universitaria Compañía, Grupo Faltas Para Todos, ED Juan Santiago Pérez, Indiana University, LOM Galicia, SERNA, Universidad de los Andes, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Universidad Gran Colombia, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Nacional de Colombia, y Universidad Pedagógica Nacional. Esta variedad de fuentes institucionales sugiere que la biblioteca no solo sirve a estudiantes y académicos, sino también a artistas, profesionales y miembros de la comunidad cultural, lo que enriquece el patrimonio de conocimientos y experiencias dentro de sus espacios.

USUARIOS POR INSTITUCIONES



Sesiones de información por canales de atención no presencial

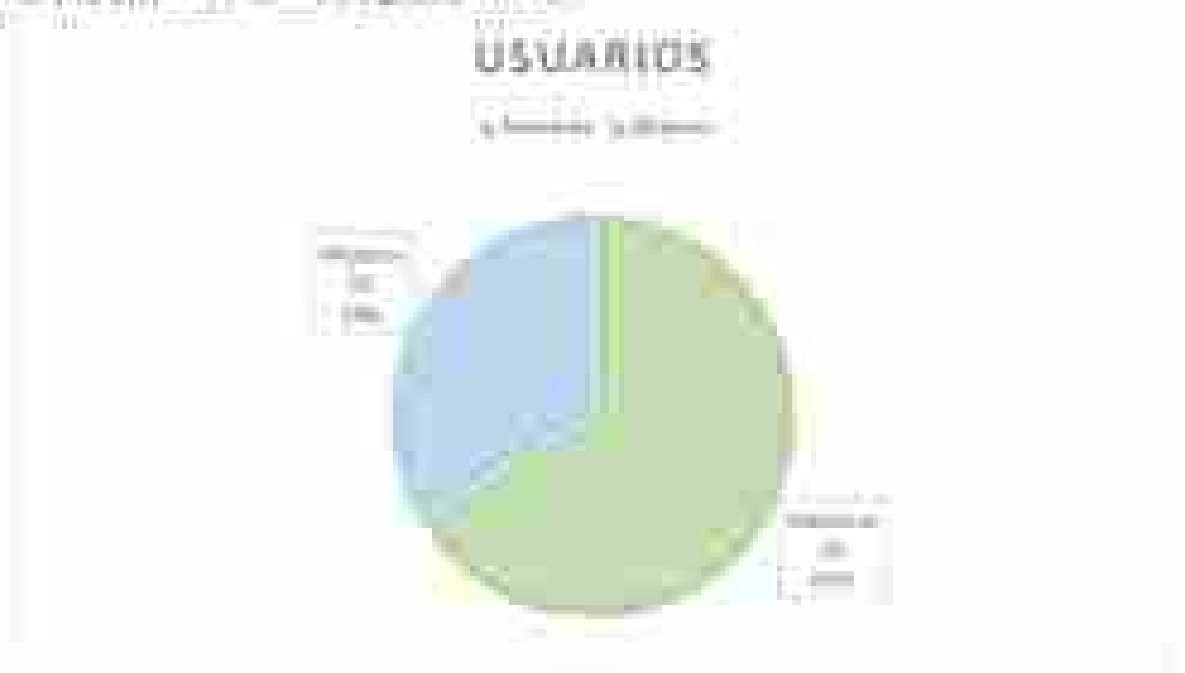
Las actividades de información a través de canales de atención no presencial se han convertido en un componente esencial para la biblioteca. Estos canales, que incluyen correo electrónico, página web, aplicaciones móviles y redes sociales, permiten a los usuarios obtener información y realizar trámites en la necesidad de desplazarse físicamente. Lo cual es especialmente valioso en situaciones donde el tiempo y la distancia son factores críticos.

Contexto

Durante el primer semestre de 2023, se realizaron un total de 20 sesiones de información a través de los servicios de computo remoto. De estas, 10 fueron realizadas por hombres y 10 por mujeres, lo que evidencia una participación significativamente mayor por parte del público masculino.

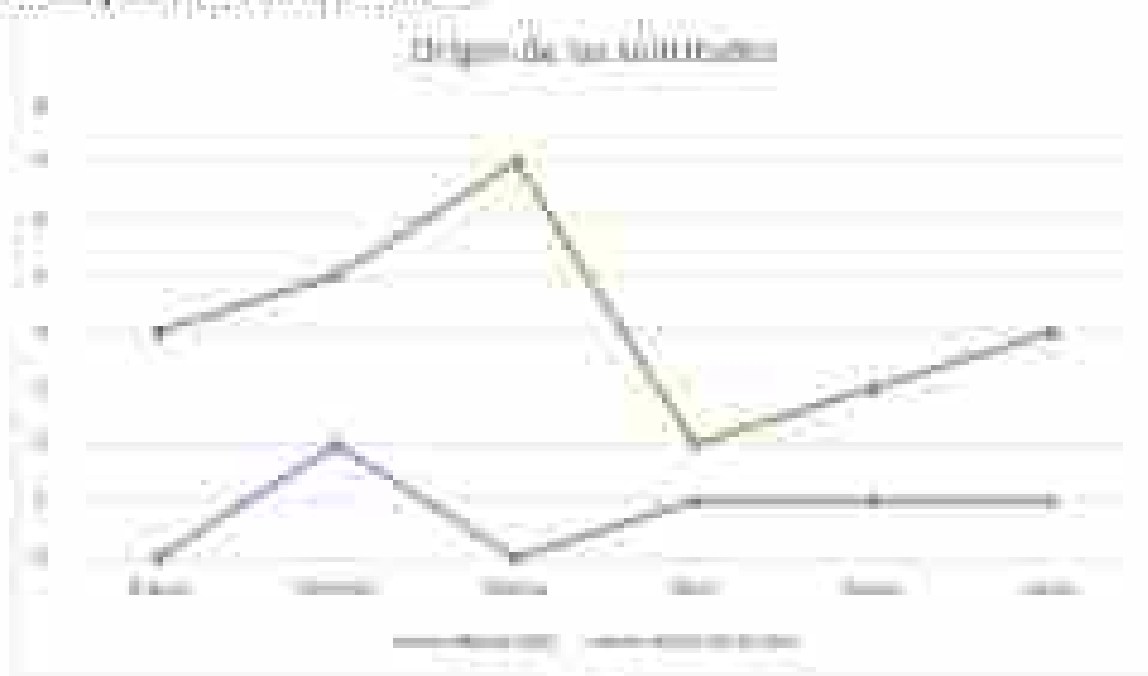
Esta participación resalta el papel de la biblioteca como una fuente confiable y accesible de información, incluso más allá de sus espacios físicos. La preferencia de usuarios masculinos invita a reflexionar sobre posibles brechas de acceso o interés entre géneros.

y genera la necesidad de estrategias más incluyentes para fomentar la permanencia femenina en los sectores de prioridades.



Origen de las solicitudes

En el último semestre de atención a usuarios en prioridades de la biblioteca, se recibieron un total de 20 solicitudes. De estas, 5 fueron de origen internacional, lo que refleja el alcance global de los servicios ofrecidos. Además, se gestionaron 25 solicitudes regionales, demostrando un fuerte compromiso con la comunidad local. Estos datos subrayan la importancia de mantener una infraestructura robusta y eficiente para atender tanto a usuarios locales como internacionales, asegurando así un acceso equitativo a los recursos y servicios de la biblioteca.



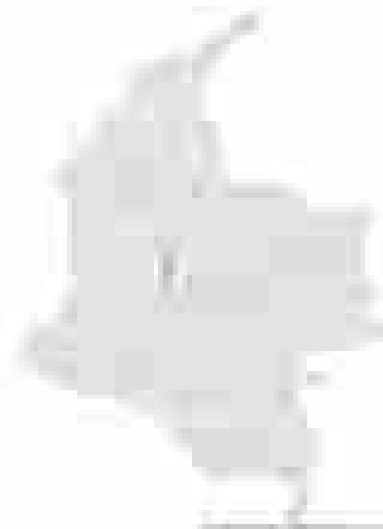
Societates internacionales

Estas sociedades proveen de diversos pesos, dependiendo Estados Unidos con 8 sociedades, Alemania y Australia con 7, respectivamente. Estos datos reflejan la amplia cobertura y el alcance global de los servicios de la biblioteca, subrayando su capacidad para atender a una audiencia internacional diversa y suplir sus necesidades de información y recursos.



Societats nacionals

La biblioteca recibe un total de 25 sociedades nacionales. España tiene con 17 sociedades, reflejando un alto nivel de interacción con los servicios de la biblioteca. Medellín sigue con 2 sociedades. Además, se recibieron solicitudes individuales de varias otras ciudades, incluyendo Bogotá, Cartagena, Cali, Lima y Maracaibo. Esta lista demuestra una distribución geográfica amplia de interés en los recursos de la biblioteca, subrayando la importancia de mantener una infraestructura que pueda atender eficazmente a usuarios de diversas regiones del país.



Gestión de los derechos de autor de la obra de Guillermo Urbes Holguín

La gestión de los derechos de autor de las obras de Guillermo Urbes Holguín, destinada a garantizar voluntariamente, en un tema de gran importancia para preservar su legado y asegurar que su contribución a la historia cubana sea valorada y protegida. Para ello se continúa con la gestión de autorizaciones de uso a los usuarios interesados en la obra del maestro Guillermo Urbes.

En el primer semestre de 2025 se han gestionado las siguientes autorizaciones:

- **Ignacio Fariña, Ph.D.,** *Colaborador de edición del Conservatorio Superior de Música de Aragón-Proyecto de la Universidad Adolfo S. el Sagrado, Associate of the Royal Academy of Music of London, España.* Autorización para la interpretación de las obras relacionadas a continuación, en el concierto que se realizará en el Teatro Mayor Julián Martí Sotelo Domingo el día 28 de mayo de 2025.
 - Soneto OP. 01
- **Natalia Vasegas, D.M.A Theater Assistant, M.Mus., The University of Memphis, Memphis, Estados Unidos.** Autorización para la distribución en plataformas digitales de las obras relacionadas a continuación.
 - Preludio OP. 48
 - Preludio OP. 58

Interpretación, grabación y difusión de los 300 poemas en el sentimiento popular, de Guillermo Urbes Holguín

Durante el primer semestre de 2025, se inició la primera fase del proyecto de interpretación, grabación y difusión de los 300 poemas en el sentimiento popular, obra

simbólica de Guillermo Jorge Worgun. Esta etapa contempla la compilación y separación de material de reproducción por las instituciones realizadas por diversos artistas, quienes han diseñado las respectivas acreditaciones para su publicación en el portal del Yoti Tuti del Patrimonio. El objetivo principal es incluir el acceso público a este patrimonio musical.

Gracias al patrocinio del profesor Andrés Gómez Basso, coordinador del Área de Piano de la Universidad EAFIT, se ha conseguido una base de datos que incluye más de 100 impresos provinciales de países como Colombia, Costa Rica, México, Chile, Guatemala, Argentina, Brasil, Estados Unidos, Alemania, Ginebra, Corea del Sur, Eslovenia, Perú, Venezuela y Uruguay, entre otros. Este registro detalla la asignación de cada trozo a su respectivo artista, así como la futura gestión de acreditaciones para su difusión digital. Se prevé que para finales de 2025 se haya completado la identificación de los participantes, formalizado los permisos de uso y autorizado en la plataforma digital del museo en línea. Este esfuerzo representa un aporte a la difusión del patrimonio musical colombiano y al fortalecimiento de los vínculos entre instituciones culturales y académicas de alcance internacional.

Nueva Revista Colombiana de Folclore

Nueva Revista Colombiana de Folclore número 13

Durante el primer semestre, se llevó a cabo el diseño y publicación del número correspondiente al número 13 de la Nueva Revista Colombiana de Folclore. Este número se centró en las expresiones culturales del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, destacando su riqueza lingüística, histórica y artística.

La actividad consistió en estructurar el número de manera que reflejara la organización editorial de la revista. Se incluyeron secciones como la portada, el índice, la nota del director, artículos académicos, universitarios, cuentos, canciones y relatos. Cada contenido fue digitalizado y cargado en formato PDF, asegurando su accesibilidad y fidelidad al diseño original. El sitio fue desarrollado con criterios de navegabilidad, coherencia visual y respeto por la identidad institucional del Patrimonio.

Entre los contenidos más destacados se encuentran artículos sobre el hincapié en la lengua viva, la familia negra, la presencia de Shakespeare en el Caribe, la historia marítima del archipiélago, y reflexiones sobre religión y política. También se incluyó el testimonio del Grupo Credo con René Farión, James y Daniel Sampedo Pérez, así como la edición del IX Encuentro de Portadores del Folclore. La revista también aborda exposiciones artísticas, canciones y reflexiones lingüísticas, enriqueciendo la mirada sobre el Caribe colombiano.

La dirección editorial estuvo a cargo de María Ana Rodríguez, acompañada por la comité editorial por Carlos Andrés Basso, Jorge Valencia Peña y Wilfrido Quintero Cárdenas. La producción digital fue realizada por Víctor Hugo Bernal, responsable de la implementación técnica del sitio, mientras que la corrección de estilo estuvo a cargo de Luz María Jiménez.

El impacto esperado de esta actividad incluye la ampliación del alcance de la revista hacia públicos digitales, el fortalecimiento de la redacción virtual del Comité editorial y la visibilización de voces locales y saberes tradicionales en el ámbito académico y cultural. El sitio web puede estructurarse en la siguiente dirección:

<http://www.revistacolombiana.org>, con como subdominio, www.revistacolombiana.org/revista, www.revistacolombiana.org/revista-comite y de información general www.revistacolombiana.org/revista-comite.



www.revistacolombiana.org/revista-comite



Comité Editorial Nueva Revista Colombiana de Folclore número 34

Durante el primer semestre de 2025, se invita a los miembros del Comité Editorial de la Nueva Revista Colombiana de Folclore 34, específicamente en la revisión y ajuste de los contenidos documentales y bibliográficos de los artículos, teniendo en la consideración. Este trabajo se realiza conforme a los lineamientos del Comité Editorial, con el fin de garantizar la coherencia y rigurosidad académica en las citaciones. En este sentido,

fueron revisados los planes, como artículos preliminares, lo que permitió avanzar en la consolidación de los distintos contenidos de la revista y cumplir la calidad formal de los textos que integran sus páginas adicionales.

Site web Biblioteca Roberto Pizano

Como parte de las estrategias de modernización digital y fortalecimiento del acceso público al patrimonio bibliográfico, durante el primer semestre de 2025, se avanzó en el diseño y estructuración del micrositio especializado de la Biblioteca del Páramo: Colombia de Artes y Ciencias. Este espacio virtual tiene como propósito facilitar la consulta de la colección bibliográfica por parte de los usuarios y exhibir las colecciones documentales, manuscritas y artísticas que conforman el acervo institucional.

La arquitectura del site y su interfaz ya fueron diseñadas, integrando secciones horizontales que destacan el valor patrimonial de la biblioteca, sus fondos especiales y su papel como recurso para investigadores, artistas y público general.

Después de este periodo se logró:

- La activación del servicio online del catálogo.
- La integración preliminar del inventario de libros, que permitirá la consulta directa por parte de los usuarios.
- La estructuración de contenidos que exhiban las colecciones de mapas, escritos, arte, unidades personales e institucionales, y patrimonio audiovisual.
- La incorporación de elementos gráficos y visuales que anticipan la experiencia de navegación.

Actualmente, el site se encuentra en fase de ajustes finales que incluyen la adaptación completa al catálogo bibliográfico, la optimización de enlaces internos y la mejora de aspectos estéticos y funcionales. Se prevé que en el segundo semestre se consolide su versión definitiva, con acceso pleno a los recursos documentales y herramientas de búsqueda especializada.



Fondo fotográfico de Abdo Eljak

Durante el primer semestre de 2025, se dio inicio al proceso de organización, digitalización y difusión del fondo fotográfico de Abdo Eljak, con el propósito de preservar y valorizar este acervo como patrimonio cultural valioso. La iniciativa busca garantizar el acceso público a las imágenes que documentan aspectos esenciales del hábitat, la estructura y el paisaje natural, fortaleciendo la memoria visual del país.

Estructuración y presentación del proyecto

Se desarrolló un documento técnico que define los objetivos, metodología, cronograma y presupuesto estimado para la ejecución integral del proyecto. Este documento fue sometido ante la Comisión Ejecutiva del Patrimonio Cultural (CEPC) para su aprobación.

- Diagnóstico del estado actual del fondo fotográfico.
- Justificación institucional y cultural del proyecto.
- Definición de etapas metodológicas: inventario, digitalización, catalogación, difusión y conservación preventiva.
- Estimación presupuestal y cronograma anual.

Localización e identificación de las fotografías

Como resultado de los labores de inventario y revisión física del acervo, se logró la identificación de 118 fotografías originales que pertenecen al acervo de Abdo Eljak. Estas imágenes fueron localizadas, clasificadas preliminarmente por temática y registradas en una base de datos inicial que incluye información básica sobre el autor, lugar, fecha aproximada y estado de conservación. Esta acción permitió:

- Contar con la inventariedad de las piezas mediante el sello del autor.
- Puntualizar las imágenes para su digitalización en alta calidad.
- Establecer canales de difusión para futuras exposiciones y publicaciones.
- Empezar los trabajos para la catalogación detallada y la integración del fondo en la plataforma digital del Patrimonio.

Próximas acciones a corto y mediano plazo

En las próximas semanas se iniciará la fase de digitalización de las fotografías identificadas, seguida por la creación de una base de datos vinculada con metadatos completos. Paralelamente, se diseñarán estrategias de difusión digital y presencial, incluyendo la publicación de galerías temáticas en el sitio web institucional y la organización de actividades culturales que promuevan el legado visual de Abdo Eljak.

Fondo Roberto Pizarro

Roberto Pizarro, reconocido como artista, crítico y promotor de arte, dejó un legado invaluable en el campo artístico chileno. Su acervo es una fuente rica para la investigación. Pizarro no solo fue un artista y crítico, sino también un gestor cultural que contribuyó significativamente a la formación académica y a la tradición del arte nacional. Ha trabajado como director de la Escuela de Bellas Artes y como fundador del Centro de Bellas

Arte es fundamental para la consolidación de un campo de producción artística en Colombia. La investigación de su archivo puede revelar aspectos cruciales sobre su trabajo, estilos y su impacto en la escena artística proporcionando así una comprensión más profunda de la historia y evolución del arte en Colombia.

Sitio web Fondo Roberto Pizano

Durante el primer semestre de 2025 se desarrolló el sitio web dedicado al Fondo Roberto Pizano, una iniciativa del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias orientada a preservar y difundir el legado documental del destacado artista colombiano Roberto Pizano (1946-1988). Este fondo, ubicado en la sede del Patrimonio, reúne una colección de documentos personales y oficiales que permiten explorar la trayectoria artística e intelectual de Pizano. La actividad consistió en la recopilación y publicación del sitio web con el propósito de facilitar el acceso digital a los materiales que conforman el fondo. Se diseñó una interfaz clara y funcional que organiza los contenidos en categorías como: Datos de datos, correspondencia, bocetos, resúmenes de prensa, certificados, entrevistas, audios, folletos y hojas sueltas. Cada sección fue concebida para resaltar el valor patrimonial de los documentos y su relevancia en el contexto histórico y artístico colombiano.

La producción digital incluye la curaduría visual del sitio, la carga de contenidos representativos y la implementación técnica que garantiza la navegabilidad y coherencia estética con el resto de las colecciones del Patrimonio. Se prestó especial atención a la fidelidad de los documentos digitalizados, respetando su formato original y asegurando su accesibilidad para investigadores, estudiantes y público general.

El sitio web del Fondo Roberto Pizano contribuye a la misión del Patrimonio en preservar el conocimiento y la salvaguarda del patrimonio cultural colombiano. Al visitar este archivo digital, se abre una ventana al patrimonio artístico de comienzos del siglo XX, enriqueciendo las estudios sobre historia del arte, crítica cultural y redes intelectuales en Colombia. El sitio puede consultarse en la siguiente dirección:

<http://patrimonio.cibic.gov.co/fondo-roberto-pizano>





Colaboración en el desarrollo de actividades

Para el desarrollo de las actividades restantes, se contó con el apoyo de la estudiante de investigación Ana María Plaza Arroyave, quien participó entre otros meses de febrero y mayo. Bajo la supervisión de Víctor Hugo Barral, bibliotecólogo y archivista del Patrimonio Colombiano, Ana María contribuyó al cumplimiento de las siguientes tareas:

Organización tabla de datos Colección Pizarro

Se recopilaron y organizaron los datos suministrados por los estudiantes del curso Archivos y Documentos en un único archivo de Google Sheets. Este documento está organizado por hojas, cada una contiene el tipo de archivo que cubre esta clasificación para el procesamiento de los documentos del archivo Pizarro. Existen 10 hojas: Cartas manuscritas (16), Cartas mecanografiadas (23), Cuadernos (3), Cuentos (2), Folios (1), Certificados (2), Hojas sueltas manuscritas (15), Hojas sueltas dibujos (31), Libros (6) y Prensa (12). Dentro de cada una de ellas hay una tabla en la que están organizados todos los documentos catalogados bajo esa categoría y numerados con base en el registro hecho por el bibliotecólogo y encargado del archivo del Patrimonio.

Dicha tabla también está organizada por columnas que describen el objeto, en principio no se implementó un formato unificado para todos los tipos de documentos. En su lugar, pensándose, todas las tablas cuentan con informaciones sobre la fecha, un autor, un lugar de realización o procedencia, una descripción breve de su contenido, su materialidad y un estado de conservación. Existen otras columnas específicas para cada tipo de documento como la edición para los periódicos de Prensa o los valores votivos en el caso de las Cartas y los Certificados.

Este archivo actualiza toda la información de registro y conservación de la colección del archivo de Roberto Pizarro del Patrimonio Colombiano de Artes y Oficios que

Arqueólogo Antonio, Alejandro Romero Rodríguez y Santiago Trujillo, imagen de la exposición virtual a partir de la invitación de las Américas del Archivo de Roberto Pizarro del Patrimonio Cultural de Ailes y Ciencias. Trabajo del grupo Archivo y Documentación: <http://www.ambito.com/ley/3743544/442795266104014>

Notas finales

Fueron visitadas y consultadas una antena en donde se encuentra material sobre Roberto Pizarro para conocer el archivo del Páramo con una colección de documentos en Bogotá. Entre ellos el Centro de Documentación de la Universidad Nacional sobre la Escuela de Bellas Artes y la Biblioteca Luis Ángel Arango, sobre los archivos de la Escuela Gráfica. Dentro de la documentación revisada están los datos del Centro de Documentación de la Universidad Nacional (caja número 367 y 388) que contienen documentos del periodo en el que Pizarro fue rector de la Escuela de Bellas Artes y algunos otros pertenecientes a la muerte. Se revisó documentación oficial de la institución, se revisó correspondencia, correspondencia a informes de actividad y gestión.

Se revisó también un cuadro artístico a Roberto Pizarro que estaba en proceso de restauración. Se trata del cuadro 'La casa del Marqués de San Jorge' datado entre 1920 y 1923, un óleo sobre lienzo que estaba en la Galería LOM en el barrio San Felipe de la ciudad de Bogotá.



Algunos artículos del Centro de Documentación de la Universidad Nacional que no están digitalizados y el cuadro "La casa del Mágico de San Jorge" de la Quinta Lillo.

Exposiciones culturales y conversatorio Diego Picazo

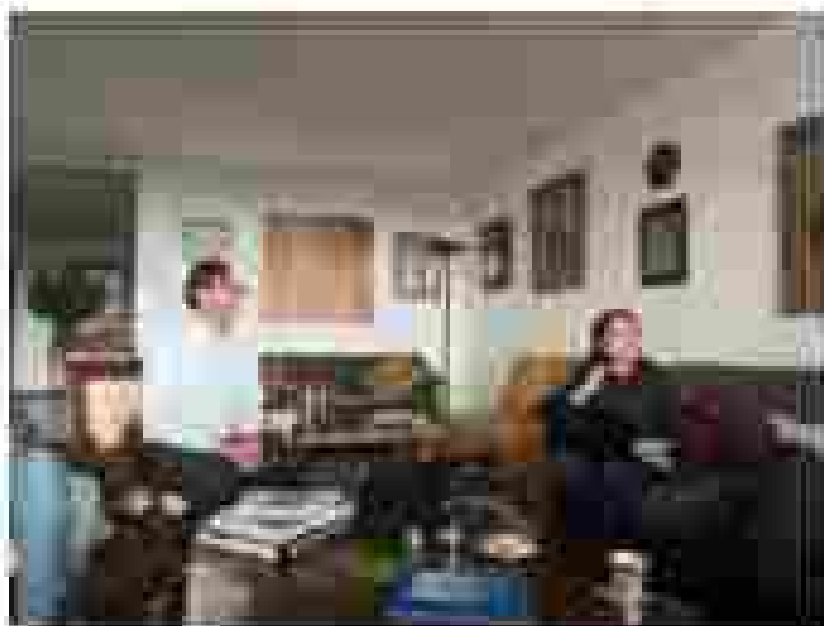
Fue elaborado el calendario del ciclo de exposiciones sobre Roberto Picazo con una charla cada tres días desde junio hasta noviembre. Fueron efectuadas todas las conferencias por temas afines y todas las exposiciones fueron programadas para días jueves a la una de la tarde de manera presencial y virtual en el Patronato. Fueron enviados los formatos para la realización de la placa giratoria a los jefes de instituciones.

Cronograma de charlas:

- Jueves 12 de junio – 1:00 p.m. Roberto Picazo: un relato familiar de padre a hijo de Famálaro (Diego Picazo)
- Jueves 10 de julio – 1:00 p.m. Roberto Picazo: Radiografía de un artista a través de sus cartas correspondientes a cargo de Olga Acosta y grupo cartas mutuas: Martín Álvarez, Francisco Nova y César Locminto (Londino, Lito y Viqueza)
- Jueves 14 de agosto – 1:00 p.m. Roberto Picazo: el artista y la Estación de Refos. Amica largo de Paula Camargo.
- Jueves 04 de septiembre – 1:00 p.m. Roberto Picazo: el hijo a través los dibujos del artista a cargo de Verónica Uña y estudiantes seleccionados: Alejandro Ríos (Librería de Iltufo)
- Jueves 16 de octubre – 1:00 p.m. Roberto Picazo: padre natural y la Colección Picazo a cargo de Christian Piedra (Colección Picazo)
- Jueves 12 de noviembre – 1:00 p.m. Roberto Picazo: Los grabados de la Colección Picazo a cargo de María Palacios (Colección grabados de la Universidad Nacional)

Entrevistas con familiares Picazo (Diego y Lina Picazo)

Fueron realizadas tres entrevistas gratuitas a Lina y Diego Picazo, nieta del maestro Picazo, que escucharon, enfocadas hacia el relato biográfico para poder armar un programa sobre cómo fue recibido al artista del Patronato. La primera entrevista fue hecha por el estudiante Alexander López, que estaba trabajando en su monografía de grado y usó el caso de Roberto Picazo como uno de los casos de su trabajo. La segunda entrevista fue hecha por el estudiante Alejandro Ríos (Librería de Iltufo), quien trabajó la Rueda 40 como parte del curso Ciudad por Investigador del programa de Historia del Arte de la Universidad de los Andes y fue supervisado por las profesoras Verónica Uña y Olga Acosta. La tercera entrevista fue hecha por Ana Gabriela Fraja Armas y estuvo enfocada hacia una reconstrucción de las relaciones de Roberto Picazo con algunas instituciones e instituciones que aparecen dentro de los documentos del Patronato. Todas las entrevistas fueron grabadas por Violeta Acosta Barrios, historiadora y archivera del Patronato.





Talleres sobre gestión de datos y colecciones digitales con el BADAC

Fueron realizadas tres sesiones durante el mes de mayo, cada una de las horas, con el BADAC en la Universidad de los Andes. El primero estuvo enfocado hacia el aprendizaje y el manejo de dos herramientas de Knowledge, Timeline y StoryMap. Este primer taller tenía el objetivo de capacitar a los asistentes en la creación de recursos digitales para poder dinamizar las posibilidades de acceso y navegación del archivo de Rubén Pizaro una vez está montado en la página web del Patrimonio. De este primer taller se elaboraron una línea del tiempo como una herramienta de presentación a un recurso digital que ha creado el archivo y un mapa con el recorrido que ha Pizaro durante su primer viaje de estudios, construido a partir de la investigación de la familia 45.

El segundo y tercer taller estuvieron enfocados hacia la limpieza de datos y la gestión de colecciones digitales. Para el primero se utilizó el programa OpenRefine, un recurso que se usó para la automatización y limpieza de datos dentro de archivos de Excel o Google Sheets como un buen ejemplo a su carga a una página en internet. En el segundo taller los exploramos Omeka, un software que permite subir colecciones digitales a páginas web de manera libre. En el tercer taller explicamos la creación de etiquetas, así como grupos dentro de las colecciones como una manera de organizarlas y crear un espacio de navegación clara a través para el público virtual.





Conclusiones

• Fortalecimiento del archivo digital del Patronato

La reestructuración del metadatos del fondo documental de Roberto Pizano y la organización sistemática de sus metadatos representan un avance en la preservación y difusión del patrimonio cultural. La estructuración de los datos y la integración de datos aportados por estudiantes y colaboradores por la asistencia de investigación permiten una base para la consulta académica y pública.

• Articulación pedagógica y curricular

La revisión y uso de los trabajos como recursos digitales dentro de una estrategia sobre la formación académica y la ciudadanía digital. Los productos generados —artículos, mapas, exposiciones virtuales— enriquecen la narrativa del archivo y amplían sus posibilidades interpretativas.

• Expansión del contexto documental

Las visitas a archivos internos y la identificación de materiales complementarios, como el material referente a Pizano, contribuyen a contextualizar y conectar el fondo del Patronato con otras fuentes relevantes. Esta labor investigativa refuerza el valor del archivo como base en una red documental más amplia.

• Gestión cultural y programación académica

La planificación del año de conferencias sobre Roberto Pizano evidencia una estrategia de divulgación cultural. La continuidad (impresa y el contacto con conferencias) refleja una gestión orientada a posicionar al archivo como eje de eventos académicos y culturales.

• Formación técnica

Los talleres realizados con el BAOAC fortalecieron las capacidades técnicas del equipo electrónico para la gestión de documentos digitales. La aplicación práctica de estos

procedimientos —como la creación de líneas del tiempo y mapas interactivos— potencia la accesibilidad y dinamismo del archivo en línea.

• **Aproximación biográfica y testimonial**

Las entrevistas con familiares de Roberto Piñero aportan una dimensión humana y testimonial al archivo, contextualizando su vida desde los relatos que permiten reconstruir circuitos personales e institucionales. Esta perspectiva biográfica complementa la documentación formal y amplía el horizonte interpretativo del fondo.

Colección de arte

Como parte de las acciones orientadas a la conservación preventiva y la mejora en la accesibilidad del patrimonio gráfico del Patrimonio Culturalista de Artes y Ciencias, durante el primer semestre de 2018 se llevó a cabo la organización y resguardo de obras que ya se encuentran en exposición permanente. Esta labor incluyó dibujos, bocetos, planos, mapas, grabados e fotografías, los cuales fueron cuidadosamente ubicados en la biblioteca institucional.

El proceso contempló la asignación de espacios asignados en los caperos de la biblioteca, atendiendo a criterios de formato, estado de conservación e tipología documental. Paralelamente, se elaboró un índice detallado que permite la rápida localización de cada pieza, facilitando su consulta por parte de investigadores, curadores y personal técnico. Esta herramienta de registro incluye información como título, autor, técnica, dimensiones, ubicación física y observaciones sobre su estado.

La implementación de este sistema de organización representa un avance en la gestión patrimonial del fondo gráfico, al garantizar condiciones óptimas de conservación y promover el acceso ordenado y seguro a las obras. Además, sirve las bases para futuras etapas de digitalización, catalogación y difusión pública de este acervo.

Convenios

Convenios interbibliotecarios

El Patrimonio ha establecido convenios interbibliotecarios con diferentes instituciones con el fin de compartir servicios, información, experiencias metodológicas y resolver problemáticas. A través de estos convenios, se pueden acceder a recursos físicos y digitales de otras instituciones. Así, estos convenios facilitan el acceso a manuales bibliográficos y enriquecen la oferta de recursos para los usuarios de la biblioteca. Para ello, año se suscribieron los siguientes convenios:

- Convenio Universidad de la Sabana
- Convenio Fundación Universitaria Juan N. Corbasa
- Convenio Instituto Colombiano de Antropología e Historia
- Convenio Biblioteca Luis Ángel Arango
- Convenio Biblioteca Eduardo Sáenz – Academia Colombiana de Historia

Archivos Institucionales

En el marco del fortalecimiento de la gestión documental y patrimonial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, se ha iniciado la organización del Archivo Institucional María Correa de Piñeros, con el objetivo de establecer un sistema de clasificación que garantice su conservación, facilite la consulta y permita el acceso ético de los contenidos de la institución.

Durante el primer semestre de 2025 se avanzó con la adquisición de los insumos básicos para la puesta en marcha del proyecto:

- Compra de estanterías metálicas para almacenamiento seguro y estructurado del archivo.
- Adquisición de cajas de archivo E100 con especificaciones técnicas adecuadas para la conservación de documentos.
- Gestión de cotizaciones con proveedores especializados, priorizando criterios de calidad, durabilidad y compatibilidad con las condiciones del espacio físico disponible.

Estos insumos permiten iniciar la fase operativa del proyecto, que contempla la clasificación temática y cronológica de los documentos, la elaboración de un inventario detallado y la implementación de un sistema de referencia que facilite la localización y consulta de los fondos archivados.

6. Página Web

INFORME DE RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL DEL PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS PERIODO: ENERO – AÑO DE 2025

El presente informe recoge el análisis detallado de la estrategia digital y gestión de presencia en redes sociales, sitio web y plataformas asociadas implementadas por el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias durante el primer semestre de 2025. Mediante un enfoque integral de generación de contenidos, promoción pagada y fortalecimiento técnico, se busca ampliar la visibilidad y el compromiso con el patrimonio cultural colombiano en formatos presenciales y virtuales.

Este documento presenta los objetivos, metodologías y resultados medidos a partir de datos cuantitativos y cualitativos derivados de las principales plataformas digitales, incluyendo indicadores de alcance, interacción, afiliación y conversión, resaltando los fortalezas y oportunidades detectadas. Adicionalmente, se incluyen análisis de eventos, campañas publicitarias y acciones al alcance, que permiten comprender la efectividad y el impacto global de las acciones desarrolladas.

El propósito de este informe es ofrecer una visión integral y objetiva que sirva de base para optimizar futuras estrategias, promover la participación de las audiencias y

consolidar la presencia digital como un eje estratégico para la salvaguarda y difusión de la cultura asháninka.

En aras de fomentar digitales, para facilitar el acceso a la información y la participación en nuestras actividades culturales, el Patronato Comunal de Artes y Cultura pone a disposición las siguientes plataformas oficiales:



www.patronatocomunalartescultura.org.pe



<https://www.facebook.com/patronatocomunalartescultura/>



<https://www.instagram.com/patronatocomunalartescultura/>



<https://www.youtube.com/channel/UC8BmLgTQdChwvZ8Bm>



<https://twitter.com/patronatocomunalartescultura>



<https://wa.me/51984234311>

Estas cuentas permiten interactuar, informarse sobre eventos, acceder a publicaciones y recibir atención personalizada, consolidando así la comunidad digital alrededor de la salvaguarda y promoción del folclore colombiano.
Generación de contenido y diseño gráfico.

El Patrimonio Culturalista de Artes y Ciencias involucra una estrategia integral de creación y difusión de contenido digital, que abarca desde la planificación y análisis de la audiencia hasta la producción de piezas gráficas, videos y textos.

En el sitio web institucional, se mejoraron aspectos de diseño, funcionalidad y optimización SEO, lo que permitió consolidar la presencia digital y la conexión con las redes sociales. En estas plataformas, se genera contenido original sobre historia, arte, música, literatura y folclore colombiano, promoviendo mediante el uso de diversos formatos, hashtags y enlaces directos al portal institucional.

Estas acciones contribuyen de manera significativa a fortalecer la participación del público, fomentar el aprendizaje y promover el compromiso con la misión cultural del Patrimonio, posicionando su presencia digital como un eje estratégico en las acciones de divulgación cultural.

El área gráfica de esta estrategia se diseñó como cartones en formato vertical para promoción de eventos y actividades del Patrimonio Culturalista de Artes y Ciencias, generando una composición visual clara y atractiva que facilite la lectura rápida y la difusión en formatos impresos y digitales. Esta formato permite resaltar elementos esenciales como fechas, horarios, ubicaciones y logos institucionales, optimizando su versatilidad en canales presenciales y redes sociales.







**VIOLA, SAXOFÓN
Y CELLO**

26

...





Tertulia literaria
Historia de
dos ciudades

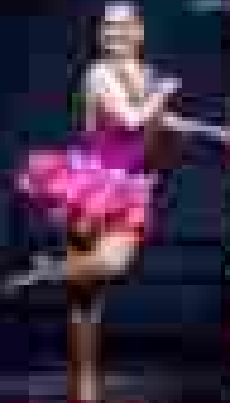
...







Participa en el
CONCURSO



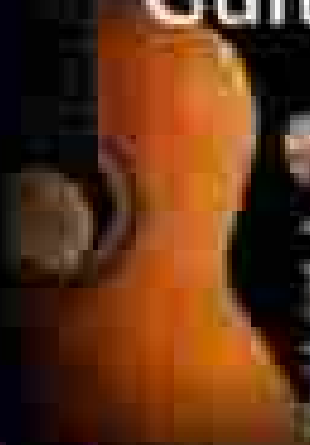
...





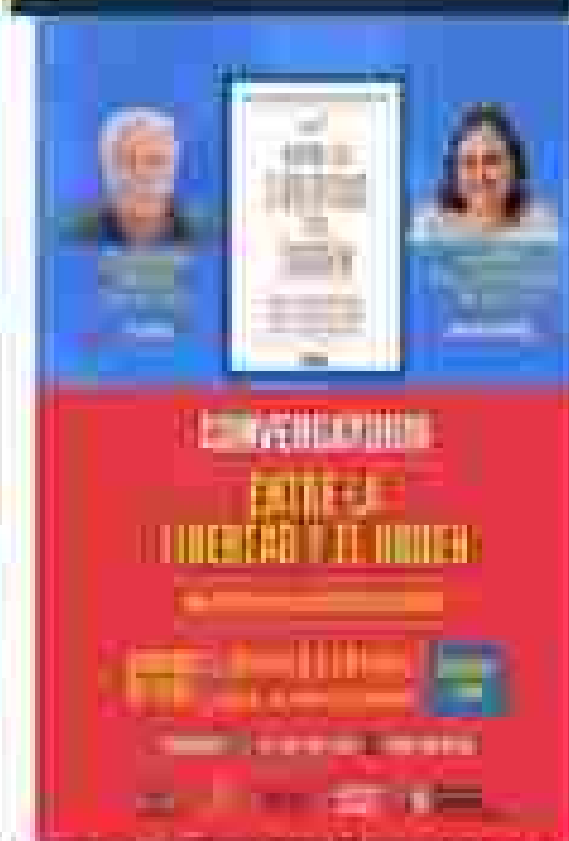
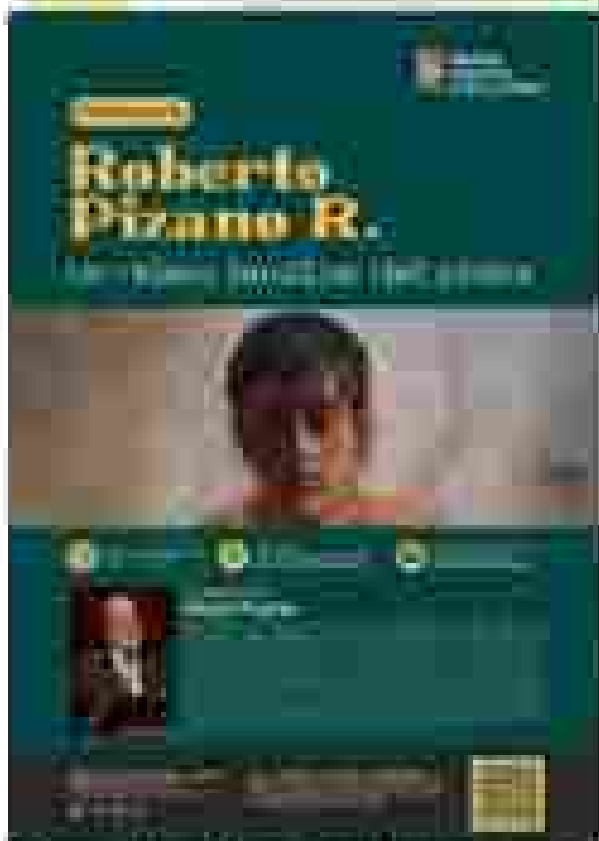
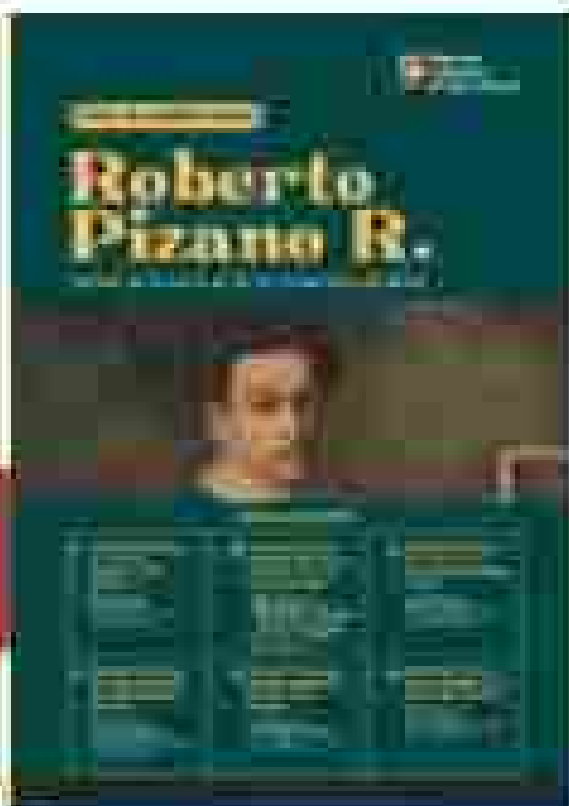


Guitarra



...





Fuente: Material web y diseño gráficos elaborados en Cúcuta por el equipo de diseño de Fundación Colombiana de Artes y Cultura, enero-junio de 2025.

Podrán graficar banners horizontales de departamentos, banners horizontales enfocados en la promoción digital y presencia de eventos y contenidos del Patrimonio Cultural de Arica y Clorox. Estos banners privilegiarán una estructura visual equilibrada, permitiendo una comunicación efectiva en espacios reducidos, como redes sociales, páginas web y artículos digitales. La composición incluirá elementos gráficos atractivos, texto claro y llamados a la acción, favoreciendo la captación de la atención y el direccionamiento hacia plataformas institucionales.





Fuente: Material web y piezas gráficas elaborados en Canvas por el equipo de diseño del Patronato Paraguayo de Artes y Oficios, enero-junio de 2025

Fuente Gráfica para suscripción para Instagram, Facebook y YouTube: se diseñaron piezas gráficas en formato cuadrado adaptadas para su difusión en Instagram, Facebook y YouTube: formatos que permiten una visualización óptima en dispositivos móviles y desktop. Este formato favorece la uniformidad estética en el perfil, facilita la integración de texto, imágenes y elementos gráficos, y maximiza la interacción gracias a su compatibilidad con las plataformas sociales más utilizadas. Asimismo, se diseñaron otras piezas gráficas de formato institucional.

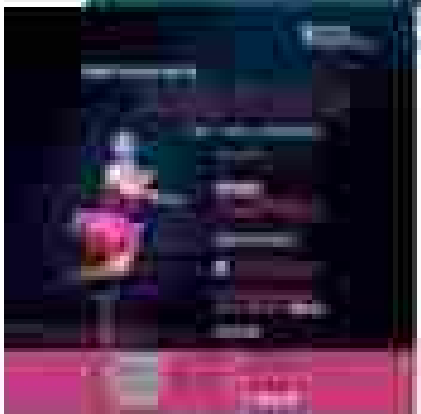
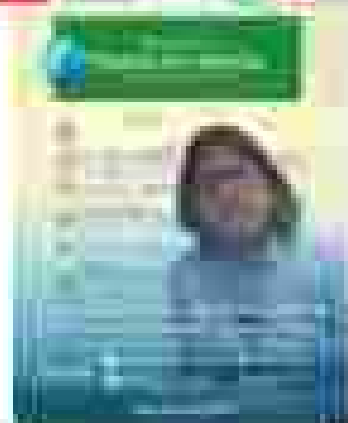




Figura 1. Publicaciones de las redes sociales en Facebook e Instagram del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias. 1 de enero-30 de junio de 2025.

Resultados del desarrollo en plataformas digitales

Para iniciar durante el periodo analizado, el comité del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias en esta red social registró un total de 179.011 visualizaciones y alcanzó a 11.476 usuarios, mediante una combinación de distribución orgánica y pagada. Su interacción con el contenido (Me gusta, comentarios y compartidos) alcanzó de 2.676 clics en enlaces presentes en publicaciones, historias y anuncios. La página recibió 1.299 vistas y logró un

incremento de 113 nuevos seguidores, lo que refleja un crecimiento sostenido y un nivel de compromiso significativo en esta plataforma.

Es importante destacar que las acciones de promoción y difusión de eventos iniciaron en mayo, lo que indica que los resultados observados responden a un período de implementación reciente y con un potencial de ampliación en próximos periodos de gestión. Los incrementos correspondientes se ilustran en las gráficas adjuntas.





Fuente: Cuenta de Mena (Facebook) de la página oficial del Parlamento Colombiano de Artes y Ciencias, periodo enero-junio de 2025.

Respecto a la composición del público, el total de seguidores registrados asciende a 2.100, con una distribución por sexo prácticamente equilibrada: 51,2% hombres y 48,8% mujeres. En cuanto a las jóvenes edades, los seguidores más representativos corresponden a hombres de 25 a 44 años (15,2%) y de 25 a 34 años (13,8%), así como a mujeres de 35 a 44 años (14,8%) y de 25 a 34 años (11,7%). Desde la perspectiva geográfica, la mayor concentración de seguidores se ubica en Bogotá (54,3%), seguida por Medellín (12,4%) y Santafé (2,4%). A nivel de países,

la mayoría proviene de Colombia (40,4%), mientras que otros seguidores se localizan en México (25%) y Estados Unidos (14%). Con menos representación se encuentran usuarios en Perú, Ecuador, Argentina, España, Bolivia, Brasil y Chile, lo que señala una presencia internacional reducida, pero con oportunidad de expansión.



Fuente: Cuenta de Meta (Facebook) de la página oficial de Patrimonio Colombiano en Artes y Ciencias, período enero-junio de 2023.

Después de registrar durante este periodo un total de seguidores ascendía a 2.500, se registró la pérdida de 15 seguidores, mientras que los siguientes meses aumentaron en 10, lo que representa un crecimiento del 40,3% respecto al inicio del semestre. Este comportamiento refleja una tendencia positiva en la consolidación de una comunidad digital pese a los bajos márgenes de registro.



Fuente: Cuenta de Instagram (Facebook) de la página oficial del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias, período enero-junio de 2023.

Según datos de Facebook, la cuenta del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias en Facebook alcanzó un total de 1.12 seguidores, lo que representa un incremento del 37.4% en el número de seguidores durante el período analizado. Este resultado evidencia el crecimiento significativo en la comunidad digital de esta red social, en línea con los esfuerzos de difusión e interacción implementados.

Respecto al público latente, la cuenta potencial del Patrimonio Colombiano, el tamaño estimado del público potencial para la cuenta pública ha oscilado entre 38.8 y 40.8 millones de personas. La distribución por sexo muestra una ligera preponderancia de mujeres (52.3%) frente a hombres (47.1%).

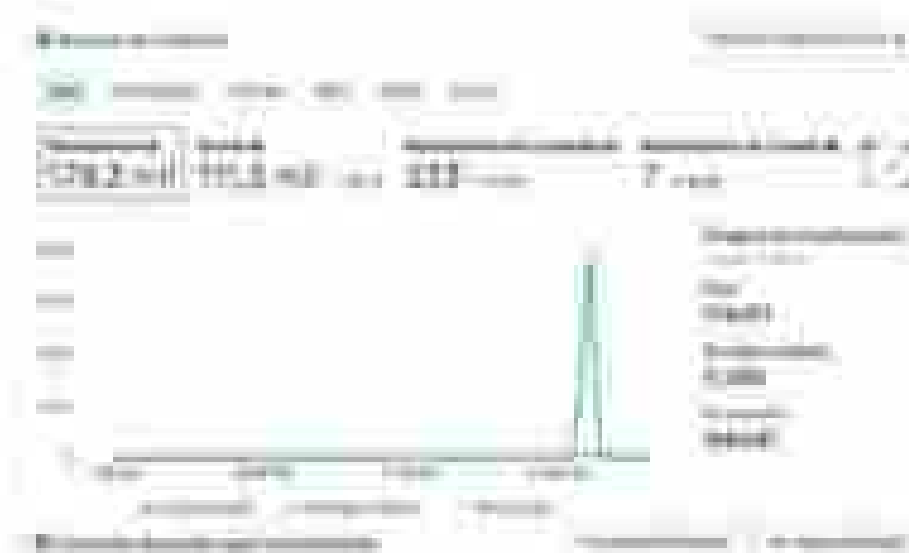
En cuanto a los seguidores activos, destacan mujeres entre 25 y 34 años (14.0%) y 35 a 44 años (11.38%), así como hombres entre 25 y 34 años (12.3%) y 18 a 24 años (8.1%).

Geográficamente, el público se concentra principalmente en Bogotá (30%), Medellín (7.1%) y Cali (6.1%), siendo además un universo 100% ubicado en Colombia. Este perfil demográfico y geográfico ofrece una base sólida para segmentar y platformear campañas de alcance nacional, aumentando las visitas y interacciones con mayor concentración de audiencia.



Fuente: Guerra de Miva (Facebook) de la página oficial de Fuerzas Armadas Colombianas de Artes y Ciencias, período enero-junio de 2020.

Según los resultados obtenidos durante el período analizado, la página alcanzó un total de 179.241 visualizaciones. De estas, 11.260 correspondieron a tráfico orgánico, mientras que 168.001 se generaron a través de anuncios pagados, lo que confirma la alta incidencia de la pauta digital en la visibilidad de las contenidos durante este periodo.



Fuente: Cuenta de Mera (Facebook) de la página oficial del Patrimonio Colombiano de Artes y Oficios, período enero-junio de 2025.

Después de haberse durante el periodo analizado, el alcance total fue de 111.471 personas. De este total, 5.718 personas fueron alcanzadas por algún segmento, lo que representa el 5.13% sobre de los segmentos. Mientras que 107.264 personas pertenecen de campañas pagadas, evidenciando un crecimiento del 153% en comparación con periodos anteriores. Estos resultados reflejan el peso estratégico de la pauta publicitaria para ampliar la visibilidad y penetración del contenido en la red social.



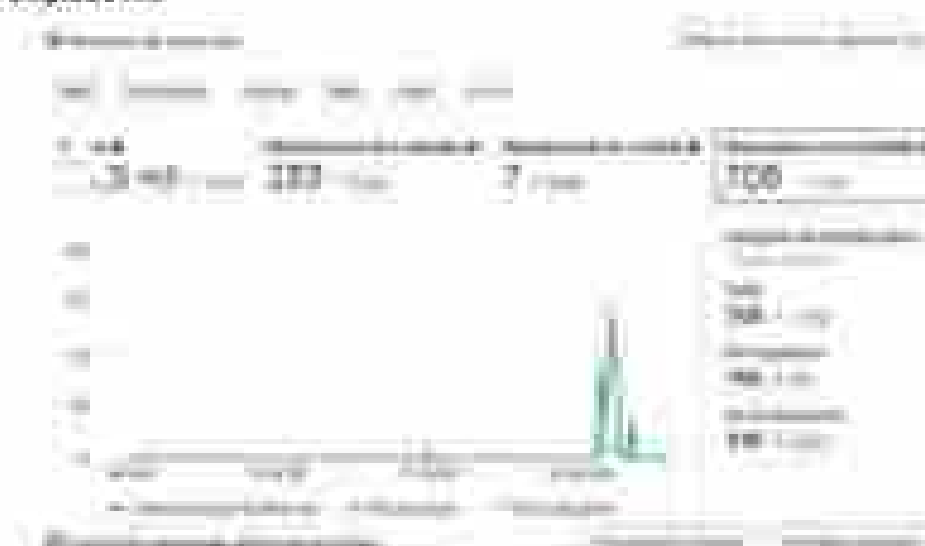
Fuente: Cuenta de Mera (Facebook) de la página oficial del Patrimonio Colombiano de Artes y Oficios, período enero-junio de 2025.

Después de reproducciones de la segmentación durante el periodo analizado se contabilizaron un total de 233 reproducciones de videos con una duración mínima de 2 segundos. La totalidad de estas reproducciones provino de tráfico orgánico, lo que representa el 82.8% de participación en este segmento, mientras que no se registraron reproducciones atribuibles a anuncios pagados. Este comportamiento refleja un alcance orgánico del contenido audiovisual, con oportunidades de fortalecimiento mediante estrategias de difusión patrocinada.



Fuente: Cuenta de Meta (Facebook) de la página oficial del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias, período enero-junio de 2025.

De acuerdo con el análisis de interacciones, durante el periodo analizado se registró un total de 208 interacciones en la página, lo que representa un aumento del 33,8% respecto a periodos previos. De estas interacciones, 130 (62%) fueron realizadas por seguidores, mientras que 51,6 (24,3%) correspondieron a usuarios que no seguían la página, lo que evidencia un alcance y capacidad de atracción más allá de la comunidad existente, con potencial para convertir a estos usuarios en nuevos seguidores.



Fuente: Cuenta de Meta (Facebook) de la página oficial del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias, período enero-junio de 2025.

Respecto al crecimiento y formación de comunidad en Facebook, durante el periodo analizado se publicaron un total de 35 videos en Facebook, lo que representa una disminución del 48,1% en comparación con el intervalo comprendido

entre el 4 de julio y el 31 de diciembre de 2024. Los formatos más utilizados fueron fotos, enlaces, vídeos y texto, aunque no se registraron publicaciones en formato de historias.

En términos de alcance, la red social evidenció un crecimiento del 88,1% frente al período anterior. Los enlaces se destacaron como el formato con mayor alcance, seguidos por otros formatos, fotos e historias, y en menor medida por vídeos, textos y publicaciones con varias fotos.

Respecto a las interacciones con el contenido, estas aumentaron en un 17,8%, destacando nuevamente los enlaces como el formato más efectivo, seguidos por historias, fotos, vídeos, publicaciones con varias fotos y finalmente texto.



Puerto Rico: Cuenta de Mera (Paradiso) de la página oficial del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias, período enero-junio de 2025

Además del formato de contenido en Paradoiso, durante el período analizado, la página del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias publicó contenido en diversos formatos, entre ellos fotos, enlaces, vídeos, textos y algunas historias, cada uno con niveles diferenciados de interacción por parte de los usuarios y seguidores. Los enlaces se destacaron como el formato de mayor alcance, generando la mayor cantidad de menciones y evidenciando un alto interés tanto en seguidores como en nuevos usuarios. Las historias también obtuvieron una respuesta positiva, con un volumen significativo de interacciones. Los vídeos, aunque menos frecuentes, lograron captar la atención y generar reacciones favorables entre los espectadores.

Por su parte, los textos y las historias registraron una participación menor, pero también contribuyeron al nivel global de interacción. En conjunto, los distintos formatos publicados permitieron un crecimiento sostenido de las interacciones y la conciencia del interés del público a lo largo del tiempo, lo que confirma la importancia de diversificar el contenido como estrategia para maximizar el engagement en Facebook.

Introduction

These are the first two slides of the presentation.



Slide 2

This is the second slide of the presentation.

This is the third slide of the presentation.



Slide 3

This is the fourth slide of the presentation.

This is the fifth slide of the presentation.

This is the sixth slide of the presentation.

This is the seventh slide of the presentation.



Slide 4

This is the eighth slide of the presentation.

This is the ninth slide of the presentation.

This is the tenth slide of the presentation.

This is the eleventh slide of the presentation.

This is the twelfth slide of the presentation.



Slide 5

This is the thirteenth slide of the presentation.

This is the fourteenth slide of the presentation.

This is the fifteenth slide of the presentation.

This is the sixteenth slide of the presentation.



Lesson 1: Introduction

Introduction to the course

The course is designed to provide a comprehensive overview of the field of study. It covers the fundamental concepts and theories, as well as the latest research and developments. The course is structured to allow students to gain a deep understanding of the subject matter, while also developing critical thinking and problem-solving skills.



Lesson 2: Fundamentals

Introduction to the course

This lesson covers the basic principles and concepts of the field. It provides a solid foundation for understanding the more advanced topics that will be covered in the subsequent lessons. The focus is on the core concepts and the relationships between them.



Lesson 3: Advanced Topics

Introduction to the course

This lesson explores the more complex and specialized aspects of the field. It delves into the latest research and theories, and examines the practical applications of the concepts. The goal is to provide students with a thorough understanding of the advanced topics and their relevance to the field.

1. Introduction



Lesson 4: Conclusion

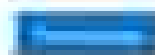
Introduction to the course



Lesson 5: Final Review

Introduction to the course

This final lesson provides a comprehensive review of the course material. It summarizes the key concepts and theories, and highlights the most important findings and conclusions. The goal is to ensure that students have a clear and concise understanding of the entire course.





Fuente: Cuenta de Mata (Faculock) de la página oficial del Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias, período enero-junio de 2015.

Estos se unieron a otros esfuerzos durante el periodo analizado, al Patrimonio Cultural de Artes y Ciencias lanzando diversas campañas publicitarias, con el objetivo de incrementar las visitas al sitio web y fortalecer la visibilidad de sus iniciativas.

Los resultados obtenidos reflejan un impacto positivo en el tráfico hacia la página institucional, lo que confirma la efectividad de las campañas en la promoción de eventos y contenidos culturales. Este desempeño evidencia el valor estratégico de la inversión en pauta digital, tanto mediante la ampliación del alcance y posicionamiento del Patrimonio en entornos digitales.

Seguimos en investigación la cuenta de Instagram del Festival Cinépolis de Artes y Ciencias, registrando durante el período analizado 10.976 visualizaciones y un alcance de 4.327 personas, lo que representa un crecimiento del 20.8%. Asimismo, se contabilizaron 264 interacciones con el contenido, 110 clics en enlaces equivalentes a un aumento del 2.6%, 340 vistas al perfil (33.9% más) y un incremento de 163 nuevos seguidores, lo que equivale a un notable crecimiento del 75.7%.

Entre resultados, notamos un aumento sostenido en la visibilidad y el nivel de participación de la audiencia, impulsados por el inicio de las acciones de promoción y difusión de eventos a partir del mes de mayo. Los indicadores correspondientes se presentan en las gráficas adjuntas, corroborando una trayectoria ascendente en la consolidación de esta comunidad digital.

Gráfica 4

10.976



Gráfica 5

4.327



Experiment 1

200000



Experiment 2

100000



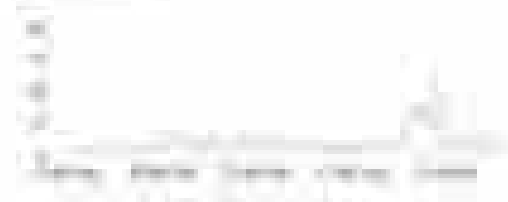
Experiment 3

140000



Experiment 4

100000



Fuente: Cuenta de Mera (Instagram) de la página oficial del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias, periodo enero-junio de 2025.

Respecto demográficos del público en Instagram, el perfil del público del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias en Instagram alcanzó un total de 1.257 seguidores, compuesto en un 54,8% por mujeres y un 45,2% por hombres. La mayor concentración se ubica en los rangos de edad de 25 a 34 años (17,7% en mujeres y 17,7% en hombres) y de 35 a 44 años (15,9% en mujeres y 13,1% en hombres).

En cuanto a la ubicación geográfica, la audiencia se concentra principalmente en Bogotá (55,9%), seguida por Medellín (7,1%), Cali (3,7%) y Guatema (2,8%), además de otras localidades con porcentajes menores. A nivel internacional, la mayoría de seguidores proviene de Colombia (87,8%), con presencia en países como Ecuador (1,7%), España (1,3%), Argentina (0,8%), Canada (0,6%) y otros de menor representatividad.

Este perfil demográfico permite identificar un público mayoritariamente urbano, femenino y concentrado en grupos etarios jóvenes y adultas jóvenes, lo que constituye una base estratégica para fortalecer las acciones de segmentación y promoción digital.



Fuente: Cuenta de Mera (Instagram) de la página oficial del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias, periodo enero-junio de 2025.

De acuerdo a los seguidores en Instagram durante el periodo analizado, la cuenta registró un total de 1.207 seguidores, con una tendencia marcada por la ganancia y pérdida de usuarios. En esta línea, 53 personas dejaron de seguir la cuenta, lo que representa un incremento del 381,7% en los likes respecto a periodos anteriores. La evolución de los seguidores presenta fluctuaciones a lo largo de los meses, con picos notables tanto de crecimiento como de disminuciones puntuales, lo que refleja la dinámica del interés del público frente al contenido publicado. Esta variabilidad evidencia la necesidad de reforzar estrategias de interacción para consolidar la comunidad digital y mantener un crecimiento sostenido.



Fuente: Cuenta de Mera (Instagram) de la página web de la Universidad de Córdoba. Datos y gráficos generados entre junio de 2025.

Además del análisis cuantitativo e imagen publicitaria, Páramo Colombia, el tamaño estimado del público potencial para la cuenta publicitaria es entre 38,6 y 45,6 millones de personas. La distribución por sexo muestra una ligera mayoría de mujeres (52,8%) frente a hombres (47,1%).

En relación a los segmentos etarios, destacan las mujeres entre 25 y 34 años (14,6%) y 35 a 44 años (11,3%), junto con los hombres entre 25 y 34 años (13,8%) y 18 a 24 años (8,1%). A nivel geográfico, la mayor concentración del público se encuentra en Bogotá (20%), seguida por Medellín (7%), Cali (5,1%), Barranquilla (3,3%) y Cartagena de Indias (3,3%). Cabe resaltar que la totalidad de este universo se ubica en Colombia (100%), lo que constituye una base sólida para la segmentación y ejecución de campañas de alcance nacional, orientadas a públicos estratégicos en los principales ejes de desarrollo del país.



Fuente: Cuenta de Meta (Instagram) de la página oficial del *Frente Patriótico Colombiano de Armas y Combate*, junio-julio de 2025.

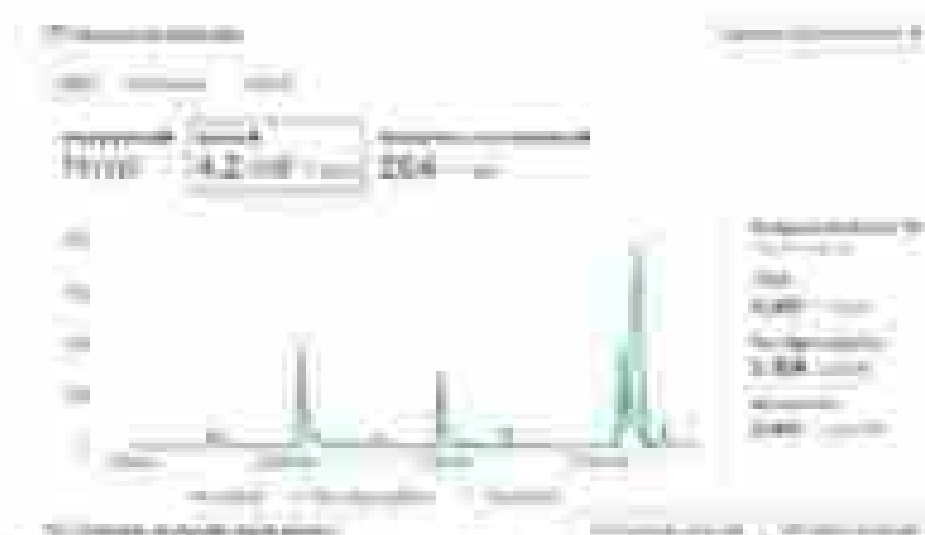
De estos 10 visualizaciones, durante el período analizado, el contenido de Instagram registró un total de 10.078 visualizaciones, de las cuales 8.638 (85,3%) correspondieron a usuarios orgánicos y 1.441 (14,6%) a usuarios pagados. El contenido estuvo mayoritariamente evaluado por publicaciones orgánicas, aunque se identificaron pocos de visualizaciones atribuidas a campañas pagadas, lo que denota la un uso estratégico de la plataforma mediante acciones para mejorar la visibilidad de los contenidos.



Fuente: Cuenta de Mesa (Instagram) de la página oficial del Parlamento Colombiano de Artes y Ciencias, periodo enero-junio de 2025.

Después de un año, durante este periodo, el contenido de Instagram alcanzó un total de 4.027 personas, de las cuales 2.323 (57,7%) correspondieron a público orgánico y 1.704 (42,3%) a público pagado mediante anuncios.

En términos de visualizaciones, se contabilizaron 18.070 en total, con una distribución de 9.036 orgánicas (50,0%) y 9.034 pagadas (50,0%). Estos resultados muestran que el mayor volumen de interacción proviene de las publicaciones no patrocinadas, aunque los anuncios generan picos relevantes en fechas específicas contribuyendo su función como soporte estratégico de visibilidad.



Fuente: Cuenta de Mesa (Instagram) de la página oficial del Parlamento Colombiano de Artes y Ciencias, periodo enero-junio de 2025.

Después de un periodo, el desempeño del contenido publicado en Instagram, incluyendo publicaciones e historias, presentó variaciones significativas a lo largo del periodo. A partir de mayo se evidenciaron incrementos notables en la actividad, en correspondencia con el inicio de la estrategia de promoción y difusión de eventos. Estos picos de desempeño reflejaron un aumento en la frecuencia y el alcance de las publicaciones, lo cual favoreció el fortalecimiento del interés del público y una mayor interacción sostenida con la comunidad digital.

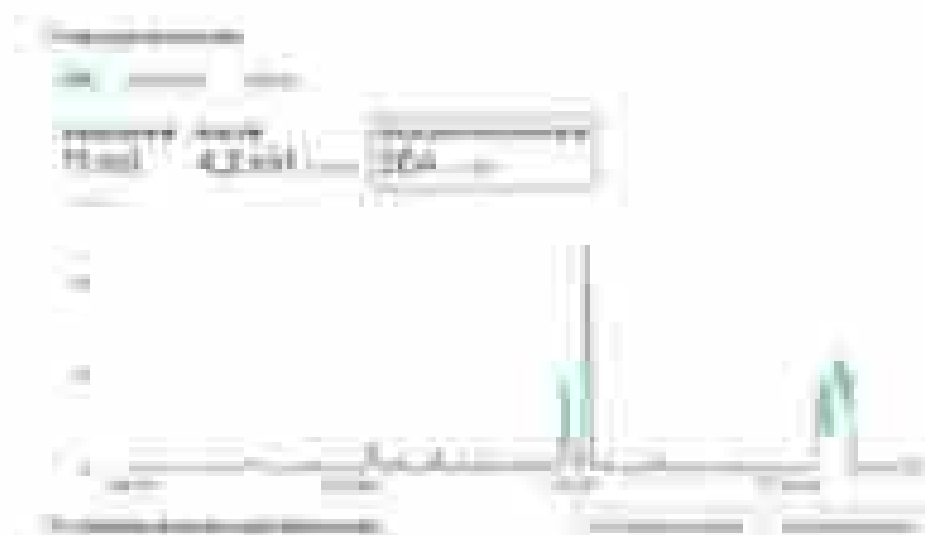


Figura: Cuenta de Meza (@meza) de la página oficial del Parlamento Colombiano de Artes y Ciencias, periodo enero-junio de 2025.

Resaltando el crecimiento en Instagram, durante el periodo analizado, la cuenta del Parlamento Colombiano de Artes y Ciencias registró la publicación de 18 contenidos, lo que representa una disminución del 22,8% en comparación con el semestre anterior (1 de julio al 31 de diciembre de 2024).

Del total, 6 correspondieron a publicaciones de el feed y 12 a historias, incluyendo diferentes formatos de contenido como publicaciones, historias y reels. Esta reducción en el número de publicaciones, a pesar de la diversificación en formatos, sugiere la necesidad de fortalecer la frecuencia de contenidos regulares para mantener el crecimiento sostenido en alcance e interacciones.





Fuente: Cuenta de Maya (@mayaport) de la página oficial del Patrimonio Colombiano de Aves y Dentado, junio-julio de 2020.

Canal de YouTube el canal del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias registró un total de 2.022 visualizaciones, 100 likes acumulados de 2018 al 2020 (suma de tiempo de visualización) y un crecimiento neto de 53 nuevos suscriptores.

Estos resultados reflejan el comportamiento de la audiencia segmentada por región, periodo y sexo. Ellos, evidenciando una tendencia positiva en el consumo de contenido audiovisual durante el semestre. Los indicadores estadísticos se presentan en los gráficos correspondientes.

Visualización del canal



Fuente: Canal oficial de YouTube del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias, periodo enero-junio de 2020

Fuentes de tráfico del canal de YouTube: las principales fuentes de tráfico del canal durante el periodo analizado fueron las fuentes externas (30,8%), seguidas por la búsqueda en YouTube (20,8%), los listas de reproducción (12,4%) y las fuentes de exploración (11,8%).

El tráfico directo o de origen desconocido representó un 8,4%, mientras que otras fuentes contribuyeron con un 18,1%. Esta distribución evidencia la relevancia de la visibilidad externa y del posicionamiento en buscadores externos, así como la oportunidad de optimizar la organización de listas y la presencia en canales relacionados para ampliar el alcance orgánico del canal.

‘Contenido de entretenimiento en YouTube’ ¹
 (en millones de minutos)



Fuente: Canal oficial de YouTube del Patrullero Comunitario de Armas y Drogas, período enero-junio de 2023

Quilómetros por segundo es YouTube durante el período analizado, el 61,6% de las visualizaciones correspondió a videos individuales (1,8 mil), mientras que el 38,4% correspondió a transmisiones en directo (1,3 mil). Esta distribución evidencia el mayor peso del consumo de contenido pregrabado, aunque los transmisiones en vivo mantienen un nivel relevante de participación, lo que supone su potencial como estrategia implementada de educación y vínculo directo con la audiencia.

Visualización de
 (en millones)



Fuente: Canal oficial de YouTube del Patrullero Comunitario de Armas y Drogas, período enero-junio de 2023

Preferencia de los espectadores en YouTube en los últimos 101 días analizados, el 85% de los espectadores consumió únicamente videos programados; mientras que el 33% se inclinó a transmisiones en vivo. Un 13% de la audiencia consume ambos tipos de formatos, lo que revela una diversificación moderada en los hábitos de consumo.

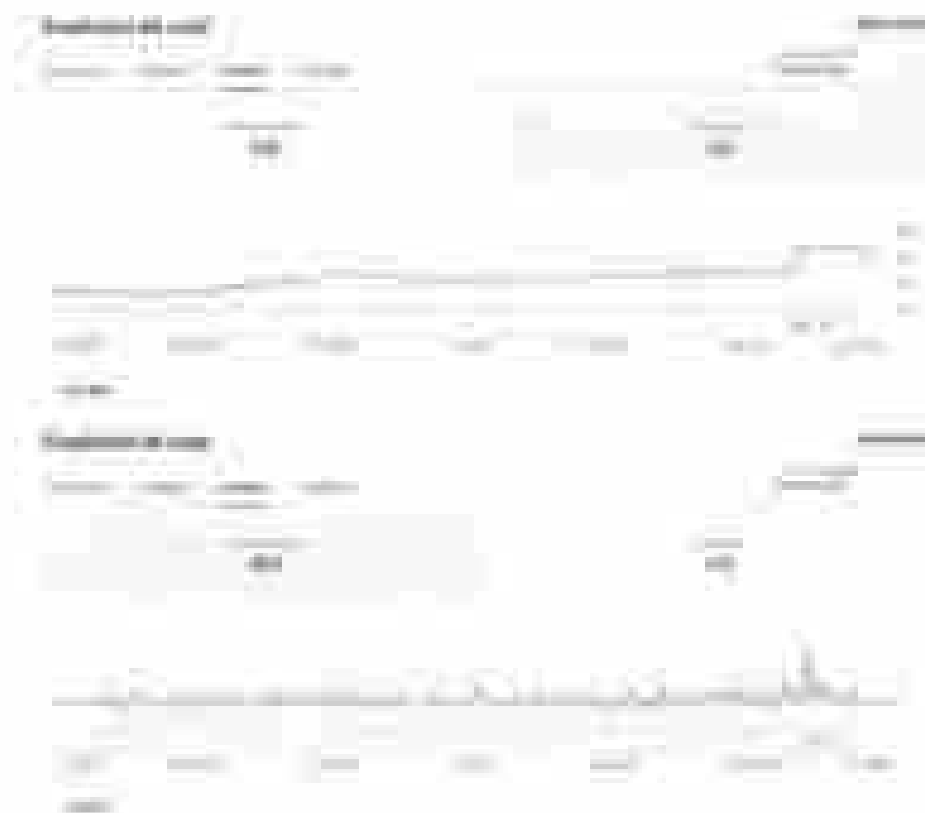
Estos resultados sugieren que, si bien el contenido programado suscita la mayor preferencia, las transmisiones en vivo mantienen un peso importante con respecto a interacción inmediata, y la audiencia invita a implementar diversas estrategias integradas que fortalezcan la interacción y el engagement del público del canal.



Fuente: Canal oficial de YouTube del Parlamento Colombiano de Arte y Ciencia, periodo enero-junio de 2025

Impresiones y rendimiento en YouTube, durante el periodo analizado, el canal registró un total de 30,7 mil impresiones, de las cuales el 38,6% se originaron en recomendaciones de YouTube. La tasa de clics (CTR) se situó en 4,4%, lo que generó 1,3 mil visualizaciones y un acumulado de 205.82 horas de tiempo de visualización.

La duración media por vista ascendió a minutos y 4 segundos, evidenciando un nivel sólido de retención de la audiencia y continuando la estrategia del contenido para mantener el interés de los espectadores.



Puede: Crecimiento de YouTube del Parlamento Constituyente de Ams y Daniel, periodo mayo-junio de 2015

Presencia por representantes de la oposición en YouTube, el 90.7% de la audiencia correspondió a usuarios nuevos, mientras que el 9.3% se clasificó como usuarios recurrentes y apenas un 0.0% como audiencia habitual.

Este patrón refleja que la mayor parte del alcance del canal proviene de personas que lo visitan por primera vez, evidenciando una fuerte capacidad de atraer a nuevos públicos, pero también la necesidad de fortalecer estrategias de fidelización que conviertan a los nuevos usuarios y visitantes en una comunidad recurrente y estable.

Búsqueda por comportamiento de visualización

Interacción: 10 minutos



Fuente: Canal oficial de YouTube del Patrimonio Cultural de Arte y Ciencias, periodo enero-junio de 2025.

Resaltando la variedad de contenidos disponibles en YouTube, las consultas con mayor nivel de visualización en el canal fueron lideradas por la Conferencia Roberto Peraz: *Un mundo familiar del porvenir*, que registró 200 visualizaciones. Le siguió el Curso: *Una introducción a la etnohistoriografía* – Escudo III con 106 visualizaciones.

Otras conferencias destacadas fueron la Conferencia Jacinto Jacinto y la danza *Woloma* en Coahuila (1820-1852) con 107 visualizaciones, el recurso pedagógico *Región Pailón – Manual de instrumentos étnicos* con 86 visualizaciones, y la Conferencia *El ensayo: Sergio Salazar de los recursos del Arqueólogo de San Andrés y Providencia* con 82 visualizaciones.

Esta revisión muestra un alto interés de la audiencia en conferencias técnicas, testimoniales y legales, combinado con un creciente consumo de contenidos pedagógicos y formativos, lo que confirma la utilidad del canal para posicionarse en la difusión cultural y académica especializada.



Fuente: Canal oficial de YouTube del Patrimonio Cultural de Aros y Oros, periodo mayo-junio de 2025.

Según los datos de suscripción de YouTube, durante el periodo analizado, el canal registró un total de 3.000 visualizaciones, equivalentes a 378.6 horas de tiempo de visualización, con una duración media de 7 minutos y 30 segundos por video.

La mayor parte de la audiencia correspondió a usuarios de Android, quienes concentraron el 69.3% de las visualizaciones y el 60.9% del tiempo de reproducción, con un promedio de 8 minutos y 45 segundos por video y un porcentaje medio más alto del 8.4%.

Por su parte, los suscriptores aportaron solo el 10.3% de las visualizaciones, pero representaron el 15.1% del tiempo de reproducción total, con un tiempo promedio por video de 14 minutos y un porcentaje medio más alto del 15%, evidenciando un nivel de interés y retención significativamente más alto que los usuarios no suscritos.

En términos de comportamiento mensual entre usuarios, el mayor tiempo de visualización (683.33 horas), según el febrero (16.58 horas) y marzo (27.28 horas), mientras que abril no presentó actividad registrada, lo que señala variaciones relevantes asociadas al calendario de publicaciones.



Fuente: Canal oficial de YouTube del Patricio Contreras de Awa y Cirocas, periodo mayo-julio de 2023.

Análisis por tipo de dispositivo en YouTube: durante el periodo analizado, el canal acumuló un total de 379,6 horas de visualización y 3.637 visualizaciones, con un porcentaje medio visto del 9,2%.

El teléfono móvil se consolidó como el dispositivo más utilizado, concentrando el 48% del tiempo de visualización (182,2 horas) y el 51,3% de las visualizaciones, siendo con un porcentaje medio visto del 8,7%. Le siguió el ordenador, que representó el 34,2% del tiempo de visualización (129,8 horas) y el 37,0% de las visualizaciones, con un porcentaje medio visto del 8,4%.

Las tablets aportaron el 10% del tiempo de visualización (38,1 horas) y el 6,1% de las visualizaciones, destacando por su porcentaje medio visto más alto (12,0%). En cuanto a la televisión representó el 2,8% del tiempo de visualización (29,7 horas) y el 4,6% de las visualizaciones, siendo el dispositivo con el mayor promedio de retención (14,1%), lo que indica un consumo más prolongado y sostenido de contenido en este formato.

En el análisis mensual, enero concentró el mayor tiempo de visualización (80 horas), seguido de febrero (33,32 horas) y marzo (16,67 horas), mientras que abril no presentó actividad registrada.



Fuente: Canal oficial de YouTube del Patricio Contreras de Awa y Cirocas, periodo mayo-julio de 2023.

Análisis del Área Gráfica de YouTube durante el primer semestre de 2023, el canal del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias registró un total de 3.033 visualizaciones y 271,8 horas de tiempo de visualización con una duración media por video de 7 minutos y 38 segundos.

En cuanto a la procedencia de la audiencia, Colombia fue el principal origen, aportando el 16,3% de las visualizaciones (397) y el 10,4% del tiempo de visualización total (37 horas), con un promedio de 7 minutos y 12 segundos por video. Le sigue México, con el 1,7% de las visualizaciones (58) y 2,9 horas de tiempo de visualización, aunque con un promedio por video más bajo (3,31 minutos).

Perú ocupó el tercer lugar con 28 visualizaciones (0,75%) y 1,8 horas visualizadas, seguido por Brasil (0,3%) y España (0,3%), destacando este último país por registrar la mayor duración media por video (12:10 minutos), lo que indica un consumo más prolongado en esta región.

En el comportamiento mensual, enero presentó el mayor volumen de visualizaciones (337), seguido por febrero (100) y marzo (70), mientras que en abril no se registró actividad.



Fuente: Canal oficial de YouTube del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias, periodo enero-mayo de 2023.

En Twitter. Durante el periodo analizado, la red social X (antes Twitter) se utilizó como canal complementario de difusión, registrando en ella el contenido compartido en otras plataformas digitales del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias. Actualmente, el perfil registra 247 cuentas seguidas y 98 seguidores.

No obstante, no se dispone de un análisis detallado de interacciones, dado que las estadísticas generadas de la plataforma requieren un nivel de acceso pago. En consecuencia, los resultados en esta red deben interpretarse bajo la moderación de su uso principalmente como canal de apoyo y diversificación comunicativa, más que como plataforma estratégica central.

Conclusiones prácticas y resultados

POBRECITO MEJANO R. UN RELATO FAMILIAR DEL PINTOR entre el 9 y el 12 de junio de 2025. Esta campaña registró un total de 285 clics en el enlace, con un costo promedio por clic de \$84.71 y un gasto total de \$23.400. El anuncio alcanzó 42.302 visualizaciones y llegó a 34.234 personas en las plataformas de Facebook e Instagram.

El CTR (Click Through Rate) fue de 1,41%, evidenciando un nivel de efectividad competitivo para una campaña de esta duración. En cuanto a las interacciones totales, se contabilizaron 666, incluyendo 46 me gusta, 8 compartidos, 2 reproducciones de video de 3 segundos, 1 comentario, 1 compartido y 2 "Me gusta" en Facebook.

Respecto al perfil del público alcanzado, la distribución por sexo fue de 50,1% hombres, 48,5% mujeres y 1,4% personas no binarias, con concentración en los rangos de edad entre 18 y 34 años. Los principales canales de visualización fueron el feed de Facebook en dispositivos móviles (26.663 impresiones), Facebook Feed (1.512) y las visualizaciones en dispositivos móviles (1.340).

Geográficamente, la campaña tuvo mayor impacto en la ciudad de Bogotá D.C., al (10.009 visualizaciones), seguida de Valle del Cauca (2.606), Antioquia (1.868), Cauca (1.448) y Boyacá (1.526).

Con estos resultados, el principal aprendizaje fue la importancia de contar el sitio web, logrando una participación significativa y efectiva en un periodo corto de tiempo, aportando de manera positiva a la visibilidad de la obra y del Patrimonio.



Figura: Cuenta de Mora (Pasaporte) de la página oficial de Patrulla Colombiana de Aves y Dentos, periodo enero-junio de 2025.





Fuente: Cuenta de Meta (Facebook) de la página oficial del Patrimonio Colombiano de Artes y Culturas, período enero-junio de 2023.

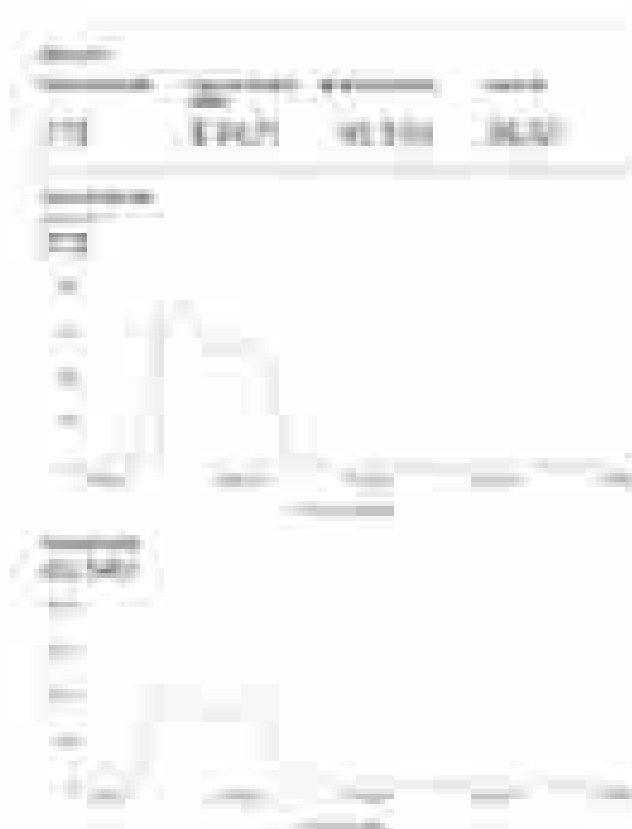
DIPLOMADO DOGOTA: HISTORIA, CULTURA Y PATRIMONIO: entre el 1 y el 27 de junio de 2023, este anuncio generó un total de 773 clics en el enlace, con un costo promedio por clic de \$34,71 y un gasto total de \$26.820. Las visualizaciones alcanzaron 45.340 y el anuncio tuvo un alcance de 25.121 personas en Facebook e Instagram.

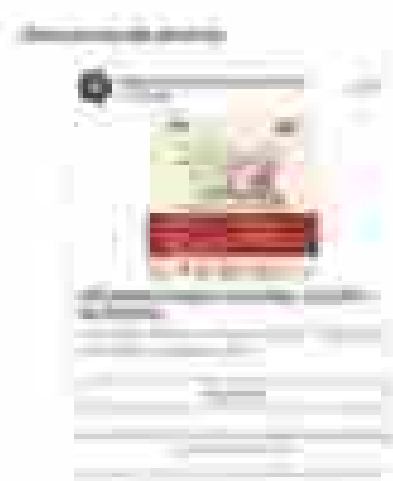
El porcentaje de clics sobre impresiones (CTR) fue del 1,71%, superando el promedio de campañas digitales similares. En cuanto a las interacciones, se contabilizaron 850 en total, que incluyen 122 reacciones, 29 comentarios, 22 veces compartido, 8 retuits, 8 reproducciones de video de 3 segundos y 10 "Me gusta" en Facebook.

Respecto al perfil demográfico, el 55,4% de la audiencia fueron mujeres, el 40% hombres y el 1,6% personas no binarias, con mayor concentración en los grupos de edad entre 25 y 44 años. En términos de ubicación de visualización, predominó el uso de Facebook en dispositivos móviles, seguido del feed en web móvil y de Facebook News en móviles.

Geográficamente, la mayor cantidad de impresiones se concentró en la ciudad de Bogotá D. C. (16.433), seguido por Cuchinamarca (3.496), Neocóquile (1.720), Simacá (1.560) y Valle del Cauca (1.144).

El objetivo principal de este anuncio fue incrementar las visitas al sitio web, logrando una participación significativa y resultados positivos durante las tres semanas de campaña, contribuyendo a la difusión de la oferta académica y cultural del Patrimonio.





Fuente: Cuarta de Maza (Facebook) de la página oficial del Patrimonio Cultural de Maza y Cántica, período mayo-junio de 2020.

Análisis de actitudes y comportamiento de usuarios

Análisis de adquisición de usuarios y comportamiento en el sitio web durante el primer semestre de 2023, la página web del Patrimonio Cultural de Arica y García registró un total de 14.000 visitantes únicos, de los cuales 13.000 correspondieron a nuevos usuarios. De acuerdo con la gráfica superior, el mes de junio presentó el mayor crecimiento en términos de interacción, lo que refleja una tendencia positiva en el tráfico y el nivel de interés del público hacia los contenidos de la institución en este periodo.



Fuente: Datos obtenidos de la plataforma Google Analytics, cuenta oficial del Patrimonio Cultural de Arica y García.

Respecto a la adquisición de usuarios, en el periodo analizado se contabilizaron 13.714 visitantes a través de los principales canales digitales, de los cuales 13.452 correspondieron a nuevos visitantes y 1.006 a visitantes recurrentes. El canal con mayor referencia fue la búsqueda orgánica (Organic Search), que aportó 8.898 usuarios (65,54% del total), seguido por el acceso directo, con 1.995 usuarios (14,55%), y la publicidad paga en redes sociales, con 1.800 usuarios (13,11%). Estos canales, como redes sociales orgánicas, video referidos y tráfico no etiquetado, presentaron una participación menor dentro de la adquisición registrada.

Información en el sitio: el tiempo promedio de interacción en el sitio web fue de 47 segundos por visitante activo, con un promedio de 3,53 páginas por interacción por usuario. En total, se registraron 74.230 eventos, sin que se evidenciaron eventos clave ni conversiones significativas, lo que refuerza la necesidad de fortalecer los mecanismos de medición y optimizar el rendimiento de los canales digitales, con el fin de disminuir el porcentaje de usuarios no comprometidos.



Fuente: Datos obtenidos de la plataforma Google Analytics, cuenta oficial del **Periodista Coordinador de Arca y Cárcel**.

Sesiones e interacción: Durante el periodo analizado se registraron un total de 17.002 sesiones, de las cuales 7.228 presentaban algún tipo de interacción, alcanzando así una tasa de interacción general del 41,99%. El canal con mayor concentración fue la búsqueda orgánica, que abrió 11.117 sesiones (64,19% del total), además de concentrar la mayor proporción de sesiones con interacción (50,09%) y el volumen más alto de eventos (50.814 en total). En segundo lugar se ubicó el tráfico directo (10,99%), seguido por la publicidad paga en video (10,49%), aunque este último registró el menor nivel de usuarios en comparación, con una tasa de interacción de apenas 13,63% y un tiempo promedio por sesión de 5 segundos.

En relación a los canales adquiridos, los medios sociales orgánicos (Organic Social) y el tráfico no asignado (Unassigned) tuvieron una participación menor en volumen, pero con tasas de interacción moderadas (entre 30% y 40%). Por su parte, el canal Referrals se destacó por un tiempo promedio de interacción de 41 segundos y una tasa de 45,31%, a pesar de su bajo número de sesiones. Finalmente, otros canales como Paid Other, Organic Search y Organic Video representaron una fracción mínima del tráfico, no obstante, mostraron indicadores relevantes en ciertos casos, como Organic Video, que alcanzó un promedio de 8,25 eventos por sesión y un tiempo de permanencia de 1 minuto y 20 segundos, lo que sugiere un comportamiento de mayor interés por parte de usuarios con intención purista.



Fuente: Datos obtenidos de la plataforma Google Analytics, cuenta oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.

Campañas fuera del ecosistema de Google: en este período se contabilizaron 11.325 Visitantes activos y 14.044 sesiones. De los cuales 8.206 (84,18%) registraron algún tipo de interacción. El canal se posiciona en segundo como el más relevante, aportando el 78,71% de los Visitantes activos y el 88,07% de las sesiones con interacción, lo que lo posiciona como el principal medio de adquisición gratuita.

El canal de otros portales (Matemática) ocupó el segundo lugar con una participación del 8,27% de los Visitantes activos. Por su parte, el resto restante proviene de campañas no etiquetadas o generadas de forma automatizada mediante canales alternativos, que representarían cerca del 14% del tráfico total, aunque con una interacción mínima, inferior al 2% de sesiones interactuantes en todo caso, reflejando un alto porcentaje de usuarios no comprometidos.

Se se registraron clics en anuncios, inversión publicitaria, ingresos, ventas directas y como de inversión indirecta a otras campañas, lo que evidencia una falta de seguimiento y falta la medición de su impacto real.

mantuvo estadísticas privilegiadas, lo que indica que casi la mitad de los visitantes en comparación entre usuarios nuevos y no registrados, evidenciando la oportunidad de implementar estrategias orientadas a incrementar la participación y la permanencia en el sitio.



Fuente: Datos obtenidos de la plataforma Google Analytics / cuenta oficial del Patrimonio Cultural de Amas y Cercas.

El sitio se interesa en el comportamiento durante el periodo analizado, el sitio web registró un total de 26,454 visitas, distribuidas entre 13,869 visitantes activos, con un promedio de 1.94 visitas por usuario y un tiempo medio de interacción de 47 segundos. Las páginas con mayor número de visitas fueron la página de inicio (12.12%), el itinerario itinerario Historia, Cultura y Patrimonio (2.81%) y la sección Región Pacífica (5.13%), seguidas por el taller de danza del Pacífico (4.21%) y el producto Manual de patrimonio cultural de Colombia (2.97%).

Si bien la página de inicio concentra la mayor parte del tráfico, algunas secciones temáticas, como la convocatoria a la revista folclórica (2.58%), evidenciaron un mayor tiempo de permanencia (46 segundos) y un promedio superior de visitas por usuario (2.07), lo que indica un interés más profundo y un mayor porcentaje de visitantes recurrentes. Por otro lado, en la mayoría de las páginas el tiempo promedio de interacción se mantiene bajo (entre 1.8 y 2.6 segundos), lo que sugiere una alta rotación de lectores pasivos y resalta la necesidad de optimizar la experiencia del usuario para fomentar una mayor participación y retención.



Figura. Datos obtenidos de la plataforma Emagor Analytics, herramienta oficial del Patronato Colombiano de Arte y Ciencias.

Páginas de destino y comportamiento del usuario: el sitio registró un total de 17.002 sesiones iniciadas en 293 páginas de destino, con 13.698 visitantes únicos, de los cuales el 88,88% correspondió a nuevos usuarios. El tiempo medio de interacción por sesión fue de 22 segundos, aunque con variaciones significativas según la página. La página de bienvenida registró el mayor tiempo de permanencia (1 minuto y 8 segundos), mientras que el sitio modo visita técnica cultural y patrimonio, a pesar de ser la principal puerta de entrada del sitio (11,44% de las sesiones), registró un alto porcentaje de visitantes casuales con un tiempo promedio muy bajo de permanencia (13 segundos), lo que sugiere que el contenido o la disposición misma pueden no estar logrando captar la atención de los usuarios. No se observaron eventos clave ni ingresos asociados en las páginas de destino, lo que evidencia la necesidad de optimizar la estructura, el contenido y las llamadas a la acción donde se genera punto de contacto, con el fin de mejorar la retención y fomentar conversiones más efectivas.

Estadísticas demográficas por país: durante el periodo analizado, el 87,87% de los usuarios activos procedió de Colombia, seguido por Estados Unidos (3,82%), España (1%), Venezuela (0,47%) y Ecuador (0,52%). El resto de los países presentó participaciones individuales inferiores al 0,5%.

En términos de navegación, los usuarios de España (40 segundos) y Colombia (43 segundos) reflejaron un comportamiento más estable y constante, mientras que otros mercados presentaron una alta proporción de visitantes casuales, como el caso de Nicaragua, con un tiempo de permanencia de apenas 8 segundos.

No se registraron ingresos ni eventos clave vinculados a países específicos, lo que resalta la necesidad de profundizar en estrategias de segmentación geográfica para diversificar y fortalecer la participación internacional.



Fuente: Datos obtenidos de la plataforma Google Analytics, cuenta oficial del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias.

Detalles de la navegación – navegador: aunque al periodo analizado, el navegador Chrome concentra el 70.82% de los usuarios activos y el 90.27% de las sesiones con interacción, con un tiempo promedio de 47 segundos. En segundo lugar se ubican Android Webview (12.19%) y Safari (8.83%), seguidos por Safari in-app (2.78%) y Edge (2.17%), este último con un desempeño destacado al registrar el mayor tiempo promedio de interacción (1 minuto y 24 segundos).

Por su parte, Firefox, aunque con una participación reducida (1.52%), se distingue por alcanzar el nivel de compromiso más alto, con un promedio de 8 minutos y 38 segundos por usuario activo. Otros navegadores, como Samsung Internet, Opera, Amazon Silk y Android Runtime, representan una fracción mínima del tráfico (menos del 2%), en su mayoría asociados a visitantes casuales con baja interacción. No se reportaron ingresos ni eventos clave vinculados al uso de navegadores móviles, lo que evidencia la oportunidad de optimizar la experiencia multiplataforma y aprovechar el desempeño diferencial de ciertos usuarios para mejorar la tasa de conversión.

PROGRAMACIÓN DE EVENTOS Y PARTICIPACIÓN

Concierto “Vibra, Saxofón y Cello – Juan N. Corrales”: organizado junto con la Fundación Universitaria Juan N. Corrales este programa musical gratuito se realizará con fines educativos.

- Fecha: 26 de febrero de 2025
- Hora: 3:00 p.m.
- Lugar: Sede del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias – Carrera 15 # 50A-40, Teusquillo, Bogotá D.C.
- Cupos gratuitos: 20 personas presenciales

Tertulia Literaria: actividad realizada en colaboración con la Fundación Universitaria Juan N. Correas, dedicada al análisis del mismo fragmento de obra escrita de Charles Dickens. Entrada gratuita con cupo limitado.

- Fechas: 29 de marzo de 2025
- Hora: 10:00 a.m. a 12:00 m.
- Lugar: Librería Central – Calle 94 # 13-90, Bogotá D.C.
- Cupos: registrados

Curso de Salsa: dirigido por Carolyn Romero, docente de la academia Colombia Salsa Dance, con amplia trayectoria en competencias nacionales e internacionales. Incluye ocho sesiones de dos horas en días sábados.

- Fechas: Del 3 de mayo al 12 de julio de 2025
- Valor de inscripción: 340.000 COP
- Fecha de inscripción: 30 de abril de 2025
- Modalidad: presencial, cupo limitado
- Cupos: registrados: 25 participantes presenciales

Taller de Guitarra – Tercer Nivel: espacio avanzado guiado por el maestro Jorge Bustam, con experiencia internacional y reconocido en el festival BunkaFest. Finaliza con una sesión de evaluación.

- Fechas: 31 de mayo al 12 de junio de 2025
- Valor de inscripción: 370.000 COP
- Modalidad: Presencial, cupo limitado
- Cupos: registrados: no se registró ningún participante por lo tanto que se abrió el taller

Ciclo de Conferencias – Ropelia Pizarro Restrepo: serie académica dedicada a profundizar en la figura del artista e intelectual colombiano Ropelia Pizarro Restrepo (1886–1929). A partir de su archivo personal, se rescata su legado cultural y su rol en la renovación.

Diplomado Bogotá: Historia, Cultura y Patrimonio: organizado en alianza con la Fundación Universitaria Juan N. Correas y con apoyo institucional, dirigido principalmente a guías turísticos y estudiantes.

- Fechas: 1 de julio al 18 de diciembre de 2025
- Duración: 154 horas de formación
- Modalidad: Virtual, con certificaciones académica e ingreso digital
- Valor: \$1.000.000 COP (con descuento del 30% para partes del turismo está)
- Cupos: registrados: 88 participantes en modalidad virtual, 115 un matriculado de 18 matriculados al último día de cierre de la convocatoria de inscripción.

Exposición: Rodolfo Pizarro – De Naturas Familiares del Pástor: presentada por el Doctor Diego Pizarro en formato físico (presencial y virtual) con un enfoque único y bíblico sobre la vida del artista, a partir de memorias familiares.

- Fecha: 12 de junio de 2023.
- Lugar: Plazuela Confluencia de Artes y Ciencias.
- Hora: 1:00 p.m.
- Usuarios registrados: 10 participantes, 10 invitadas y 22 presenciales.

Conferencia: Entre la Libertad y el Orden – Una Historia de la Derecha en Colombia: encuentro académico con la participación del autor Germán María Páez y la moderación de María del Rosario Márquez Páez. Entrada gratuita con cupo limitado.

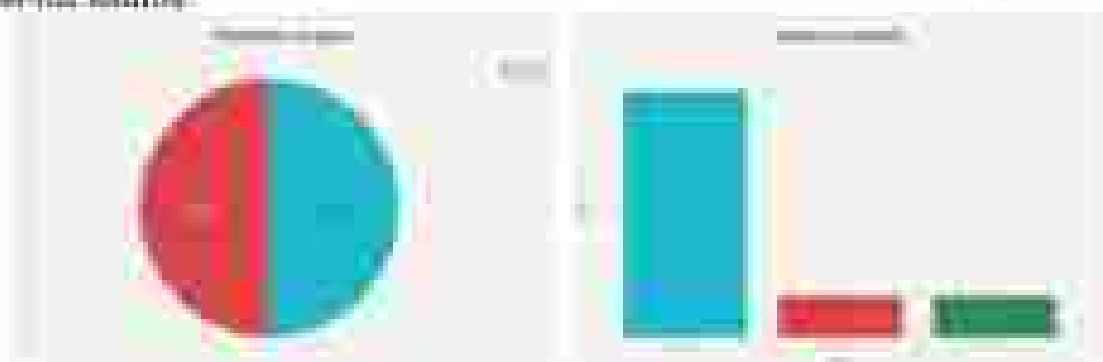
- Fecha: 2 de agosto de 2023.
- Lugar: Biblioteca Central – Calle 44 #13-36, Bogotá D.C.
- Participación: Vía WhatsApp.
- Usuarios registrados: 7 personas presenciales.

Este trabajo de eventos muestra la diversidad cultural, académica y formativa de la programación, abarcando desde conciertos, cursos y talleres prácticos, hasta conferencias y diplomados de profundización. Además, la estrategia del Festival de cineclases formativas gratuitas, físicas y virtuales para ampliar el alcance y fortalecer el compromiso cultural.

Alcance e impacto

Concierto “Musa, Satchel y Cerezo – Juan R. Carrero”: en el concierto participaron un total de 16 asistentes con pasaporte de género de mujeres y 8 hombres. Respecto a los canales de información que motivaron la asistencia, el 75% de los participantes se enteró del evento a través del voz a voz, las redes sociales y la página web institucional combinadamente con un 12.5% cada una.

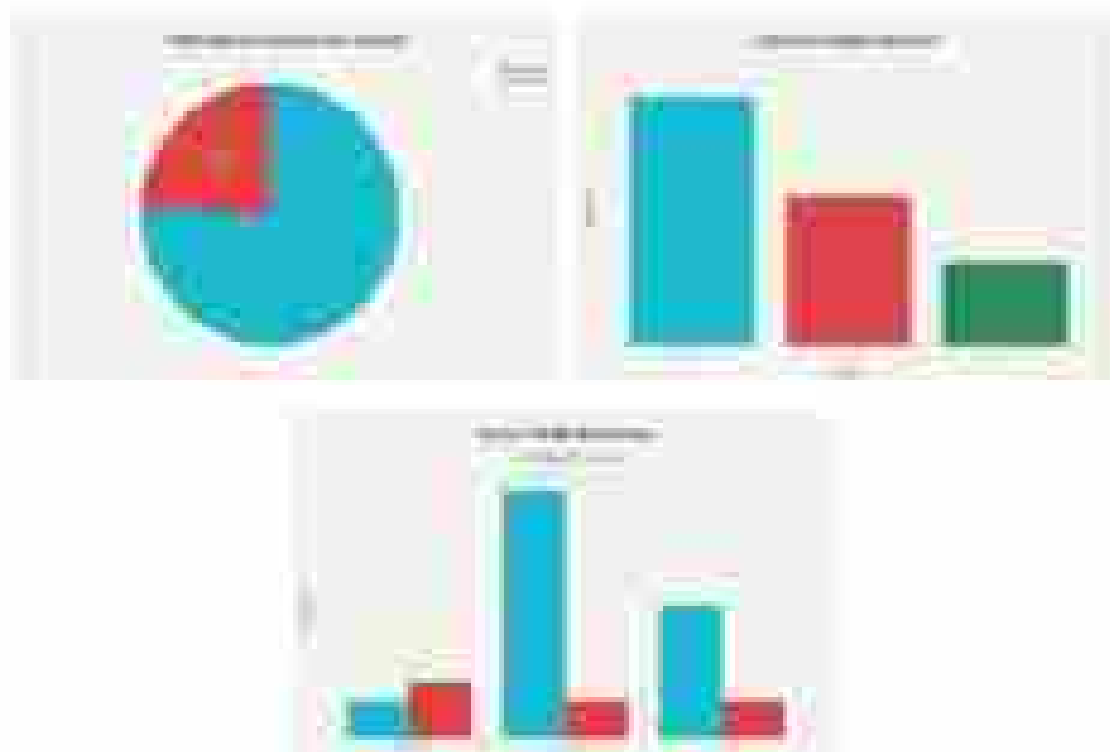
Al analizar por género, se observa que las mujeres utilizan los tres canales para enterarse: web (12.5%), redes sociales (12.5%) y voz a voz (62.5%), mientras que los hombres dependieron casi exclusivamente del voz a voz (67.5%) y marginalmente de la web (12.5%). Estos datos permiten identificar preferencias y comportamientos diferenciados por género en el acceso a la información, orientando la adaptación de estrategias comunicativas para maximizar la difusión y alcance de eventos futuros.





Fuente: Gráficas de datos por el grupo de comunales del Parramón Colombiano de Artes y Ciencias 1 de enero-30 de junio de 2023.

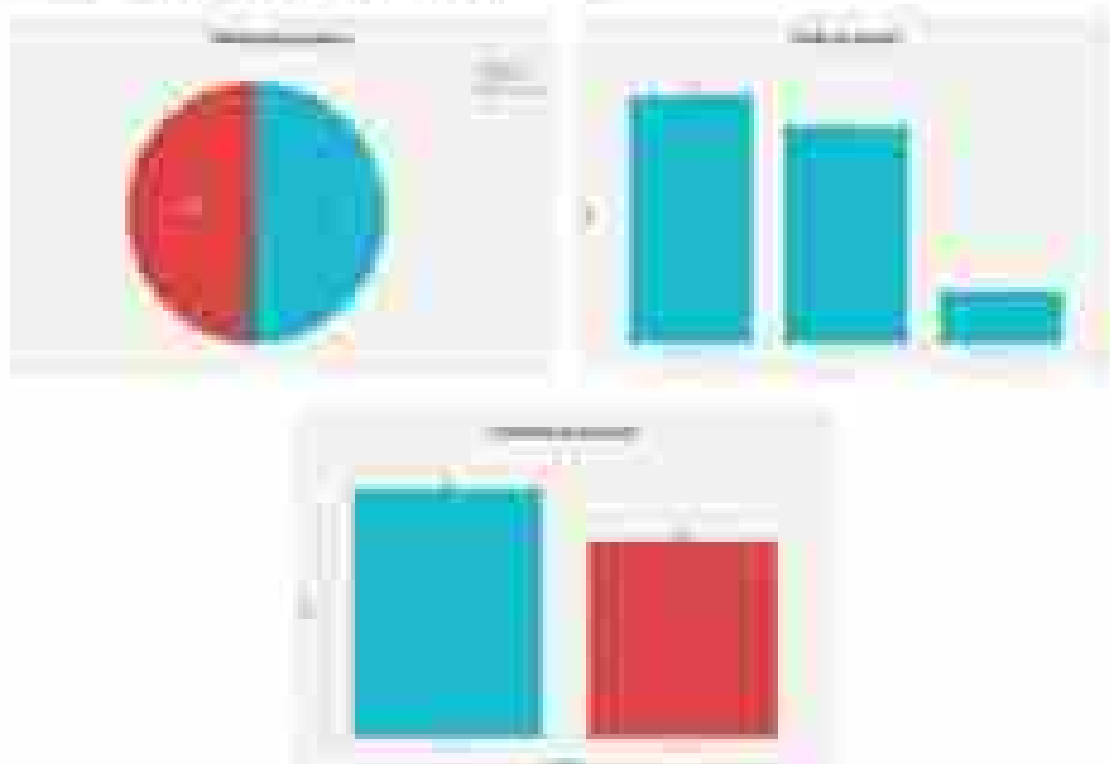
Gracias a estas, registramos un total de 26 participantes, con una clara mayoría femenina representando el 75.3% (22 mujeres), frente a 7 hombres (26.1%). En cuanto a los canales utilizados para la captación, las redes sociales fueron la principal fuente de motivación (15 participantes: 57.7%), seguida por el boca a boca (8 participantes: 31.0%) y la página web institucional (3 participantes: 11.2%). El análisis por género muestra que las mujeres accedieron principalmente a través de redes sociales (52.1%), mientras que en los hombres destacó la página web como canal principal (42.9%), con participación equitativa de redes sociales y boca a boca (25.0% cada una). Estos datos permiten diseñar las estrategias de promoción segmentadas según el comportamiento de género y canales preferidos, optimizando el alcance y la conversión en futuras convocatorias.



Fuente: Gráficas de datos por el grupo de comunales del Parramón Colombiano de Artes y Ciencias 1 de enero-30 de junio de 2023.

Conferencia: Rafaela Picazo – Un Relato Familiar del Píñon: el evento contó a un total de 33 asistentes, con una ligra mayoría en la modalidad virtual (22 personas; 67%) frente a la presencial (11 personas; 33%). La participación estuvo distribuida de manera equitativa por género, con 11 hombres (33%) 24 mujeres (67%) y 1 persona en especificada (3%).

En relación con los canales de captación, predominó la influencia de las redes sociales, que aportaron al 48% de los asistentes (24 personas); seguida del voz a voz con un 42% (22 personas) y la página web institucional con un 10% (3 personas). Estos resultados confirman la eficacia de la estrategia digital implementada para la difusión y convocatoria del evento, destacando la importancia de fortalecer y explorar otros canales para futuras jornadas.



Fuente: Gráficas de distribución por el equipo de comunicaciones del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias (16 años-20 de junio de 2025).

Diplomado Regata: historia, cultura y patrimonio: se registró un total de 50 inscritos, con una ligra mayoría de mujeres (27; 54%) frente a hombres (23; 46%).

A lo largo de julio, se contó con 55 participantes en modalidad virtual impulsado por un aumento de 14 registros el último día de la convocatoria.

En cuanto a los canales de captación, las redes sociales concentraron 37 registros (67%), seguidas del voz a voz con 10 (20%) y del sitio web institucional con 8 (15%).

Estos datos reflejan la efectividad de la estrategia digital implementada para la promoción del programa, subrayando la relevancia de potenciar los canales digitales para alcanzar mayores niveles de inscripción y participación.

Los gráficos del informe reflejan únicamente los datos hasta junio del 2025, los 66 registros de julio no se incluyen en las visualizaciones.



Fuente: Gráficos de distribución por el equipo de comunicaciones del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, 1 de enero-30 de junio de 2025.

Monitoreo y verificación a registros: durante el primer semestre, se logró monitorear y actualizar a un total de 221 usuarios registrados a través de formularios de inscripción.

Promociones: se generaron 200 mensajes en redes sociales y plataformas digitales, incluyendo Facebook, Instagram, YouTube y WhatsApp Business.

Estos datos reflejan un alto nivel de interacción y participación de la comunidad en los canales digitales del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, destacando la efectividad de las herramientas de comunicación y soporte implementadas.



Fuente: Cuenta de Meta (Facebook e Instagram) de la página oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, periodo enero-junio de 2025.

ACCIONES REALIZADAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

Durante el primer semestre de 2023, el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias avanzó en el fortalecimiento de su infraestructura digital, implementando diversas herramientas y servicios orientados a optimizar procesos y garantizar la eficiencia en la gestión institucional.

En el ámbito de comunicación y productividad, se incorporaron plataformas como Zoom y Microsoft Office 365, que contribuyeron a mejorar tanto la interacción interna como la gestión documental. La seguridad de la información se aseguró mediante Avast Security, mientras que Canva facilitó la producción y diseño de contenido multimedia. En el área administrativa, Sage Hub optimizó las prácticas de contabilidad y gestión financiera.

En cuanto al sistema web, se consolidó la presencia digital a través de WordPress y WordPress, integrando Eppor como pasarela de pago para robustecer la transacción virtual. Se agregaron a cada página un contenido: funcionalidades: acceso en comercio electrónico, diseño y desarrollo web, junto con la gestión del dominio propio, sistema de seguridad, hosting y conexión con redes sociales. A esto se sumaron acciones de mantenimiento web, optimización SEO, instalación de plugins y extensiones, además de la implementación de medidas de seguridad con resguardo de información.

Finalmente, se estableció un esquema de soporte técnico permanente, asegurando la estabilidad, continuidad y eficiencia de todos los servicios digitales implementados.

Conclusiones del Primer Semestre 2023

El O fortaleciendo la capacidad digital, alcanzó aproximadamente el 88% de sus usuarios y el 84% (h) sus usuarios, confirmando un posicionamiento sólido en el O que impulsa el crecimiento y ofrece seguridad de la marca. Esto refuerza la dependencia de la marca, mejora y justifica inversiones continuas en innovación, infraestructura y procesos internos.

Alcance y eficiencia en Facebook: la combinación de distribución orgánica y pagada permitió alcanzar 179.311 visualizaciones y un alcance de 111.478 personas, con 2.476 clics y 208 interacciones, además de 113 nuevos seguidores en el periodo. A pesar de que la promoción impulsó un crecimiento en métricas, se observaron datos crecientes de alcance, tasas de conversión y segmentaciones avanzadas.

Impulso contenido en Instagram: el canal mostró una tracción acelerada que superó 18.976 visualizaciones, un alcance de 4.227 personas (+20,8%), 340 vistas al perfil (+33,9%) y 163 nuevos seguidores (+75,9%), pero con un aumento significativo en clics a través. La mezcla de formatos y la publicación desde mayor frecuencia impulsaron el rendimiento orgánico (aproximadamente 73% de las visualizaciones), validando la estrategia de contenido.

Contenido en YouTube el canal alcanzó con 3.100 visualizaciones, 370-8 horas de tiempo de reproducción y 53 suscriptores nuevos. Se evidenció mayorías en las fuentes de tráfico, con una tasa de clic sobre impresiones de 4,8% y duración medio por visita de 3 minutos y 4 segundos. Los contenidos más vistos fueron conferencias y formaciones, ofreciendo una base para la creación de series y folios que refuercen a la audiencia.

Prueba sobre-efectiva en campañas breve: la campaña del diploma ‘Bogotá’ logró un CPE aproximado de \$34,71 y un CTR del 1,71%, superando la eficiencia del anuncio ‘Roberto Pizarro’, lo que aporta aprendizajes replicables para segmentación y creatividad, fortaleciendo el retorno de la inversión.

Experiencia multicanal con audiencias, indicadores: el sitio web registró 17.352 sesiones y 74.180 eventos, con un promedio de 5,44 minutos por usuario. Canales como referencia registraron tiempos de interacción comprendidos [-41 segundos], y todos los indicadores superaron el promedio, evidenciando alto interés y oportunidades para profundizar el compromiso y fortalecer alianzas y relaciones públicas digitales.

Relevancia local y ciudad temática: el 87,92% de las sesiones son de Colombia, con tiempos de interacción medios de alrededor de 43 segundos, consolidando la pertinencia del contenido para audiencias locales. España y otros mercados internacionales muestran interés, abriendo oportunidades para contenidos dirigidos a nichos temáticos y geográficos específicos.

Cultura y conversión de eventos: las acciones digitales movilizaron públicos diversos, con reflexiones sobre la captación en eventos como el cine de sala y el diploma, mientras que la conferencia híbrida alcanzó un 70% de asistencia virtual. Esto confirma la efectividad de combinar presencia física y alianzas estratégicas para ampliar audiencias y registros.

Comunidad activa: entre enero y julio se mantuvieron 221 usuarios mediante foros y 200 miembros en redes sociales y WhatsApp Business, lo que refleja una respuesta oportuna y un compromiso emocional que genera confianza y facilita captación continua.

Infraestructura y operativa digital robusta: la adopción de herramientas para gestión, seguridad, diseño y soporte evidenció profesionalismo técnico y apoyo a escalabilidad del ecosistema digital. La integración con pasarelas de pago y los montos en USD y aspectos técnicos detallan las bases para convertir visitas reales en instituciones y ventas futuras.

En conclusión, el desarrollo digital y la estrategia multicanal desplegada por el Programa Comunal de Artes y Ciencias en el primer semestre de 2025 reflejan un sólido avance en la visibilidad, el atractivo y el compromiso con públicos, tanto locales como internacionales. Los resultados obtenidos fortalecen las bases

para seguir profundizando en la profesionalización de la gestión digital, la innovación en contenidos y la construcción de comunidades activas y participativas.

La institución refuerza compromisos de continuar promoviendo la calidad y el fortalecimiento a través de herramientas tecnológicas que potencien la interacción, el aprendizaje y la inclusión, convocando a todos los actores involucrados a sumar esfuerzos para construir un patrimonio vivo cada vez más accesible, variado y enriquecido.

Se invita a toda la comunidad a mantenerse conectada y activa, pues el éxito del Patrimonio es producto de un trabajo colectivo que combina tradición, tecnología y participación ciudadana.

7. Gestión operativa

Se relacionan los grupos correspondientes al funcionamiento de la sede, gestión, servicios públicos, seguridad, reportes de gestión, turismo y mantenimiento, compra de equipos, pago mensual, etc. Se adjuntan más detalles respectivos.

En conclusión, se firma el presente informe de Gestión por la dirección general del Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias a 1 de septiembre de dos mil veintidos (2022).

MARIANA DEL ROSARIO ACUÑA

CC 11.716.000-400071-2

Directora General Representante Legal Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias Bogotá, D.C. 01 de septiembre de 2022.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

NIT 900.000.001-1

PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

SEGUNDO INFORME DE GESTIÓN

DEL 1 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Presentado por:

Dra. María del Rosario Vázquez

directora ejecutiva

Fecha de entrega:

marzo de 2026

EL PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS es una institución económica y cultural privada sin ánimo de lucro. Fue fundada en el año 1983 por sus fundadores Joaquín Piñeros Céspedes, Ramón de Zubiria y Eduardo Lamaita. Forma parte del Colegio Máximo de las Academias de Colombia. Fue declarada cuerpo consultivo del Gobierno nacional mediante la Ley 403 de 1998.

Actualmente, el Patronato se encuentra bajo la dirección ejecutiva de quien suscribe, María del Rosario Vázquez Páez, identificada con C.C. 11.742.863 de Bogotá, D. C., quien de acuerdo con los estatutos tiene a su cargo la dirección administrativa y económica, así como la representación legal de la institución.

El perfil es el siguiente: Ph.D. en Historia Universidad del País Vasco; Diploma de Estudios Avanzados en Historia (Universidad del País Vasco); Especialista en Dirección y Administración de Centros Educativos (Universidad de La Sabana); Licenciada en Lingüística y Literatura (Universidad de La Sabana); Historiadora (Pontificia Universidad Javeriana). Cuenta con una amplia trayectoria académica universitaria y con publicaciones científicas, ensayos y otras revistas académicas. Fue miembro del Colegio Máximo de las Academias de Colombia. Como miembro nacional de cultura formó parte del comité de redacción del Plan Nacional de Cultura y del comité de asesores y administradores de dicho Plan.

Este informe de gestión se presenta ante el Ministerio de Educación Nacional, en cumplimiento de la Resolución No. 004510 del 12 de marzo de 2025, mediante la cual se le solicita a esta entidad, a más tardar el 1º de julio y 31º de diciembre de 2025, suministrar a los siguientes fines:

I. PUBLICACIONES

- Libro *La antropología jurídica en Colombia y la transformación edificadora del derecho*, 50 años de la autora Ph. D. Esther Gándara Buitán. Lanzamiento: jueves 25 de septiembre de 2025. Hora: 4:30 a 6:00 p.m., Lugar: Sala de Auditorio de la Biblioteca Luis Ángel Arango (Calle 11-44-14, Bogotá D. C.). Modalidad: Presencial.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Dominical del Gobierno Nacional

tel 800.800.871-4





- Libro "Cienocientos años de la literatura colombiana: 189-199 de Eduardo Montealegre Pinilla", de la autora Dr. D. Esther Sánchez-Solís. Miembro de la Junta Nacional del Editor del Patrimonio. Este libro está escrito en lengua aborígen y en español. Cuenta también con textos de Piedad Ducha (comunidad utitui) y de Blanca Ardaya. En imprenta.
- Libro "Perspectivas contemporáneas de la antropología de Ramón D. Flores en Colombia: arqueología andina y etnografía Kogi de la Sierra Nevada y Muro del Amorongo". De varios autores. Roberto Prieto, Oscar José García y Piedad Ardaya (eds.). En proceso de composición de texto.
- Nueva Revista Colombiana de Psicología, 34, Tema principal: Santa Marta 200 años y el Departamento del Magdalena, en proceso de composición de texto.



2. SEMINARIOS, CONGRESOS, CONFERENCIAS Y FOROS

- **DIPLOMADO. BOGOTÁ. HISTORIA, CULTURA Y PATRIMONIO.** Director: Dr. Mario del Rosario Vázquez Pizarro, Directora ejecutiva del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias y docente de la Fundación Universitaria Juan N. Corrales. Asesor académico: Dr. Germán Rodríguez Mejía Páez, Curador Académico del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Instituciones participantes: Fundación Universitaria Juan N. Corrales, Patronato Colombiano de Artes y Ciencias y la Alcaldía Mayor de Bogotá (Comisión de Cultura, Recreación y Deporte, Instituto Distrital de Turismo e Instituto Distrital de Patrimonio). 10 módulos, 1EE media, 100 horas de clase y 28 de trabajo administrativo a partir de lecturas. Dos talleres contemplados: el Centro Histórico, Mudanzas virtuales. Del 1 de julio al 31 de diciembre. Martes y jueves de 7:00 p.m. a 8:00 p.m. Dirigido a los tallos laborales de Bogotá y demás municipios, ampliándose en la medida de la ciudad. Más información en el siguiente link: <https://patronatocolombiano.com/verbores/planes-diplomado-bogota-historia-cultura-y-patrimonio>



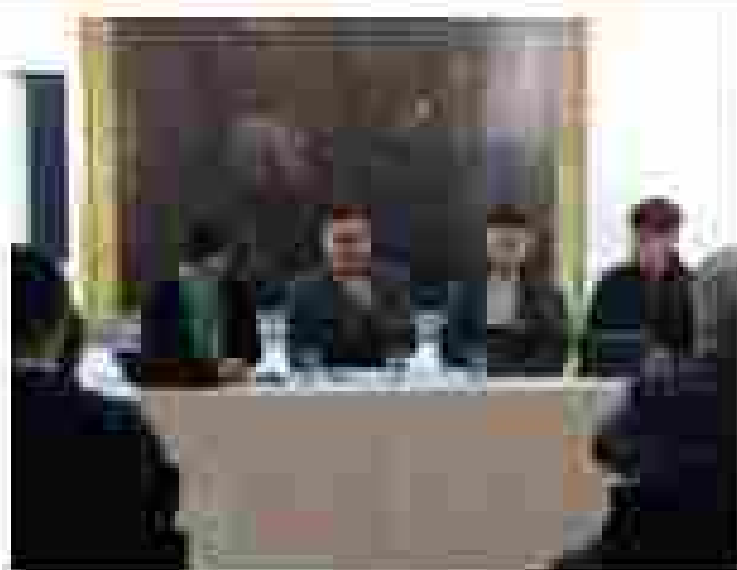
- **Conferencia:** «Pablo Picasso: Retrato de un artista a través de sus cartas». Conferenciante a cargo de la Dra. Olga Isabel Araya Luna, el Mtro. César Leonardo Londoño y los articulados Francisco Javier Peña y María Natalia Gámez. Objetivo: contribuir a la divulgación de materia inédita de archivo referente a la vida, obra y trayectoria del artista y gestor cultural colombiano Alberto Pizani, que se encuentra en el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Fecha: jueves 10 de mayo 2023, a las 4:00 p.m., en el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Abordajes: presencial y virtual.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 846.666.871-4



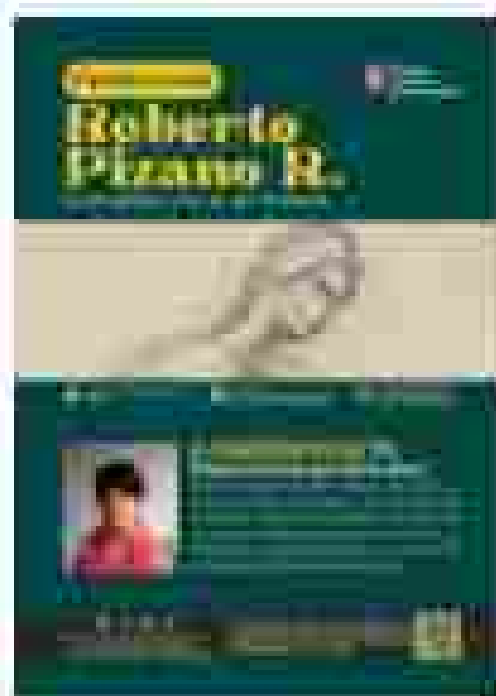
- Reunión Consejo Nacional de Cultura
Primer Sesión Extraordinaria del Consejo Nacional de Cultura. Tema: Planificación de la primera reunión provincial de Consejo Nacional de Cultura. El 21 julio de 2025, de 3:00 p.m. a 5:00 p.m. Modalidad: virtual. Asistió el miembro Francisco Gudiño, miembro del Consejo Académico del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, en representación del Colegio Mayor de las Academias de Colombia.
- Conferencia: Roberto Pizarro, El paradigma está de ser un Estado a cargo de la PHD. Pablo Camargo, en el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, el jueves 14 de agosto de 2025, a la 1:00 p.m. Modalidad: presencial y virtual.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 800.800.801-1



- **Oficina de Coordinación**
Encargo del Oficio el miércoles 20 de agosto de 2025 de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.
- **Oficina de Coordinación**
Encargo del Oficio el viernes 22 de agosto de 2025 de 9:00 a.m. a 12:00 p.m. en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.
- **Coordinadora: Roberto Pizano: Líneas y Cuadernos de Roberto Pizano**
Convocatoria a cargo de la Ph.D. Verónica Uribe Haraberg (Coordinadora Académica del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias) y Alejandro Ramírez Rodríguez (Objetivo: dar a conocer al público el rol que tuvieron los cuadernos y líneas en la etapa de formación del artista Roberto Pizano, entre 1978 y 1980)
El jueves 4 de septiembre 2025 a las 1:00 p.m. en el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Modalidad: presencial y virtual.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

Tel: 300.000.0011



- **Orfeón de Guadalupe**
Ensayo del Orfeón el viernes 08 de septiembre de 2023 de 9:00 a.m. a 12:00 p.m. en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias
- **Orfeón de Guadalupe**
Ensayo del Orfeón el viernes 12 de septiembre de 2023 de 9:00 a.m. a 12:00 p.m. en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias
- **Orfeón de Guadalupe**
Ensayo del Orfeón el lunes 15 de septiembre de 2023 de 9:00 a.m. a 12:00 p.m. en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias
- **Orfeón de Guadalupe**
Ensayo del Orfeón el miércoles 17 de septiembre de 2023 de 9:00 a.m. a 12:00 p.m. en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias

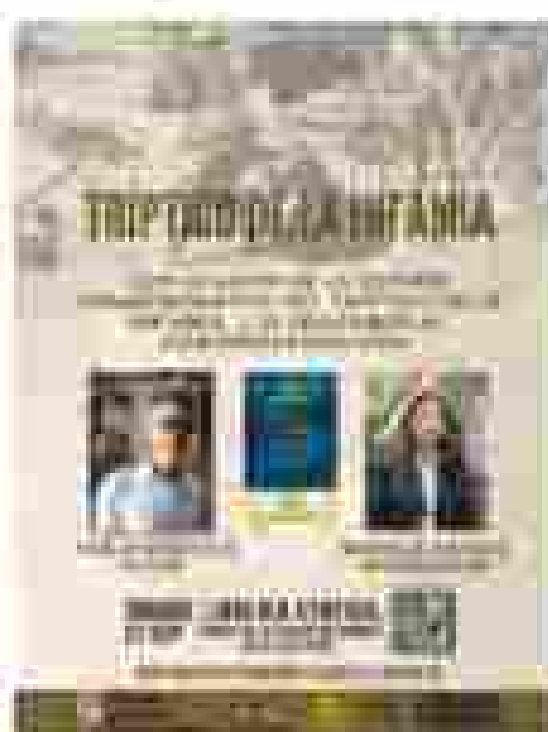


PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tél 800.800.871-4

- **Oficina de Coordinación**
Ensayo del Orfeón el viernes 18 de septiembre de 2025 de 10:00 a.m. a 12:00 m en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias
- **Oficina de Coordinación**
Ensayo del Orfeón el viernes 26 de septiembre de 2025 de 9:00 a.m. a 12:00 m en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias
- **Conversatorio con el Mtro. Pablo Merino**
Dos conversatorios sobre las obras *Triplicidad de la Infancia* y *La Escuela de Música*, organizados por el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, la Fundación Universitaria Juan M. Vargas y la Librería Central. Estos encuentros se realizan con ocasión de la edición conmemorativa de *Tríptico de la Infancia* y cuentan con la participación especial de su autor, el escritor Pablo Merino. La moderación estará a cargo de la escritora Mariela Vargas Usme, para el conversatorio de *Tríptico de la Infancia*, y de la música y gestión cultural Luz Méndez Roldán Manuáliz, para el conversatorio de *La Escuela de Música*.
El sábado 27 de septiembre de 2025 de 10:00 a.m. a 12:00 m., y de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., en la Librería Central, sala 54 e 13-03 – Bogotá D.C.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel 800 800 871-1



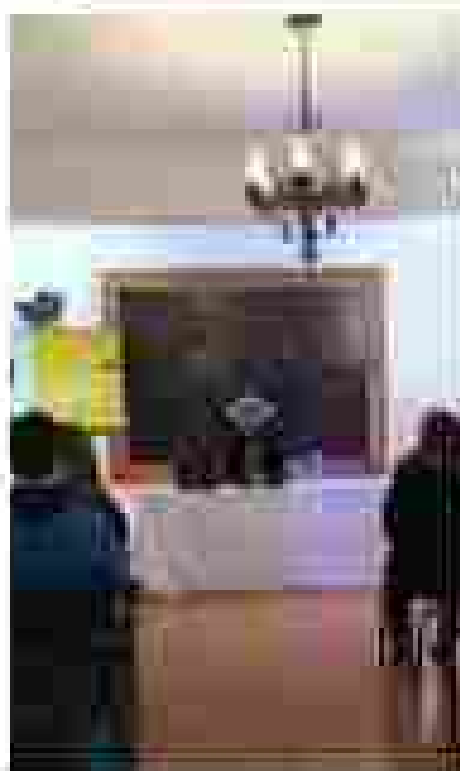
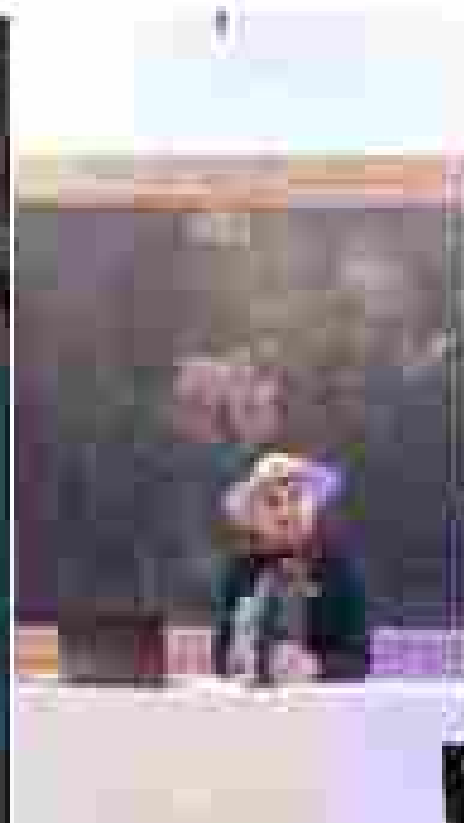
- **Cartagena:** Roberto Pizarro, el legado de Pizarro en dos palabras: a cargo del Ph.D. César P. Peña. Charla: compendio el legado cultural de arte, guerra e historia del colonizador Roberto Pizarro, el primer 2 de octubre de 2020, a la TON con el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Modalidad presencial y virtual.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

Tel: 304.600.871-4



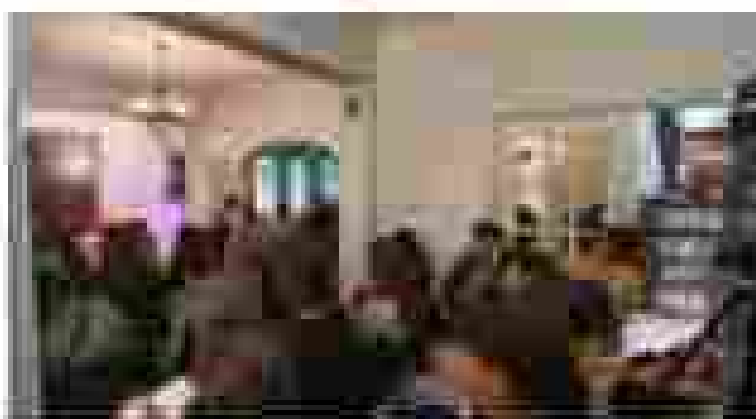


PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel 800.800.881-1

- **Cita del Cardenarero**
Escriba del Oficio el viernes 3 de octubre de 2025 de 9:00 a.m. a 12:00 m en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.
- **Cita del Cardenarero**
Escriba del Oficio el viernes 17 de octubre de 2025 de 9:00 a.m. a 12:00 m en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.
- **Cita del Cardenarero**
Escriba del Oficio el viernes 24 de octubre de 2025 de 9:00 a.m. a 12:00 m en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.
- **Cita del Cardenarero**
Escriba del Oficio el viernes 31 de octubre de 2025 de 9:00 a.m. a 12:00 m en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.
- **Conferencia: Roberto Pizaro, un viaje a través del arte gótico** a cargo de la historiadora del arte María Fajardo. Objetivo: dar a conocer aspectos relevantes de la Obra del Pizaro de preboste, un video conjunto que el músico Roberto Pizaro hizo a Coimbra en la década de 1980, por encargo del Gobierno nacional, el jueves 13 de noviembre de 2025, a las 1:00 p.m. en el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Modalidad presencial y virtual.

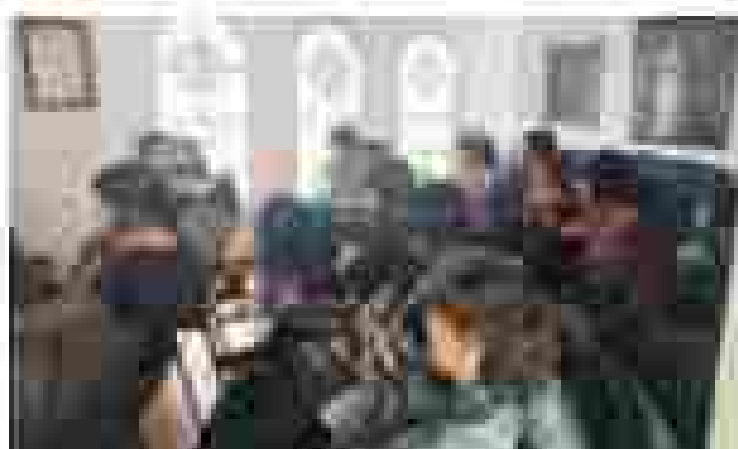
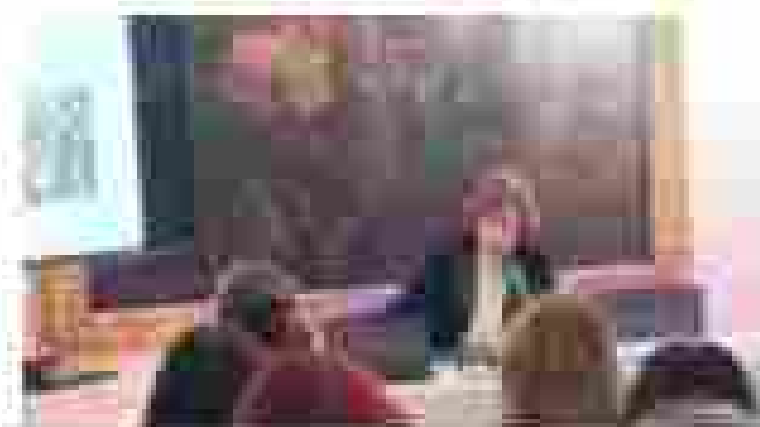




PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

Tel: 300.800.871-4





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 800.800.871-1

- **Tertulia literaria sobre el libro: «El Gacapardo»**

El Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, la Fundación Universitaria José N. Cepeda y la Biblioteca Central, invitan cordialmente a la tertulia literaria sobre el libro «El Gacapardo» de Giuseppe Tomasi di Lampedusa. Moderada por Andrés Mauricio Bola Correa, integrante del Consejo Académico del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Fecha: sábado 13 de diciembre de 2025. Hora: 10:00 a. m. Lugar: Biblioteca Central, calle 24 # 13-90 – Bogotá, D. C.



1. ACTOS ACADÉMICOS, INVESTIGACIONES Y PROYECTOS

- **Reunión de Capacitación Compleción La Dña. María del Rosario Velepucha Pérez, Víctor Blanes y Damaris Takaná Hernández** Tópicos sobre el Centro de Información y Consulta – organizador. El jueves 7 junio 2025, de 1:30 p.m. a 2:30 p.m. Modalidad: virtual (zoom) <https://bit.ly/3t00000>
- **Reunión mensual del Consejo Directivo del Colegio Mayor de las Academias de Colombia.**
Asistió en representación del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias el Sr. Francisco Pérez. El miércoles 9 de julio de 2025, a la 1:00 p.m., en la Academia Colombiana de Jurisprudencia, Calle 40 # 9 – 30.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Representativo del Gobierno Nacional

Tel: 306.666.6611

- **Reunión de Dirección Estratégica.**
Asistió en representación del Patronato el Mtro. Francisco Puentes, el miércoles 8 de julio 2025 desde las 8:30 a. m. hasta las 12:00 m., en la sede de la Academia Colombiana de Jurisprudencia.
- El Consejo Directivo del COLMAC ha nominado al maestro Francisco Gastón Jarama como delegado del COLMAC ante el Consejo Nacional de las Culturas. El maestro Gastón Jarama es miembro del Consejo Académico del Patronato Colombiano. Fecha: 11 de julio de 2025.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Viquez con un grupo de la Corpac, el 30 de julio de 2025, a las 2:00 p.m., sobre violencia sexual. Modalidad: virtual.
- Reunión mensual del Consejo Directivo de COLMAC.
Asistió en representación del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias el Mtro. Francisco Puentes, el 15 de agosto de 2025, a las 12:00 m., en la Casa del Hoguero Mayor - Carrera 6 A # 88 – 34.
- Entrevista "PALMERA Y RITMO DE AMÉRICA LATINA".
Como invitada la Dra. María del Rosario Viquez, Directora del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Emisión: sábado 16 de agosto de 2025, de 2:00 a 5:00 p.m. Por Radio Piedad Sierra. Modalidad: virtual.
- Reunión de la Dra. María del Rosario Viquez Puentes con la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, el martes 19 de agosto a las 8:00 a.m. Tema: Certificación del diplomado Bogotá: historia, cultura y patrimonio.
- 8 Encuentros de Perfiles del Folclore Del Patronato Colombiano De Artes Y Ciencias: memoria, paz y reconciliación.
El Patronato Colombiano de Artes y Ciencias con el apoyo de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas y del Programa de Concertación del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Fecha: sábado 23 de agosto de 2025 desde las 9:30 a. m. – 5:45 p. m. Modalidad: presencial. Lugar: Auditorio. Colegio Nueva Granada.



PATHONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Danzando del Gobierno Nacional

tel 800 800 871-4

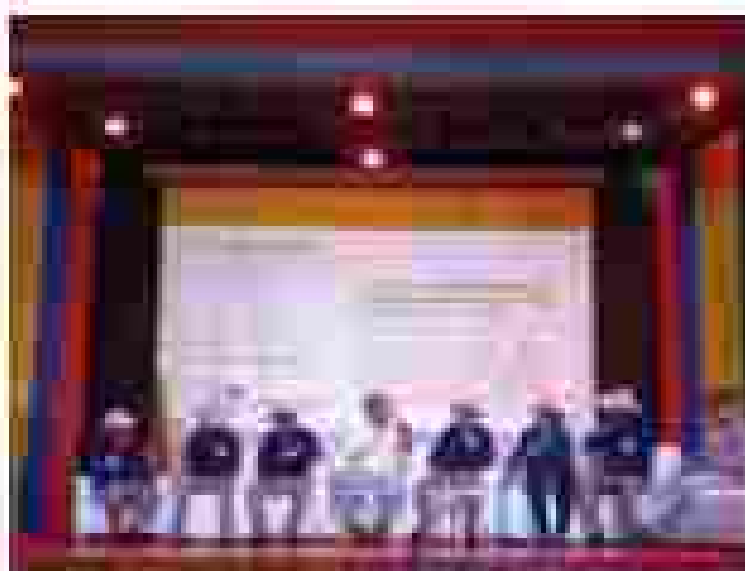
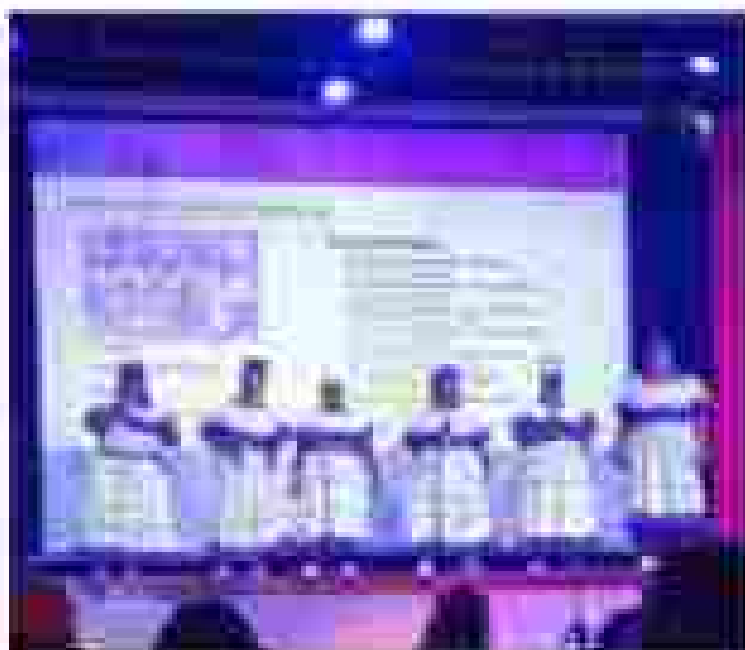




PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 300.000.001-1



- Reunión de la Dra. María del Rosario Viquez con María Fernanda Orjón, para discutir temas de investigación, el 8 de septiembre de 2023, de 2:00 a.m. a 2:00 p.m. Modalidad: virtual.
- Reunión del Comité de Vacatubeto Técnico en la Academia Colombiana de la Lengua. Asistió la representación del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, Centro Histórico, el martes 9 de septiembre de 2023, a las 10:30 a. m. Modalidad: híbrida, con asistencia virtual por parte de representantes del Patronato.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Claseon Organizativa del Gobierno Nacional

tel: 800.800.871-1

- Reunión del Consejo Máximo de las Academias de Colombia, en la sede del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, 10 de septiembre de 8:30 a.m. a 12 m. Tema: trabajo en la visión y la misión del COLMAC.



- Reunión trimestral del Consejo Directivo de COLMAC.
Lugar: Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, Lugar: Casa Externa. Fecha: 10 de septiembre. Hora: 12:00 m. a 3:30 p.m. Asistentes: en representación del Patronato: Dra. María del Rosario Vázquez, directora ejecutiva, Mtro. Francisco Páez (religioso en COLMAC), y Carlos Ruiz (asistente de dirección).
- Recepción de cartas.
Entrega en las instalaciones del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias de las cartas que fueron restauradas, el lunes 10 de septiembre a las 2:00 p.m.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 300.000.001-4



- **Discusión 5: "Redefiniémos como ejemplos"**
Asistentes del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias: la Dra. María del Rosario Vázquez Piñeros, abogada y representante legal, y María Fernanda Cragin, asistente de investigación, así como el fin de avanzar en la investigación sobre la etnia indígena guik'pa de la Sierra del Parí.
El martes 10 de septiembre de 2025, a las 5:00 p.m., en la Universidad de los Andes, evento en el que participaron como ponentes: Juan Camilo Nieto Vargas (Universidad de los Andes, Colombia), Ernst Hübner (Philipps-Universität Marburg, Alemania) y Thiago Mota Cardozo (Universidade Federal do Amazonas, Brasil).





PATHONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clases Dedicadas del Gobierno Nacional

tel: 800.800.871-4

- **Primera sesión pedagógica – Experiencia Bogotá: Historia, Cultura y Patrimonio.**
El viernes 3 de octubre se llevó a cabo la primera sesión pedagógica del Diplomático Social tuvo lugar en el Centro Histórico de Bogotá. Esta actividad académica estuvo a cargo del Dr. Germán Mejía, quien adelantó el recorrido y las reflexiones en torno a los temas incluidos en el programa.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Representativo del Gobierno Nacional

Tel: 800.800.871-1

- **Reunión mensual del Consejo Directivo de COLMAC**
Asistió en representación del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, el Mtro. Francisco Pizarro. Fecha: 27 de octubre de 2025. Hora: 12:00 hr. Lugar: sede Cerna de la Sociedad Colombiana de Ingeniería. Temática 4 a 10 – 41.
- **Reunión plinga de Fiestas**
Participarán la Dra. María del Rosario Vasquez Prieto, 4 a 72 y con Andrés Vela. Fecha: lunes 27 de octubre de 2025. Hora: 12:00 pm. Tema: sobre el libro de Natalia Buitrago La liturgia en la Independencia. Modalidad: virtual.
- **Reunión del Comité de Vacaturidad Técnico de la Academia Colombiana de la Lengua**
Asistió en representación del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, Camilo Vaquero. Fecha: martes 28 de octubre de 2025. Hora: 10:30 a. m. hasta las 12m. hora colombiana. Modalidad: híbrida, con asistencia virtual por un parte, en representación del Patronato.
- **Dra. María del Rosario Vasquez Prieto asistió a una reunión virtual con el Dr. Juan Carlos Núñez, realizada el día 8 de noviembre, a las 4:00 p.m. Tema: proyecto editorial COLECCIÓN ETNOAMÉRICA: ANTROPOLOGÍA DE LA REGIÓN ETNOCOLOMBIANA, Universidad de los Andes, Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, Fundación Ann Ostrom. Modalidad: virtual.**
- **Dra. María del Rosario Vasquez Prieto asistió a una reunión virtual con el Dr. Germán Mejía realizada el día el martes 11 de noviembre de 2025. Hora: 10:30 a.m. Tema: Competencias del diplomado: Lengua, historia, cultura y patrimonio. Modalidad: virtual.**
- **Reunión del Comité de Vacaturidad Técnico de la Academia Colombiana de la Lengua**
Asistió en representación del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, Camilo Vaquero. Fecha: martes 18 de noviembre de 2025. Hora: 10:30 a. m. hasta las 12m. hora colombiana. Modalidad: híbrida, con asistencia virtual por parte del Dr. Vaquero.
- **Dra. María del Rosario Vasquez Prieto asistió a una reunión virtual con el Dr. Roberto Prieto, el Dr. César Iván García y la Dra. Laura Paulina Arceles. Fecha: viernes 21 de noviembre. Hora: 9:00 a.m. a 10:30 a.m. Tema: detalles editoriales del libro.**
- **Dra. María del Rosario Vasquez Prieto asistió a una reunión virtual con el Dr. Germán Mejía realizada el día el lunes 24 de noviembre. Hora: 10:30 a.m. Tema: Competencias del diplomado Lengua, historia, cultura y patrimonio. Modalidad: virtual.**



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 304.660.871-4

• Concierto Ciudad

Fecha: jueves 27 de noviembre de 2021. Hora: 3:30 p.m. Modalidad: presencial.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clases Dedicadas del Gobierno Nacional

tel: 800.888.881-4



- Dra. María del Rosario Viquez Pizarro acudió a una reunión con el Dr. Andrés Germán Brown profesor de la universidad EAFIT y Víctor Salas. Fecha: viernes 28 de noviembre de 2025. Hora: 10:30 a.m. Tema: producción y publicación de los 300 días del seminario para la de Gestión Urbana Holística. Modalidad: virtual.
- Segunda sesión pedagógica – Español: Lengua, Historia, Cultura y Patrimonio – La catedral y el lugar en el Campo Histórico de Bogotá. Fecha: viernes 28 de noviembre de 2025. Hora: 2:30 p.m. a 3:30 p.m. Esta actividad académica se dio a cargo del Dr. Germán Mejía, quien invitó al invitado y las reflexiones en torno a los temas tratados en el programa. Modalidad: presencial.

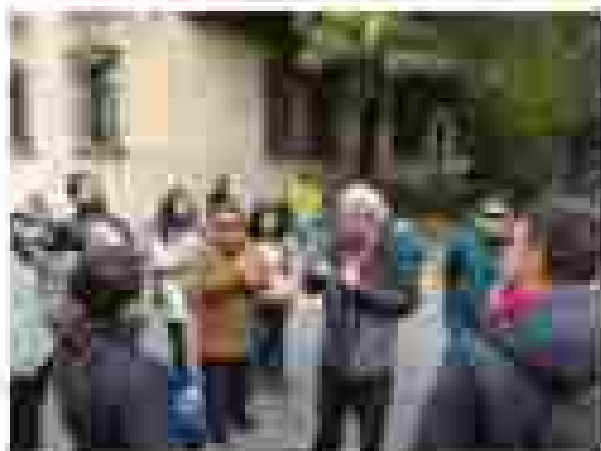




PATHONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clases Dedicadas del Gobierno Nacional

tel: 800.800.811-1

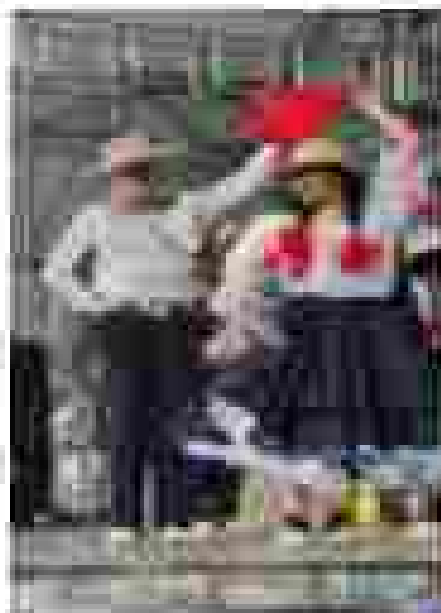


- Dra. María del Rosario Vázquez Piñeros asistió a una reunión virtual con el Dr. Juan Camilo Nito, replegada el día 01 de diciembre, a las 3:00 p.m. Tema: proyecto para convocatoria COLUMC.
- Dra. María del Rosario Vázquez Piñeros asistió a una reunión con el Dr. Germán Moya matizada el día el viernes 5 de diciembre. Hora: 10:00 a.m. Tema: proyectos de cursos y diplomados para el año 2025. Modalidad virtual.
- Dra. María del Rosario Vázquez Piñeros asistió a una reunión con la Dra. Esther Sánchez, replegada el día el martes 8 de diciembre. Asistió Enrique Méndez. Hora: 10:00 a.m. Tema: Proyecto de video sobre ciencia nacional colombiana con el CSAC. Modalidad virtual.
- CASST COLOMBIA SISTEMAS DE GESTIÓN SAG
Anderson Lugo Gálvez asistió al Patronato Colombiano de Artes y Ciencias para estudiar temas de Gestión, Salud y Seguridad en el Trabajo y el informe de estándares internos con Andrea Camila Rivas. Fecha: jueves 11 de diciembre de 2021. Modalidad presencial.
- CASST COLOMBIA SISTEMAS DE GESTIÓN SAG
Anderson Lugo Gálvez asistió al Patronato Colombiano de Artes y Ciencias para realizar las capacitaciones respectivas correspondientes al año 2025. Fecha: jueves 17 de diciembre de 2021. Modalidad presencial.
- Dra. María del Rosario Vázquez Piñeros asistió a una reunión con el Dr. Germán Moya matizada el día el jueves 16 de diciembre. Hora: 10:00 a.m. Tema: proyectos de cursos y diplomados para el año 2025. Modalidad virtual.

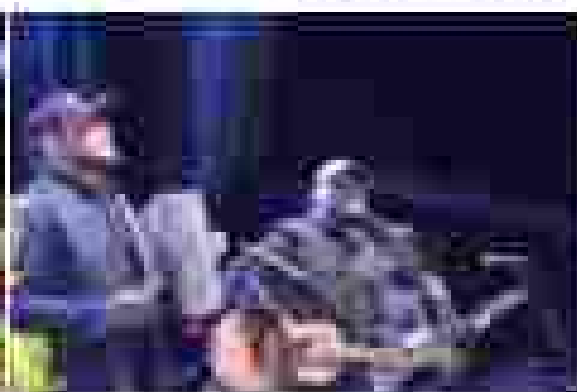
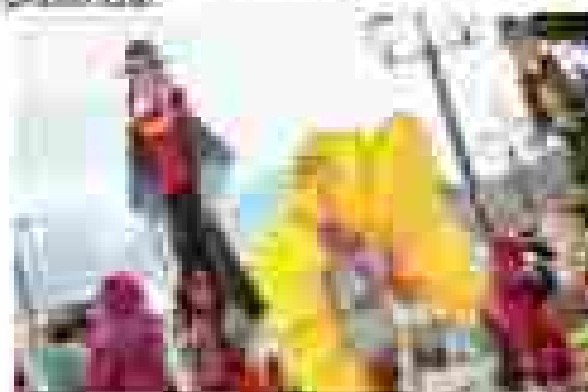


4. EMISION DE CONCEPTOS

- El Mtro. Francisco Gaitán asistió como jurado experto en el "XXXI FESTIVAL NACIONAL DE LA DANZA CHOCOMQUEÑESA Y ROMERIA FOLCLORICA" de danza tradicional. Fecha: 27 y 28 de septiembre del 2025, en la ciudad de Chigorocó, Boyacá. Modalidad: presencial.



- El Mtro. Francisco Gaitán asistió como jurado experto al Festival Internacional de la Cultura Campesina, organizado por la Secretaría de Cultura e Patrimonio de Boyacá. Fecha: último 2 semana del 2025, en la ciudad de Tunja. Modalidad: presencial.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

Tel: 848.888.881-4



- La ministra Yañetza Becerra participó como jurado en ENCUENTRO NACIONAL DE DANZA POLICÉNICA Y COMPARSAS LUNA ROJA, donde se realizó el CONCURSO DE NUEVOS TALENTOS DEL JOHOPU TRADICIONAL POR PAREJAS. Fecha: 3, 4 y 5 de octubre de 2025, en el municipio de Acandé - Nariño. Modalidad: presencial.

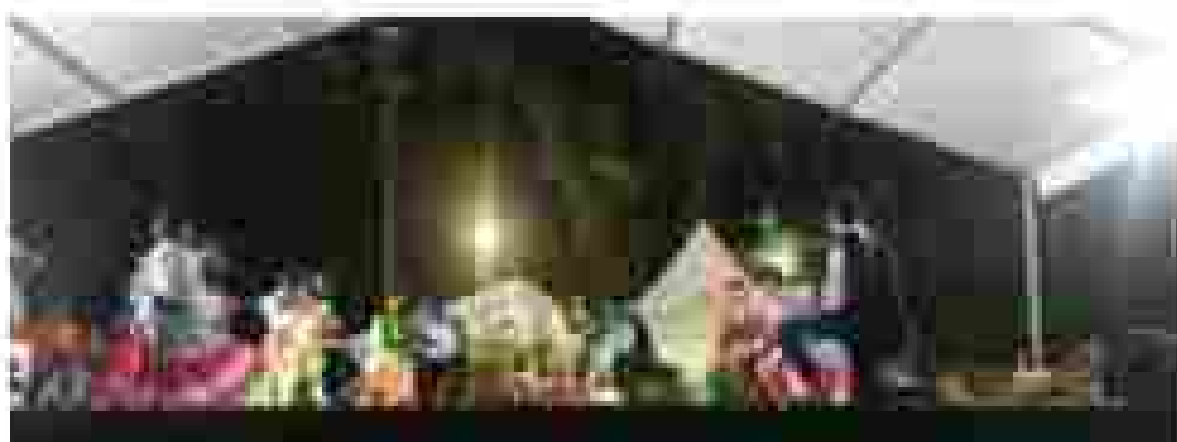




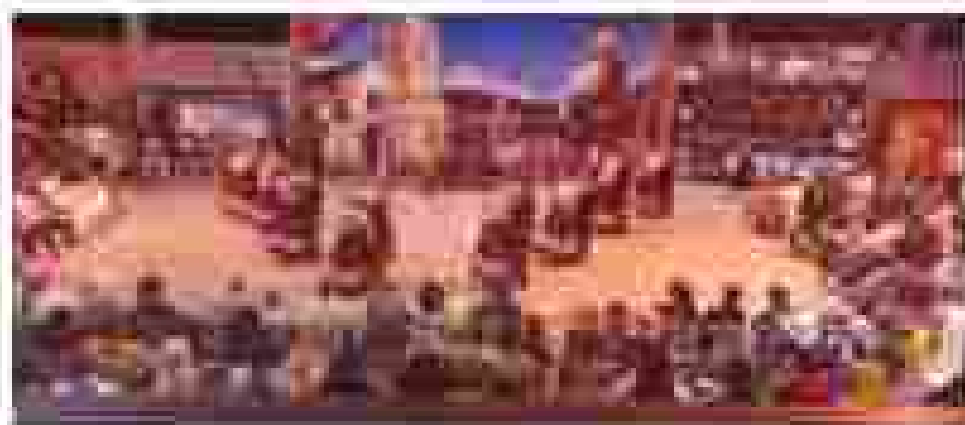
PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 846.888.881-4



- La profesora Yaelina Escobar participó como jurado en el XIII CONCURSO NACIONAL DE DANZAS Y XII MUESTRA DE IDENTIDAD TENZANA "OFICIOS Y SABERES". Festival del 10 al 13 de octubre del 2025, en el Municipio de Tenca - Boyacá. Matallana, personal.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clases Dedicadas del Gobierno Nacional

tel 800.800.881-4

- El profesor William Javier Cely Pineda participó como jurado en el Festival de Danza, Canto y Agudaciones Músculas. Fecha: agosto 11 de octubre en el municipio de Ventanilla (Boyacá). Medallas: provincial.



- El profesor Mauricio Cely participó como jurado certificador en la XX versión del Festival Nacional del Torbellino. Fecha: 10, 11 y 12 de octubre de 2025 en el municipio de Gataciara (Boyacá). Medallas: provincial.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Delegado del Gobierno Nacional

Tel: 800.800.871-4



- El tema: FERIA DE LA DANZA, 2013, con el tema 'Danza y Patrimonio Cultural', se realizó en el marco del Concurso Nacional de Danza, el cual contó con la participación de 10 grupos escolares en las categorías: Infantil, Juvenil-Mayores y Adultos. Fecha: 11, 12 y 13 de octubre de 2013. Lugar: Tiroso. Bogotá. Modalidad: presencial.

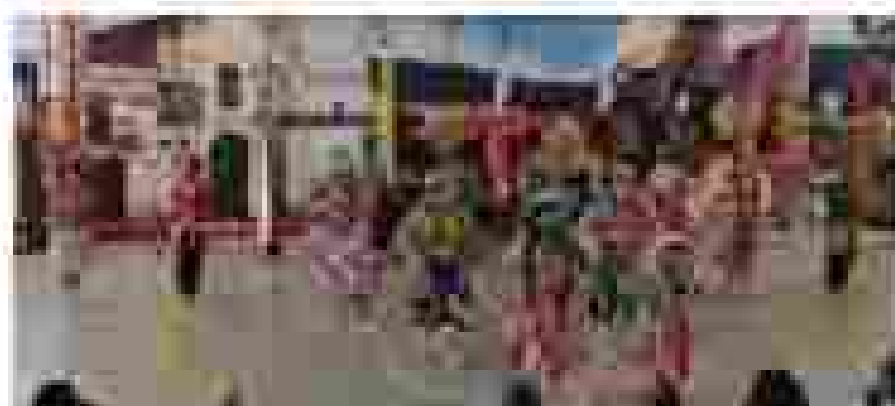




PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Departamental del Gobierno Nacional

tel: 800.800.800-1



La profesora Jacqueline Vega Barrera participa como maestra en la preparación y presentación de las 10 danzas tradicionales con más de 800 estudiantes y 75 docentes en español en el II Festival Escolar de Danza Capureña. Fecha: viernes 21 de febrero de 2008 de 7:00 a 12:00 p.m., en la Institución Educativa Simón Bolívar Unidos del Sur en Florencia, Capureña.





PATHONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Oficina Departamental del Gobierno Nacional

tel: 800.800.881-1

- El Mtro. Francisco Gaitán asistió como jurado experto en el XVII Festival Nacional de Cultura y el XI Concurso de la Cultura: Gobernación - La Vega 2025, organizado por CONTRADECON. Fecha: 14, 15 y 16 de noviembre de 2025, se realizó en la ciudad de La Vega - Cundinamarca. Modalidad presencial.



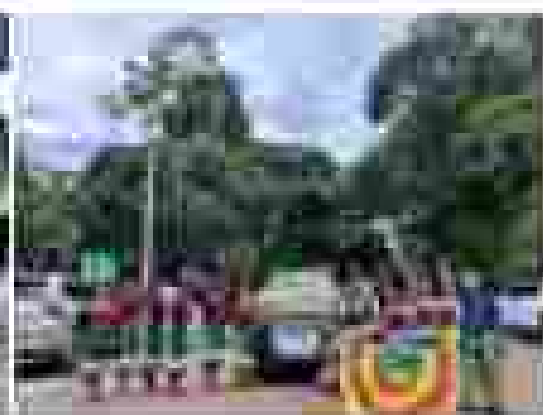
- El Mtro. Francisco Gaitán asistió como jurado experto en el Concurso de Danzas "Rosa Ochoaiz". Fecha: 25 - 31 de noviembre de 2025, en el municipio de La Peña. Conferencia. Modalidad presencial.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Social del Gobierno Nacional

Tel: 800 800 800 - 4



5. BIBLIOTECA

Informe Biblioteca 5-2025

Adquisición de libros

La adquisición, compra y donación de libros son procesos esenciales para el mejoramiento y la actualización del acervo de la biblioteca. La adquisición implica la selección cuidadosa de títulos que respondan a las necesidades e intereses de la comunidad de usuarios. La compra de libros, por su parte, requiere una gestión presupuestaria y una negociación con editores y distribuidores para obtener las mejores condiciones. Por otro lado, las donaciones, ya sean de particulares o instituciones, representan una valiosa contribución que permite diversificar y ampliar la colección de la biblioteca, siempre es importante que estos libros donados pasen



PATRIMONIO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Centro Documental del Gobierno Nacional

tel 304.555.871-4

por un proceso de evaluación para asegurar su relevancia y estado de conservación. Entre estos métodos de incorporación de libros destacan el patrimonio cultural y educativo de la biblioteca Roberto Páez. A continuación, se encuentra el listado de libros incorporados por la institución en el segundo semestre de 2022:

Libros incorporados

Quiénes Hengua, Tomas Dato	Vulnerar Miedo de una Historia	Editorial Cerebro, 2000
Carrera, Ana Sofía, Juan	Quintas y sextetas de Santos y Bogotá	Banco Popular, 1987
Waldemar Carrera	El hermano solista	Fondo de Cultura Ecuatoriana, 2002

Donaciones recibidas

Durante el segundo semestre de 2022, el Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias recibió una donación de 17 ejemplares de libros seleccionados provenientes de la biblioteca (libros de Santos de la Academia Colombiana de Historia. Esta contribución enriquece significativamente el acervo bibliográfico del Patrimonio y refuerza el compromiso compartido con la lectura y el acceso a la información.

Este logro fue posible gracias a la gestión de la Biblioteca del Patrimonio, que ha fortalecido sus vínculos institucionales y promovido activamente la cooperación interinstitucional. La incorporación de estos nuevos materiales tendrá un impacto directo en los usuarios, quienes encontrarán en estos libros nuevas oportunidades para la investigación, el aprendizaje y la apreciación del legado cultural colombiano. La biblioteca continúa así consolidándose como un espacio dinámico de diálogo y entre el conocimiento.

Atención a usuarios

La atención a los usuarios de la biblioteca es un servicio esencial que se ofrece tanto de manera presencial como no presencial. De forma presencial, se brinda asistencia directa, ayudando a los visitantes a encontrar materiales, resolver consultas de investigación y proporcionar recomendaciones personalizadas. Por otro lado, la atención no presencial se ha vuelto cada vez más importante, especialmente con el avance de la tecnología digital. Esto incluye servicios como consultas, acceso a los recursos de la biblioteca y soporte por correo electrónico y chat. Ambas modalidades se complementan para ofrecer una experiencia integral



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Socialización del Gobierno Nacional

tel: 800.800.871-1

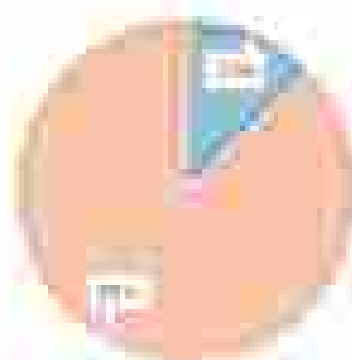
de usuarios, asegurando que la biblioteca siga siendo un recurso valioso y accesible para la comunidad, independientemente de las limitaciones físicas o tecnológicas.

Atención presencial

Usuarios

En el segundo semestre de 2025 en cuanto a la atención a usuarios de la biblioteca, se registraron un total de 78 usuarios. De estos, 6 fueron hombres y 34 fueron mujeres. Estos datos reflejan una notable predominancia de usuarios femeninas, lo que invita a una mayor participación de mujeres en las actividades y servicios ofrecidos por la biblioteca. Este punto de vista es útil para diseñar programas y servicios que respondan mejor a las necesidades y preferencias de la mayoría de los usuarios.

USUARIOS



Libros consultados

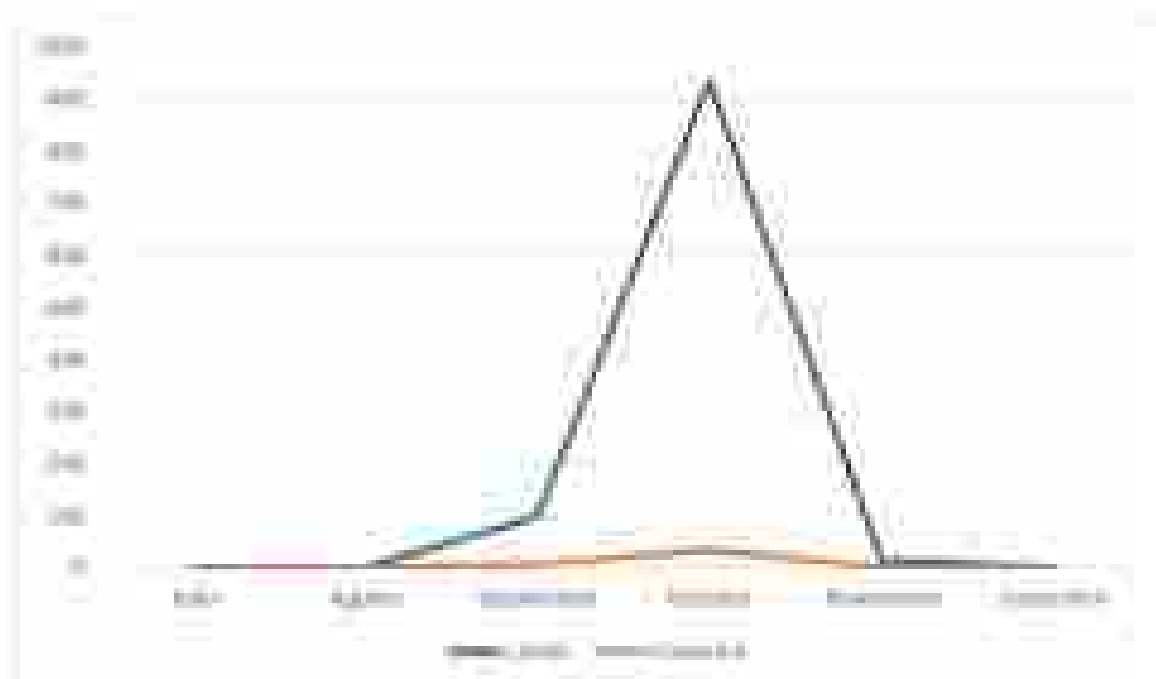
Durante el último semestre de atención en la biblioteca, se consultaron un total de 1647 libros. Esta data refleja una alta demanda de recursos bibliográficos por parte de los usuarios, lo que subraya la importancia de la biblioteca como fuente de información y conocimiento.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 805.555.871-4



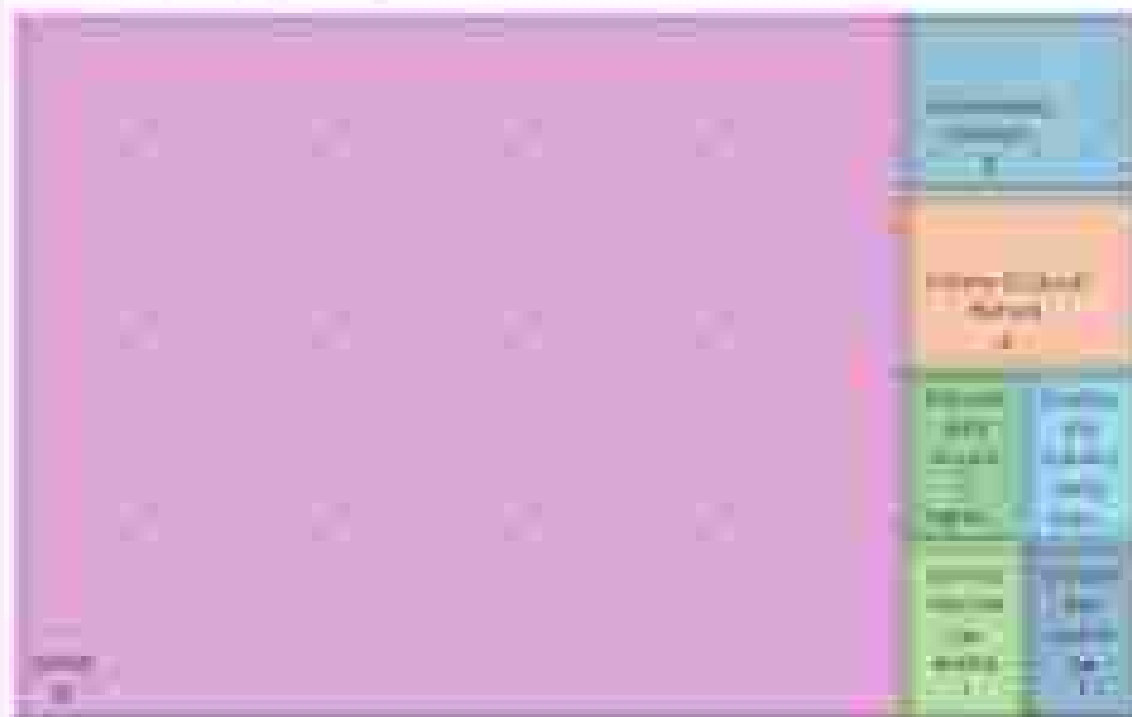
Instituciones de donde provienen los usuarios

Los usuarios de la biblioteca provienen de una diversidad de instituciones, lo que refleja la amplitud de su alcance y su relevancia en la comunidad. Entre las instituciones representadas se encuentran: Universidad CAFAM, Centro Cultural Buzá, Universidad Antioquia Norte, Fundación Universitaria Juan N. Corrales, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Universidad de los Andes, Universidad Javeriana. Esta variedad de orígenes institucionales sugiere que la biblioteca no solo sirve a estudiantes y académicos, sino también a artistas, profesionales y miembros de la comunidad cultural, lo que impulsa el intercambio de conocimientos y experiencias dentro de sus espacios.



USUARIOS POR INSTITUCIONES

- | | |
|--|---|
| ☒ Universidad del Cauca | ☒ Centro Cultural Baeza |
| ☒ Universidad Nacional de Colombia | ☒ Museo de Historia y Arqueología de Bogotá |
| ☒ UPAE | ☒ Universidad de Medellín |
| ☒ Universidad de Bogotá | |



Sollicitudes de información por canales de atención no presencial

Las solicitudes de información a través de canales de atención no presencial se han convertido en un componente esencial para la biblioteca. Entre canales que incluyen correo electrónico, página web, aplicaciones móviles y redes sociales, permiten a los usuarios obtener información y realizar trámites sin la necesidad de desplazarse físicamente, lo cual es especialmente valioso en situaciones donde el tiempo o la distancia son factores limitantes.

Usuarios

Durante el segundo semestre de 2025, se recibieron un total de 11 solicitudes de información a través de los servicios de consulta remota. De estas, 7 fueron realizadas por hombres y 4 por mujeres, lo que evidencia una participación significativamente mayor por parte del público masculino.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Social del Gobierno Nacional

tel 800.800.871-1

Este informe de uso destaca el papel de la biblioteca como una fuente confiable y accesible de información, incluso más allá de sus espacios físicos. La predominantemente actividades manuales invita a reflexionar sobre posibles formas de acceso e interés entre jóvenes, y plantea la necesidad de estrategias más inclusivas para fomentar la participación humana en los servicios disponibles.



Origen de las solicitudes

En el primer semestre de atención a usuarios de prestaciones de la biblioteca, se recibieron un total de 11 solicitudes. De estas, 5 fueron de origen institucional, lo que refleja el alcance global de los servicios ofrecidos. Además, se gestionaron 8 solicitudes regionales, demostrando un fuerte compromiso con la comunidad local. Estos datos subrayan la importancia de mantener una infraestructura robusta y eficiente para atender tanto a usuarios locales como internacionales, asegurando así un acceso equitativo a los recursos y servicios de la biblioteca.



Solicitudes internacionales

Estas solicitudes provienen de distintos países: **Australia** y **Francia** con dos solicitudes cada una y **Chile** con una solicitud. Estos datos reflejan la amplia cobertura y el alcance global de los servicios de la biblioteca, subrayando su capacidad para atender a una audiencia internacional diversa y satisfacer sus necesidades de información y recursos.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Cultural del Gobierno Nacional

tel 800.800.871-1

Solicitudes regionales

La biblioteca reúne un total de 6 solicitudes regionales. Bogotá tiene con 2 solicitudes, representando un alto nivel de interacción por los servicios de la biblioteca. Además, se recibieron solicitudes individuales de varias otras ciudades, incluyendo Medellín, Cartagena, Fusapigagua y Tena. Estos datos demuestran una distribución geográfica amplia el interés en los recursos de la biblioteca, subrayando la importancia de mantener una infraestructura que pueda atender eficazmente a usuarios de diversas regiones del país.



Defensa de los derechos de autor de la obra de Guillermo Uribe Holguín

Durante este semestre se consolidaron los procesos de gestión de derechos de autor y de autorizaciones de uso para las interpretaciones y traducciones realizadas en la obra del maestro Uribe Holguín, garantizando la protección de su legado y la difusión responsable de su patrimonio.

El 28 de noviembre de 2023 se realizó una reunión con el profesor Andrés Gómez Basso, director del proyecto y coordinador del Área de Poema de la Universidad EAFIT, junto con la Directora del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, María del Rosario Márquez, en la cual se presentó al Planhato el avance del proyecto interpretativo, gestión y difusión de las 250 piezas en el patrimonio poético de Guillermo Uribe Holguín.

El proyecto avanza en la recopilación y organización de una base de documentación digital, integrada por las interpretaciones de más de 100 artistas provenientes de diversas partes de América, Europa y Asia. Cada interpretación ha asignado a un intérprete



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel 304.333.8811

específicos de la obra y se formalizarán los permisos correspondientes para su publicación en el canal de YouTube del Patronato.

La reunión con la dirección del Patronato permite reforzar el compromiso institucional con la difusión del patrimonio cultural colombiano y con la articulación de valores entre entidades culturales y académicas de alcance internacional. Se prevé que, hacia finales de 2025, se haya completado la identificación de los materiales, formalizado la mayoría de las autorizaciones y publicado progresivamente un número significativo de grabaciones, consolidando un repositorio digital de acceso público que contribuya a la visibilización y valoración de la obra de Guillermo Uribe Holguín.

Nueva Revista Colombiana de Folclore

Comité Editorial Nueva Revista Colombiana de Folclore número 34

Durante el segundo semestre de 2025, se tendrá acompañamiento al Comité Editorial de la Nueva Revista Colombiana de Folclore 34, específicamente en la revisión y lista de las referencias documentales y bibliográficas de los artículos recibidos en la convocatoria. Este trabajo se realizó conforme a los lineamientos del estilo Chicago, con el fin de garantizar la coherencia y homogeneidad académica en las citaciones.

En este periodo, fueron revisados la totalidad de artículos postulados, lo que permitió avanzar en la consolidación de los criterios editoriales de la revista y asegurar la calidad formal de los textos que integrarán sus próximas ediciones.

Sitio web Biblioteca

Como parte de las estrategias de modernización digital y fortalecimiento del acceso público al patrimonio bibliográfico, durante el segundo semestre de 2025 se adelantó el diseño, estructuración y publicación del módulo especializado de la biblioteca del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, disponible en el enlace <https://patronatocolombiano.org/coleccionesbiblioteca>.

Este espacio virtual tiene como propósito facilitar la gestión de citas para la consulta presencial a la biblioteca, permitir la navegación por el catálogo bibliográfico y ofrecer acceso directo a las colecciones digitales. De esta manera, se amplían las posibilidades de consulta y se establece el acceso documental musical y afín que conforma el patrimonio institucional.

Durante este semestre se logró:

- La activación del servicio online del repositorio, disponible para todos los usuarios.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

Tel: 304.660.871-4

- La integración del inventario patrimonial de Bogotá con acceso desde el catálogo bibliográfico.
- La estructuración de contenidos digitales que vinculen las colecciones de música escrita, arte, archivos gubernamentales e instituciones, y patrimonio audiovisual.
- La incorporación de elementos gráficos y visuales que optimicen la experiencia de navegación y faciliten la consulta.

El material se encuentra ya en su versión definitiva, permanentemente disponible para los usuarios, y será objeto de ampliaciones temáticas futuras que fortalecerán la capacidad de consulta y fortalecerán la visibilidad del patrimonio bibliográfico y documental del Patronato.



Fondo fotográfico de Abdo Eljale

Durante el segundo semestre de 2016 se realizó la fase de organización, digitalización y publicación del Fondo Fotográfico de Abdo Eljale, el cual ya se encuentra disponible en el sitio web institucional del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Este fondo representa un aporte significativo en la preservación y difusión del patrimonio cultural colombiano, al poner a disposición del público un conjunto de imágenes que documentan aspectos esenciales del físico, la vida social y el paisaje nacional.

La publicación del fondo en línea ofrece a los usuarios:



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Constitucional del Gobierno Nacional

tel 306.600.0011

- Acceso directo y abierto a las fotografías digitalizadas, fortaleciendo la memoria visual del país.
- Herramientas de consulta y navegación que permitan explorar las imágenes por temáticas, fechas y lugares.
- Recursos multimediales que faciliten la investigación académica, la creación artística y la divulgación cultural.

Para la institución, la finalización y publicación del fondo representa:

- La consolidación de procesos técnicos y tecnológicos que garanticen la conservación preventiva y la actualización del acervo.
- La ampliación del acervo digital del Patronato, fortaleciendo su papel como referente en la gestión y difusión del patrimonio documental e visual.
- La proyección institucional de la casa de Abdo Elazar, al integrarse en una plataforma abierta para investigadores, artistas y público general.

Con esta entrega definitiva, el Fondo Integrado de Abdo Elazar se incorpora plenamente al patrimonio digital del Patronato, y se proyecta como un recurso más que podrá dar origen de futuras aplicaciones temáticas y actividades culturales que



potenciando la agenda visual.



Eventos académicos

Participación en el Encuentro de Investigación y Documentación Musical

29 y 30 de agosto de 2020 – Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá

Durante el segundo semestre de 2020, el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias participó en el evento Encuentro de Investigación y Documentación Musical, diálogo y colaboración entre saberes y territorios, llevado a cabo en la Biblioteca Nacional de Colombia los días 29 y 30 de agosto.

En este espacio académico y cultural se presentaron las actividades musicales del Patronato, destacando su valor patrimonial y su aporte a la preservación y difusión de la memoria musical del país. La participación permitió analizar el trabajo institucional en torno a la organización, digitalización y acceso público de los fondos musicales, fortaleciendo las vínculos con investigadores, músicos y gestores culturales.

Además, la asistencia a las presentaciones de estos centros de documentación musical brinda la oportunidad de aprender nuevas metodologías y prácticas de gestión de archivos, enriqueciendo las prácticas propias del Patronato. Este intercambio fortalecerá la identificación de estrategias para la conservación, catalogación y difusión de materiales musicales, aportando nuevos saberes para la mejora continua de los proyectos institucionales.

La participación en este encuentro reafirma el compromiso del Patronato con la investigación, la cooperación internacional y la difusión del patrimonio musical.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel 800 800 800 - 4

colombiana, convirtiéndolo en papel como referencia en la gestión documental y en la conservación de documentos únicos y valiosos.





FUNDACIÓN COLOMBIANA DE ARTES Y CIENCIAS

Classei e Corsi del Ciclo dei Masters

11/11/2011 11:11:11



100

1998

1000

1000

LEAH

[illegible]

bioRxiv preprint doi: <https://doi.org/10.1101/000000>; this version posted January 1, 2016. The copyright holder for this preprint (which was not certified by peer review) is the author/funder, who has granted bioRxiv a license to display the preprint in perpetuity. It is made available under aCC-BY-NC-ND 4.0 International license.

1. *Journal of Management Studies*, 1997, 34, 1, 1-14.

100



1998

— *Journal of the American Medical Association*, 1997

1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26

100

Abstract

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

100

1000

1. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 1-10.
 2. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 11-20.
 3. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 21-30.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 846.666.871-4

Participación en el II Simposio El quehacer bibliotecario en el entorno actual

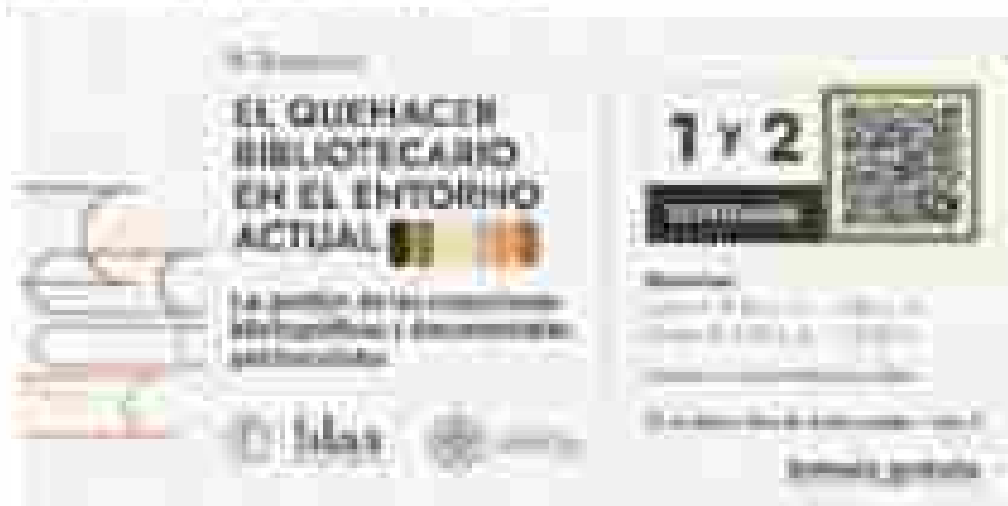
1 y 2 de septiembre de 2025 – Biblioteca Luis Ángel Arango, Bogotá

El Patronato Colombiano de Artes y Ciencias participó en el II Simposio “El quehacer bibliotecario en el entorno actual”, llevado a cabo en la Biblioteca Luis Ángel Arango de Bogotá los días 1 y 2 de septiembre de 2025. En este espacio académico se presentó la jornada titulada “Gestión Bibliotecaria y Archivística del Patrimonio Bibliográfico y Documental”, en la cual se exhibieron las colecciones que alberga el Patronato y los procesos implementados para su organización, preservación y difusión.

La presencia permitió destacar la importancia de la gestión bibliotecaria y archivística en la conservación del patrimonio documental, mostrando como el Patronato ha desarrollado estrategias de digitalización, catalogación y acceso público que fortalecen la relación entre la institución y sus usuarios. Se resaltaron las colecciones bibliográficas, manuscritas y documentales como recursos fundamentales para la investigación y la memoria cultural del país.

La participación en el simposio también brindó la oportunidad de intercambiar experiencias con otros profesionales y centros de documentación, aprendiendo nuevas metodologías y enfoques para enfrentar los retos actuales de la gestión bibliotecaria. Esto fortalece sinérgicamente la perspectiva institucional y fortalece nuestros compromisos con la mejora continua de los proyectos del Patronato.

En conclusión, la presencia del Patronato en este evento refrendó su compromiso con la innovación en la gestión documental y bibliotecaria, así como con la difusión del patrimonio cultural colombiano, consolidando su papel como referente en el ámbito bibliotecario y archivístico nacional.

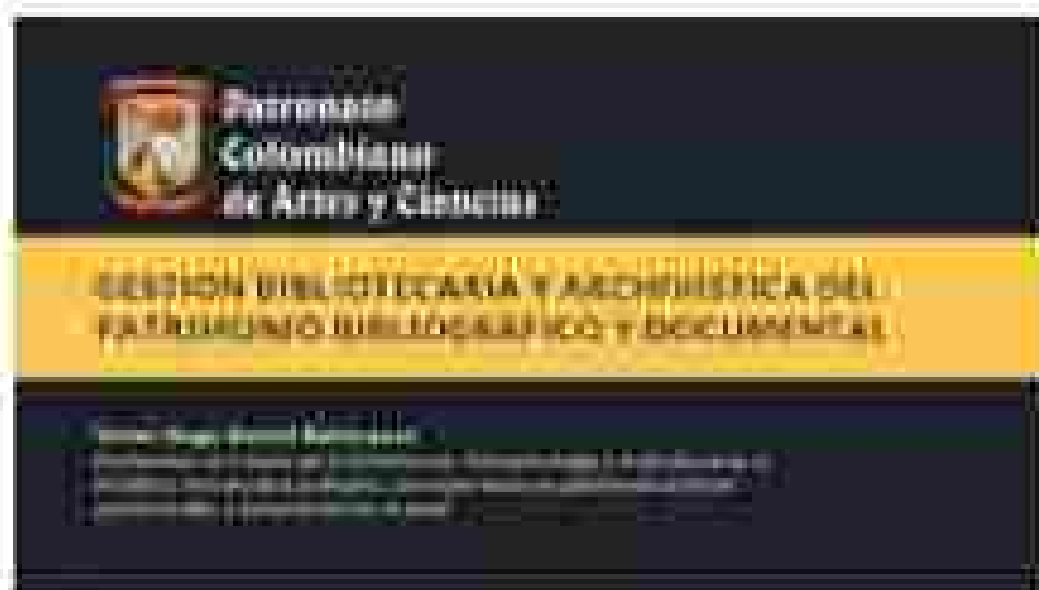




PATRIMONIO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase de Dominio del Gobierno Nacional

tel: 300.880.871-4



Participamos en el VI Congreso de Investigación en Música “¿Dónde ocurre la música?”

24 al 26 de septiembre de 2025 – Banco de la República, Cali

El Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias participó en el VI Congreso de Investigación en Música “¿Dónde ocurre la música?”, realizado en la ciudad de Cali entre el 24 y el 26 de septiembre de 2025 en las instalaciones del Banco de la República.

En este espacio académico y cultural se presentó la ponencia titulada “Estrategias de valor” estrategia para la salvaguarda del patrimonio musical. Como de la serie de Gobierno Unita Hogar, orientada en la mesa del eje temático: Producción, gestión y conservación. La ponencia permitió compartir con los asistentes los avances del Patrimonio en la gestión de autorizaciones de uso y en la difusión de la obra del maestro Uribe Higuera, destacando la importancia de los derechos de autor como herramienta para garantizar la preservación y divulgación responsable del patrimonio musical colombiano.

La participación en el congreso permitió el intercambio de experiencias con investigadores, músicos y gestores culturales, ampliando la perspectiva institucional sobre los procesos de producción y circulación de repertorios musicales. Asimismo, permitió visibilizar el trabajo del Patrimonio en la articulación de estrategias que conectan la producción musical, la difusión pública, fortaleciendo los vínculos con la comunidad académica y cultural nacional.

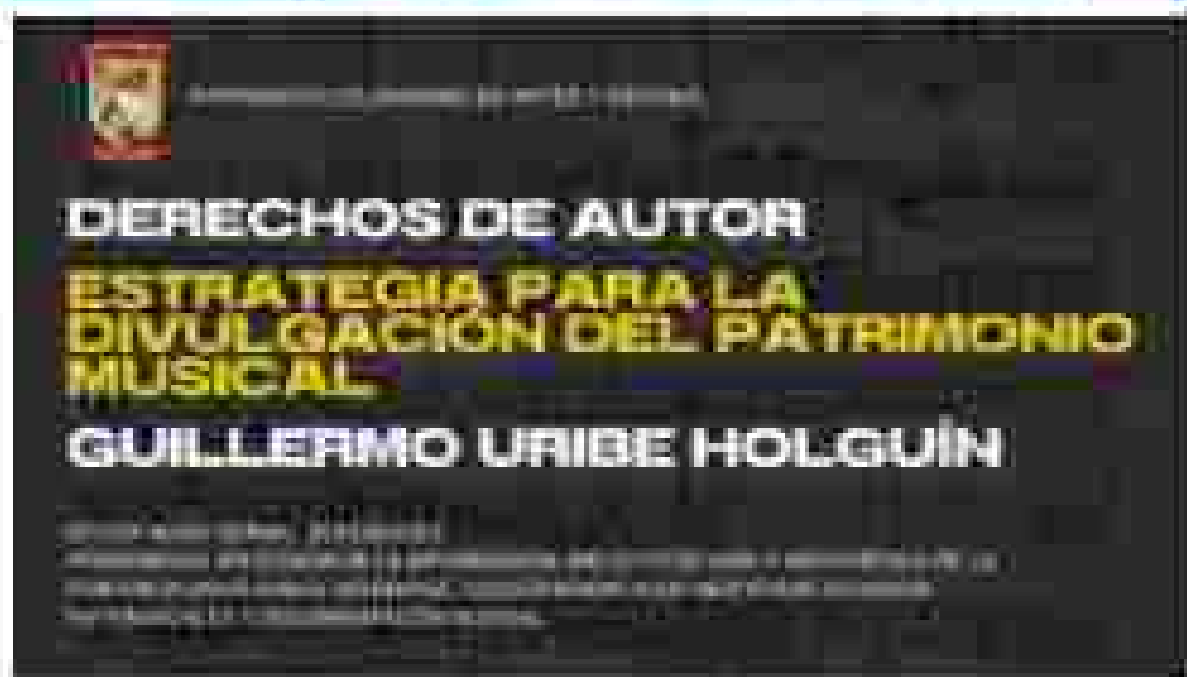


PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 300.000.001-4

De conformidad, la presencia del Patronato en este evento refuerza su compromiso con la investigación, la gestión documental y la divulgación del patrimonio musical, considerando su papel como referente en la protección y simulación de la obra de Guillermo Uribe Holguín y en la construcción de diálogos interdisciplinarios sobre la música en Colombia.



Invitación a la presentación del Proyecto Censo de Archivos Privados en Bogotá

El Patronato Colombiano de Artes y Ciencias fue invitado como invitado a la presentación del Proyecto Censo de Archivos Privados en Bogotá, realizará el 5 de octubre de 2025 a las 9:00 a.m. en el Archivo de Bogotá (C/ 46 # 5-135, en el marco de la Semana Cultural de los Archivos 2025: 'Archivos vivos: ciudadanía, memoria y futuro digital'. Esta iniciativa, destinada a identificar, caracterizar y valorar los fondos documentales que por su relevancia histórica, cultural y social, constituyen parte esencial de la memoria de la ciudad, permite comenzar de primera mano los

objetivos, la metodología y los planes de acción, así como los beneficios de participar en esta instancia selectiva de promoción y preservación del patrimonio documental hispano.

La participación del Patrimonio en este momento brinda la oportunidad de comprender los lineamientos técnicos y simbólicos del proyecto, además de generar un espacio de diálogo con investigadores, archiveros y gestores culturales. Para la institución, esta instancia representará una ocasión valiosa para fortalecer vínculos institucionales, adoptar buenas prácticas en la gestión de archivos privados y contribuir a la construcción de una red de cooperación orientada a la preservación y difusión del patrimonio documental de la ciudad.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Especial del Gobierno Nacional

NIT 906.620.871-1



Título:

Resolución

Objeto:

Por la cual se declara el día 15 de mayo de 2016 como día de la cultura y de la ciencia en el municipio de Bogotá, D.C.

En Bogotá, D.C., a 15 de mayo de 2016.

En virtud de:

Artículo 150 de la Constitución Política de Colombia.

En uso de las facultades conferidas por el artículo 150 de la Constitución Política de Colombia, y en uso de las facultades conferidas por el artículo 100 de la Ley 173 de 1984, se declara el día 15 de mayo de 2016 como día de la cultura y de la ciencia en el municipio de Bogotá, D.C.

En uso de las facultades conferidas por el artículo 150 de la Constitución Política de Colombia, y en uso de las facultades conferidas por el artículo 100 de la Ley 173 de 1984, se declara el día 15 de mayo de 2016 como día de la cultura y de la ciencia en el municipio de Bogotá, D.C.

En Bogotá, D.C., a 15 de mayo de 2016.

Firma:

En Bogotá, D.C., a 15 de mayo de 2016.

En uso de las facultades conferidas por el artículo 150 de la Constitución Política de Colombia, y en uso de las facultades conferidas por el artículo 100 de la Ley 173 de 1984, se declara el día 15 de mayo de 2016 como día de la cultura y de la ciencia en el municipio de Bogotá, D.C.

En uso de las facultades conferidas por el artículo 150 de la Constitución Política de Colombia, y en uso de las facultades conferidas por el artículo 100 de la Ley 173 de 1984, se declara el día 15 de mayo de 2016 como día de la cultura y de la ciencia en el municipio de Bogotá, D.C.

En Bogotá, D.C., a 15 de mayo de 2016.





PATRIMONIO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 300.555.871-4

Participación en el Primer Ciclo de Socialización y Capacitación para Centros de Documentación Musical y Archivos Musicales

El 12 y 18 de noviembre de 2023

El Patrimonio Colombiano de Artes y Ciencias participó en el Primer Ciclo de Socialización y Capacitación para Centros de Documentación Musical y Archivos Musicales, desarrollado en tres sesiones durante el mes de noviembre de 2023. Esta actividad fortalece las competencias técnicas, las capacidades técnicas y competencias de las instituciones dedicadas a la preservación y difusión del patrimonio musical.

- **Sesión 1 (miércoles 8 de noviembre, 9:00 a 1:00 p.m.): Estrategias para construir redes de apoyo alrededor de los archivos musicales.** En esta jornada se compartieron experiencias sobre la importancia de la cooperación institucional y la creación de alianzas que potencien la gestión y actividad de los centros musicales.
- **Sesión 2 (viércoles 12 de noviembre, 3:00 a 5:00 p.m.): Catalogación de materiales musicales.** Se abordaron metodologías y herramientas para la organización y descripción física de partituras, grabaciones y documentos relacionados, abordando además que vinculan los procesos de catalogación del Patrimonio.
- **Sesión 3 (miércoles 18 de noviembre, 3:00 a 5:00 p.m.): Oportunidades de becas y convocatorias para investigación y archivos musicales.** Esta sesión permite identificar programas de apoyo e incentivos que pueden beneficiar proyectos de preservación, investigación y difusión del patrimonio musical.

La participación en este ciclo representa para el Patrimonio una oportunidad de fortalecer sus prácticas de gestión documental musical, ampliar el conocimiento sobre estrategias de cooperación y catalogación, y explorar nuevas posibilidades de financiamiento para proyectos futuros. Estas actividades constituyen elementos de la mejora continua de los procesos institucionales y el posicionamiento del Patrimonio como referente en la preservación y divulgación del patrimonio musical colombiano.

Convenios

Convenios interbibliotecarios

El Patrimonio ha establecido convenios interbibliotecarios con diferentes instituciones con el fin de compartir servicios, información, experiencias, metodologías y resolver problemáticas. A través de estos convenios, se pueden acceder a recursos físicos y digitales de otras instituciones. Así, entre convenios



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel 800.800.871-1

Facilitar el acceso al material bibliográfico y proporcionar la oferta de servicios para los usuarios de la biblioteca. Para esto año se reanudarán los siguientes convenios:

- Convenio Universidad de La Sabana
- Convenio Fundación Universitaria Juan N. Corpas
- Convenio Instituto Colombiano de Antropología e Historia
- Convenio Biblioteca Luis Ángel Arango.
- Convenio Biblioteca Eduardo Santos – Academia Colombiana de Historia

Archivo Institucional

En el transcurso de este semestre se avanzó en la organización de la estructura organizacional del archivo del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias estableciendo la clasificación de los documentos por oficinas productoras. Con procesos permitió ordenar de manera más clara y eficiente los fondos documentales, facilitando la clasificación de representatividades administrativas y la trazabilidad de los registros institucionales.

Como complemento a este labor, se llevó a cabo una charla dirigida a todo el equipo de trabajo sobre organización de archivos e inventarios documentales. En esta sesión se socializaron los principios básicos de la gestión archivística, la importancia de los inventarios como herramientas de control y acceso, y las buenas prácticas para garantizar la preservación y disponibilidad de los documentos.

Organización de archivos e inventarios documentales





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

Tel: 800.800.881-1

Este esfuerzo contribuye a fortalecer la cultura científica dentro de la institución, promoviendo la apropiación de los procesos de gestión documental y asegurando que el proceso institucional se formalice como un recurso estratégico para la memoria y el funcionamiento del Patronato.

6. PAGINA WEB

INFORME DE RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL DEL PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

El presente informe recoge el análisis detallado de la estrategia digital y gestión de presencia en redes sociales, sitio web y plataformas asociadas, implementadas por el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias durante el segundo semestre de 2025. Mediante un enfoque integrado de generación de contenidos, promoción pagada y fortalecimiento técnico, se buscó ampliar la visibilidad y el compromiso con el patrimonio cultural colombiano en formatos presenciales y virtuales.

Este documento presenta los objetivos, metodologías y resultados medidos a partir de datos cuantitativos y cualitativos extraídos de las principales plataformas digitales, incluyendo indicadores de alcance, interacción, fidelización y conversión, resaltando las fortalezas y oportunidades identificadas. Adicionalmente, se incluye análisis de eventos, campañas publicitarias y atención al usuario, que permiten comprender la efectividad y el impacto global de las acciones decartísticas.

El propósito de este informe es ofrecer una visión integral y objetiva que sirva de base para optimizar futuras estrategias, promover la participación de las audiencias y consolidar la presencia digital como un eje estratégico para la salvaguarda y difusión de la cultura colombiana.

Nuestras cuentas digitales para facilitar el acceso a la información y la participación en nuestras actividades culturales, el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias podrá encontrar las siguientes plataformas oficiales:



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

NIT 936.666.871-1

	https://www.youtube.com/c/PatronatoColombianoDeArtesYCiencias
	https://www.facebook.com/PatronatoColombianoDeArtesYCiencias
	https://www.instagram.com/patronatocolombiano
	https://twitter.com/patronatocolombiano
	https://www.x.com/patronatocolombiano
	https://wa.me/573112211000

Este cuenta con las mejores interacciones informando sobre eventos, acorde a publicaciones y recibe mensajes personalizados, consultando así la comunidad digital alrededor de la salvaguarda y promoción del folclore y la cultura colombiana.

Generación de contenido y diseño gráfico: el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias implementa una estrategia integral de creación y difusión de contenido digital, que abarca desde la planificación y análisis de la audiencia hasta la producción de piezas gráficas, videos y textos.

En el año web institucional, se realizaron mejoras de diseño, funcionalidad y optimización SEO, lo que permitió consolidar la presencia digital y la conexión con las redes sociales. En estas plataformas, se ofrece contenido original sobre historia, arte, música, literatura y folclore colombiano, resaltando mediante el uso de diversos formatos, hashtags y enlaces directos al portal institucional.

Estas acciones contribuyeron de manera significativa a fortalecer la participación del público, fomentar el aprendizaje y promover el compromiso con la riqueza cultural



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Dominical del Gobierno Nacional

tel 800.800.881-1

del Patronato, posicionando su presencia digital como un eje estratégico en los procesos de divulgación cultural.

Piezas gráficas: se diseñaron varias piezas para cada evento en diversos formatos con el fin de promocionarlos, así como para actividades del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias. Se priorizó una composición visual clara y atractiva que facilitara la lectura rápida y la difusión en formatos impresos y digitales según el medio de difusión. Este formato permitió resaltar elementos esenciales como fechas, horarios, lugares y tipos institucionales, optimizando la versatilidad de las piezas tanto para canales tradicionales como redes sociales. Esta estrategia busca asegurar la claridad visual y la efectividad en la comunicación de los eventos del Patronato.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a cada evento, acompañados de la pieza gráfica en formato de cartel virtual, así como su impacto en los distintos canales donde fueron difundidos.

Dipromado Bogotá: "Historia, cultura y patrimonio".



Impacto generado en la plataforma Facebook: la publicación alcanzó un total de 45.273 interacciones y un alcance de 33.070 personas. Registró 162 interacciones, 236 likes y 2 videos esquivados, además de obtener 107 "me gusta" y 10 comentarios. La publicación fue compartida en 27 estados y guardada 16 veces.

Reacción	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Guardados
	45.272	236	27	16

Impacto generado en la plataforma Instagram: la publicación alcanzó un total de 180 publicaciones y un alcance de 278 personas. Registró 35 interacciones, obtuvo 18 "me gusta" y 8 comentarios, y fue guardada en 2 estados. El público

afectado corresponde principalmente a personas entre 25 y 34 años, de las cuales el 50,4 % son mujeres y el 49,6 % hombres.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Asesorativo del Gobierno Nacional

tel: 800.800.800-1

Resumen

Visualizaciones

683

Interacciones

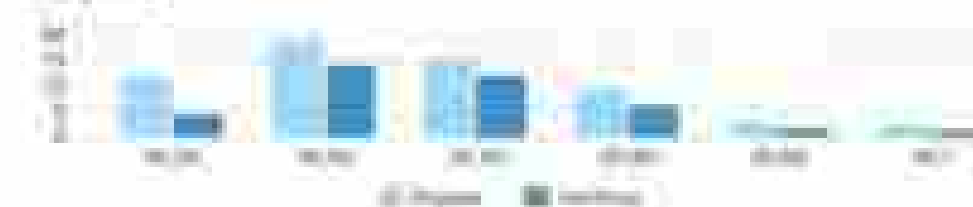
28

Reacciones

18

Me gusta

Me gusta



El presente informe muestra el total de personas registradas en el formulario durante el día 1 de julio de 2025. Se registró un total de 683 personas en dicha fecha, cifra que refleja el interés y la participación del público en el proceso de inscripción para el diplomado. Este dato es fundamental para evaluar la efectividad de la convocatoria en una fecha específica y para planificar estrategias de seguimiento y comunicación con los participantes. La información recopilada contribuye a una mejor organización y optimización del proceso administrativo del evento.

Estadísticas totales

DIPLOMADO BOGOTÁ: HISTORIA, CULTURA Y PATRIMONIO

Formulario de inscripción

Total

2,5 mil

Me gusta

0

Comentarios

0

La presente estadística muestra el total de personas registradas en el formulario durante el día 1 de julio de 2025. Se registró un total de 683 personas en dicha fecha, cifra que refleja el interés y la participación del público en el proceso de inscripción para el diplomado. Este dato es fundamental para evaluar la efectividad de la convocatoria en una fecha específica y para planificar estrategias de seguimiento y comunicación con los participantes. La información recopilada contribuye a una mejor organización y optimización del proceso administrativo del evento.



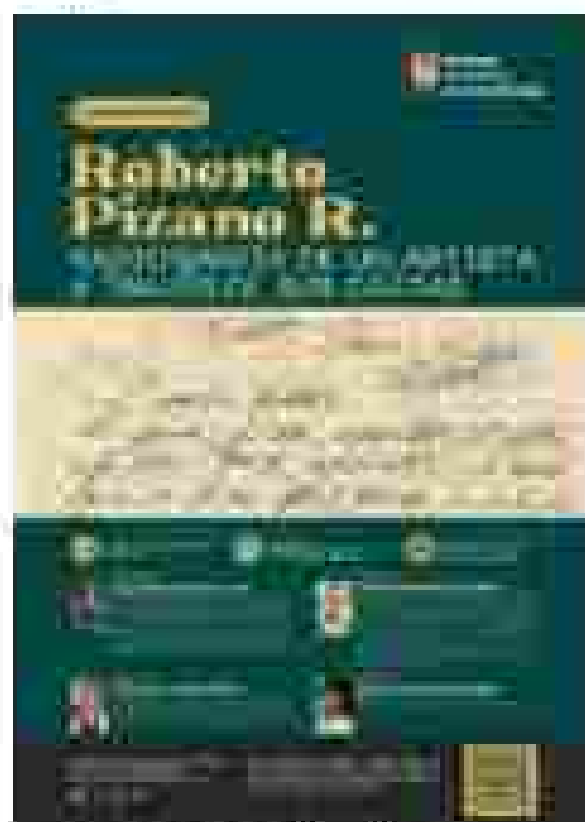
PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Dominical del Gobierno Nacional

tel: 800.800.881-1

Además, adjuntó una gráfica de barras que ilustra visualmente esta cantidad total de interacción para la fecha señalada, satisfaciendo la comprensión y presentación del dato en informes y presentaciones.

Conversatorio Roberto Pizano: "radiografía de un artista a través de sus cartas".



Impacto generado en la plataforma Facebook: la publicación alcanzó un total de 230 visualizaciones y un alcance de 127 personas. Registró un total de 2 interacciones.



Impacto generado en la plataforma Instagram: la publicación alcanzó un total de 689 visualizaciones y un alcance de 176 personas. Registró 13 interacciones, obtuvo 9 "me gusta", fue compartida 2 veces y fue guardada en 2 ocasiones.

El público alcanzado correspondió principalmente a personas entre 25 y 34 años, de las cuales el 88.3 % eran

varones y el 41.7 % hembras.

Resumen



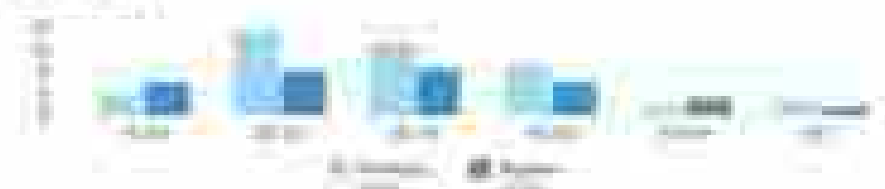


PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Asesor del Gobierno Nacional

tel: 300.000.001-1

Revisado
17/6
Revisado
Revisado



Impacto generado en la página web: según los indicadores de visitas, la plataforma registró un total de 115 visualizaciones, en respecto interacciones al contenido durante el periodo analizado.

Resumen de:

Contenido: Informe Financiero Radiografía

Revisado

Revisado

Revisado	Revisado	Revisado
11/6	11/6	11/6

El impacto en YouTube se evidencia a través de la difusión de los videos relacionados con los eventos. Se recibieron indicadores como el número de visualizaciones, que alcanzó un total de 45, el tiempo de reproducción, con 3 horas acumuladas, y un total de 450 impresiones con un 5.4 % de clics entre otros. Estos resultados reflejan la efectividad de la estrategia audiovisual para conectar con el público, fortalecer la visibilidad del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias y promover la participación activa en las iniciativas culturales.



El análisis del formulario de inscripción refleja un total de 11 participantes registrados. De estos, la mayoría virtual y presencial alcanzaron estos objetivos, con 7 asistentes en cada caso, mientras que 4 participantes optaron por una modalidad mixta, atendiendo tanto presencialmente como de forma virtual.

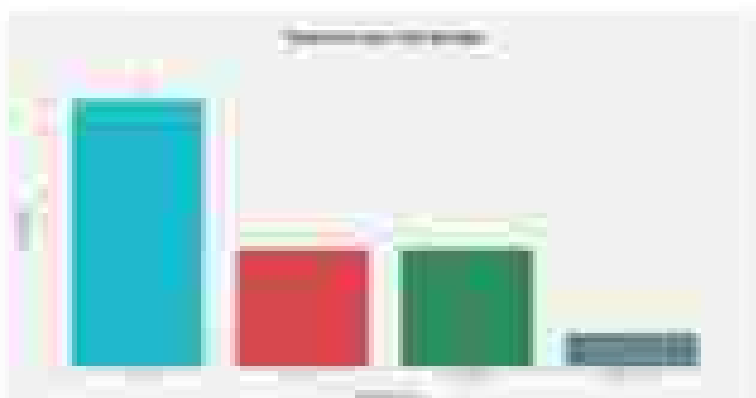
Esta forma evidencia una distribución equilibrada entre las modalidades de participación, lo que sugiere una adecuada adaptación a diferentes formatos de asistencia, permitiendo una mayor inclusión y accesibilidad para los participantes. La modalidad mixta, aunque con una menor representación, indica flexibilidad en la oferta del evento, favoreciendo la participación híbrida.



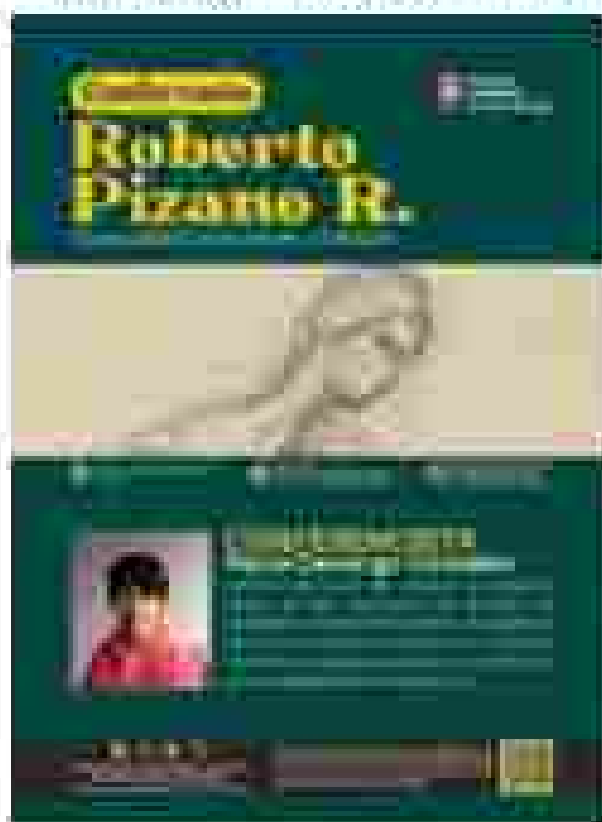
PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 300.000.001-1



Conferencia Roberto Pizano: "el paradigma arte de ser olvidado"



Impacto generado en la plataforma Facebook: la publicación alcanzó un total de 353 visualizaciones y un alcance de 138 personas. Registró un total de 6 interacciones.

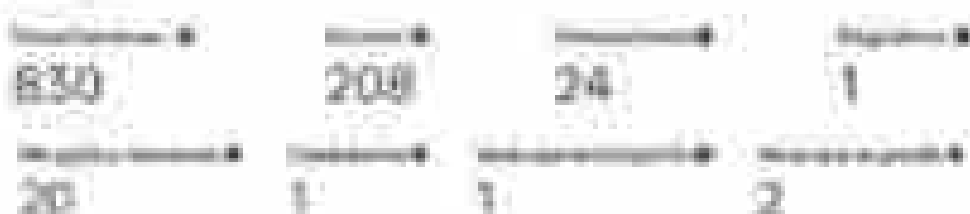


Impacto generado en la plataforma Instagram: la publicación alcanzó un total de 830 visualizaciones y un alcance de 208 personas. Registró 24 visualizaciones y generó un (1) nuevo seguidor.

El público alcanzado corresponde principalmente a personas entre 33 y 44 años, de las cuales el 54,5 % son

mujeres y el 44,5 % hombres.

Impacto





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Asesorativo del Gobierno Nacional

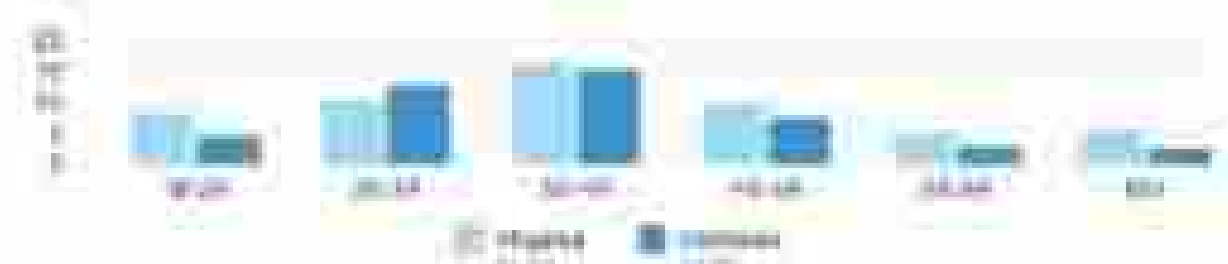
tel: 800.800.871-1

Alcance

208

Países

Estados Unidos



Impresiones recibidas por el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias en los países mencionados durante el periodo analizado.

Impresiones recibidas

Conferencia: Roberto Marín: El paradigma

ARTES

Impresiones recibidas

País	Impresiones	Comentarios
410	0	0

El impacto en YouTube se evidenció a través de la difusión de los videos relacionados con los eventos. Se midieron indicaciones como el número de visualizaciones, que alcanzó un total de 27; el tiempo de reproducción, con 4 horas acumuladas; y un total de 565 impresiones con un 2,2 % de likes sobre ellas, generando además dos (2) nuevos seguidores.

Estos resultados reflejan la efectividad de la estrategia audiovisual para conectar con el público, fortalecer la visibilidad del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias y promover la participación activa en las iniciativas culturales.



Analizando el formulario de inscripción, el total de usuarios fue de 16 personas, distribuidas en 14 participaciones en modalidad virtual y 2 en modalidad presencial.

Este análisis evidencia una marcada preferencia por la modalidad virtual, lo que sugiere una amplia adaptación y adaptación a los formatos digitales para la



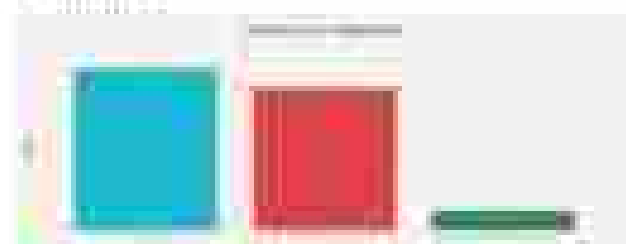
PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Dominical del Gobierno Nacional

tel 800.800.871-1

participación en eventos. La alta participación presencial resalta la importancia del taller oportuna virtual para ampliar el alcance y la inclusión de las acciones.

A continuación, se presenta la gráfica que ilustra la distribución de eventos por modalidad de asistencia, aportando una visualización clara para su análisis y referencia.



Evento: X encuentro de portadores del folclor del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias: memoria, paz y reproducción.



Impacto generado en la plataforma Facebook: la publicación alcanzó un total de 2.325 visualizaciones y un alcance de 1.070 personas, registrando un total de 29 interacciones.



Impacto generado en la plataforma Instagram: la publicación alcanzó un total de 1.253 visualizaciones y un alcance de 484 personas. Registró 69 interacciones y generó dos (2) nuevos seguidores.

El público alcanzado correspondió principalmente a personas entre 25 y 34 años, de las cuales el 54,3 % son mujeres y el 45,9 % hombres.

Resumen

Visualizaciones
1.253

Alcance
484

Interacciones
69

Seguidores
2



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Constitucional del Gobierno Nacional

tel: 800.800.871-1

Revisión: 10/01/2023

54

Revisión: 10/01/2023

0

Revisión: 10/01/2023

4

Revisión: 10/01/2023

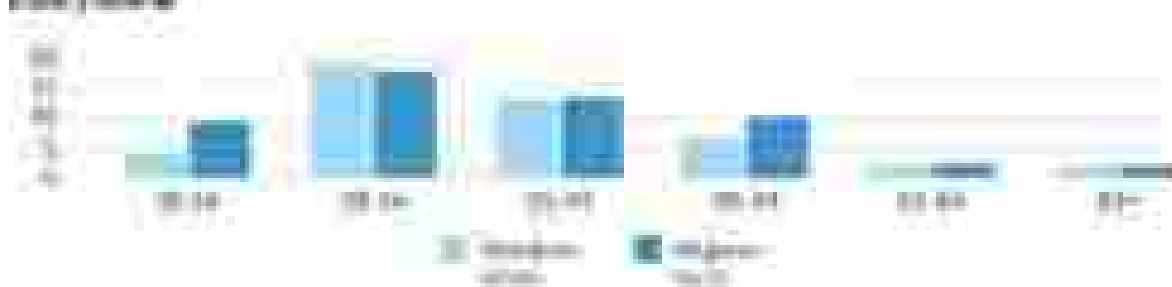
9

Revisión: 10/01/2023

494

Revisión: 10/01/2023

Revisión: 10/01/2023



durante el período analizado.

Revisión: 10/01/2023

REUNIONES DE AUTORIDADES DEL PATRONATO

Revisión: 10/01/2023

Hombres	Mujeres	Edad
10	10	10

El impacto en YouTube se evidenció a través de la difusión de los videos relacionados con los eventos. Se midieron indicadores como el número de visualizaciones, que alcanzó un total de 15, el tiempo de reproducción, con 1,5 horas acumuladas, y un total de 300 impresiones con un 2,7% de clics sobre ellas.



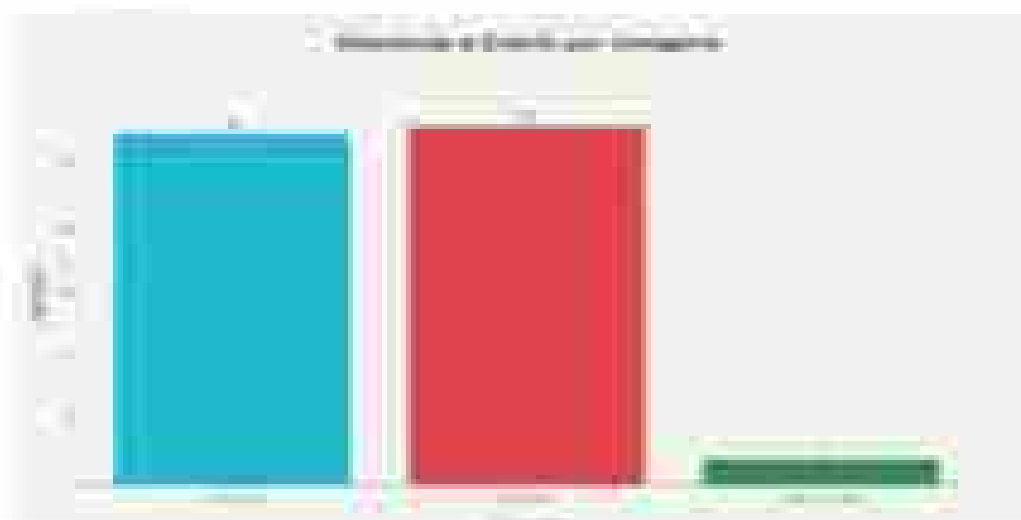
La estadística del formulario de inscripción muestra que se fueron un total de 117 participantes, distribuido de la siguiente manera: 55 hombres, 50 mujeres y 12 niños (menores de 10 años). Esta distribución refleja una participación equitativa entre géneros y una pequeña proporción de menores de edad.



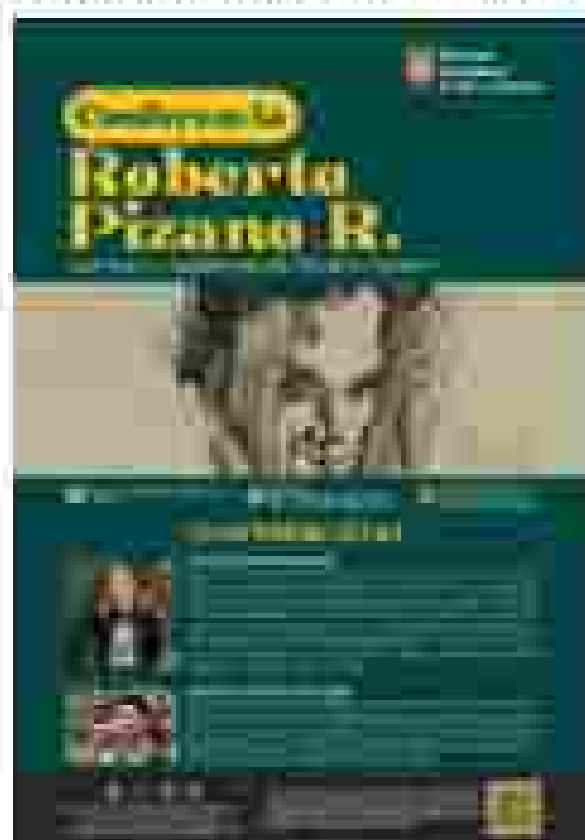
PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Dominical del Gobierno Nacional

tel: 800.800.871-1



Conferencia Roberto Pizano: "Literatura y cultura de Roberto Pizano"



Impacto generado en la plataforma Facebook: publicación alcanzó un total de 646 visualizaciones y un alcance de 145 personas, registrando un total de 9 interacciones.



Impacto generado en la plataforma Instagram: la publicación alcanzó un total de 138 visualizaciones y registró 8 interacciones.

El público alcanzado correspondió principalmente a personas entre 25 y 34 años, de las cuales el 34,1 % eran mujeres y el 65,9 % hombres.

Resumen



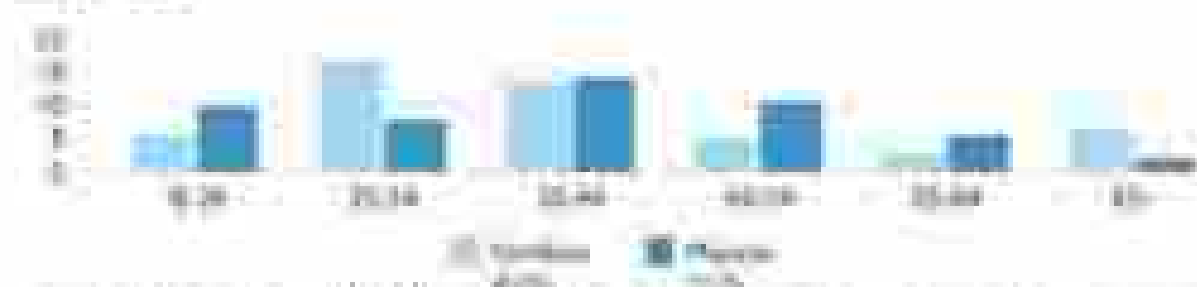


Visualizaciones

145

Publicaciones

Subscripciones



registró un total de 145 visualizaciones, sin reportar interacciones ni comentarios durante el periodo analizado.

Estadísticas totales

Conferencia: Roberto Pizano: Libretas y...

Publicado el 11 ago 2023

Visualizaciones

25

Me gusta

0

Comentarios

0

El impacto en YouTube se evaluó a través de la difusión de los vídeos relacionados con los eventos. Se midieron indicadores como el número de visualizaciones, que alcanzó un total de 38; el tiempo de reproducción, con 5 horas acumuladas; y un total de 1.376 reproducciones con un 1,0 % de clics sobre el total.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

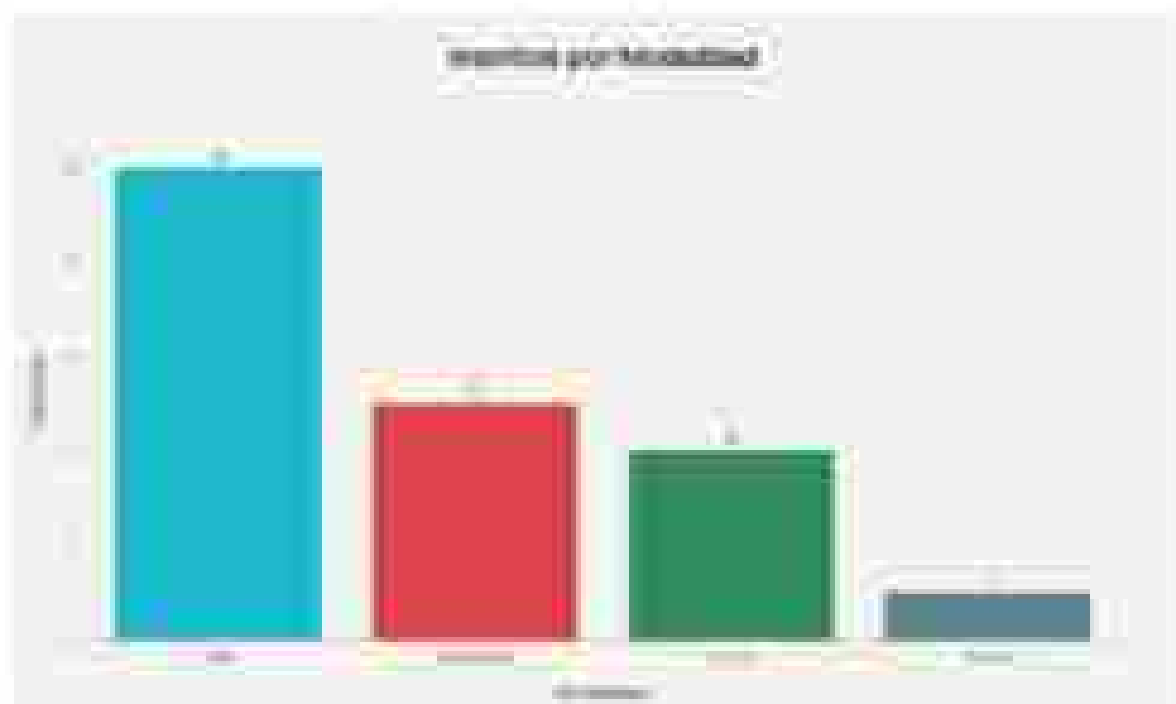
Clase Dominio del Gobierno Nacional

tel: 304.555.871-4

El total de inscritos llenado y cobrado con el formulario de inscripción fue de 10 personas, con un desglose de modalidades de asistencia que incluye 5 participantes presenciales, 4 virtuales y 1 participante que asistió en ambas modalidades (virtual y presencial).

Este resultado muestra una distribución equilibrada entre las modalidades, reflejando la adaptación a diferentes formas de participación y potenciando la inclusión de diversas audiencias. La modalidad combinada evidencia también la flexibilidad en la oferta del evento.

A continuación, se presenta la gráfica que ilustra la distribución de inscritos según modalidad de asistencia para una mejor comprensión visual.





Presentación del libro: La antropología jurídica en Colombia y la transformación edificante del derecho. Cincuenta años.



La presentación del libro *La antropología jurídica en Colombia y la transformación edificante del derecho* ha tenido como difusión previa en redes sociales ni en la página web institucional. Sin embargo, se realizó la difusión del video del evento de lanzamiento a través del canal oficial de YouTube del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.

Correspondió a continuación, las estadísticas derivadas de la visualización del video: las cuales reflejan el impacto, alcance e interacción generados por este material de difusión digital, destacando la importancia de plataformas autorizadas para la promoción cultural de nuestra institución en otros medios digitales.

País	Visualización	Reproducción	Me gusta	Comentarios	Compartir	Me gusta
Colombia	1	1	0	0	0	0
Perú	1	1	0	0	0	0
Brasil	1	1	0	0	0	0
Argentina	1	1	0	0	0	0
Chile	1	1	0	0	0	0
Uruguay	1	1	0	0	0	0



PATHONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clases Dedicadas del Gobierno Nacional

tel: 800.800.881-1

Conversatorio Pablo Montoya: "Tributo de la infancia y la escuela de música"



Impacto generado en la página web según las estadísticas de visitas, la publicación registró un total de 50 visualizaciones, sin reportar interacciones ni comentarios durante el período analizado.

Resumen web:

Conversatorio Pablo Montoya

Resumen:

Visitas	Comentarios	Interacciones
50	0	0



Impacto generado en la plataforma Facebook, la publicación alcanzó un total de 216 visualizaciones, registrando un total de 8 interacciones.

Resumen:

Visualizaciones	Comentarios	Interacciones	Seguidores
216	8	0	0
Compartidos	Reacciones	Compartidos	Interacciones
0	0	0	0

Impacto generado en la plataforma Instagram, la publicación alcanzó un total de 752 visualizaciones, generando un alcance de 203 personas y registró 7 interacciones.

El público alcanzado correspondió principalmente a personas entre 25 y 34 años, de las cuales el 43,2 % eran mujeres y el 56,8 % hombres.

Resumen:

Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Seguidores
752	203	7	0



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Oficina Departamental del Gobierno Nacional

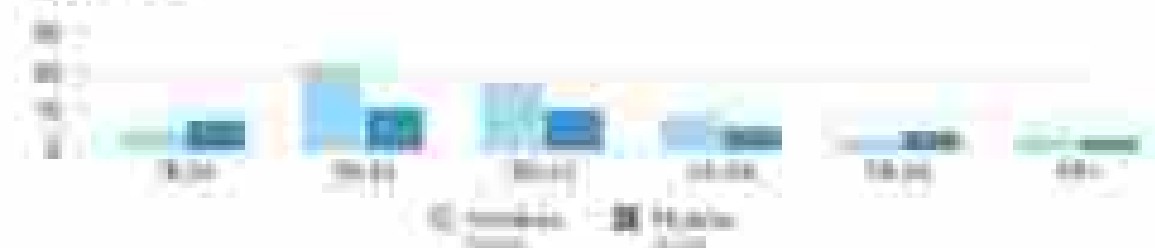
tel: 800.800.871-1

Visitas

205

Publicar

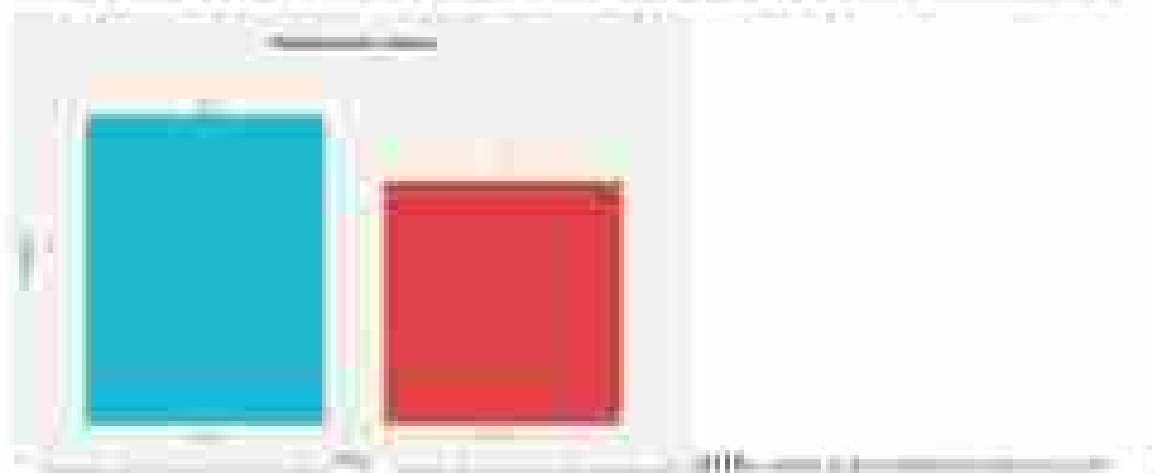
Edición



El impacto en YouTube se evidenció a través de la difusión de los videos relacionados con los eventos. Se midieron indicadores como el número de visualizaciones, que alcanzó un total de 10, el tiempo de reproducción, con 0,4 horas acumuladas, y un total de 500 impresiones con un 1,8 % de clics sobre ellas.



El análisis de los registros de inscripciones para el evento reveló que, considerando únicamente la hoja inicial de la muestra—incluyendo tanto a quienes manifestaron su asistencia exclusiva en fechas AM como a aquellos que eligieron la opción de ambas fechas—se contó con un total de 25 participantes. De este grupo, 14 correspondían al género masculino y 11 al género femenino. Estos resultados reflejan una participación equilibrada entre hombres y mujeres en la jornada inaugural, lo que evidencia una composición diversa e inclusiva. La recopilación y análisis de estos datos contribuye al fortalecimiento de futuras estrategias de convocatoria y segmentación para la gestión de eventos institucionales.





PATHONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Dominio del Gobierno Nacional

tel: 300.000.001-1

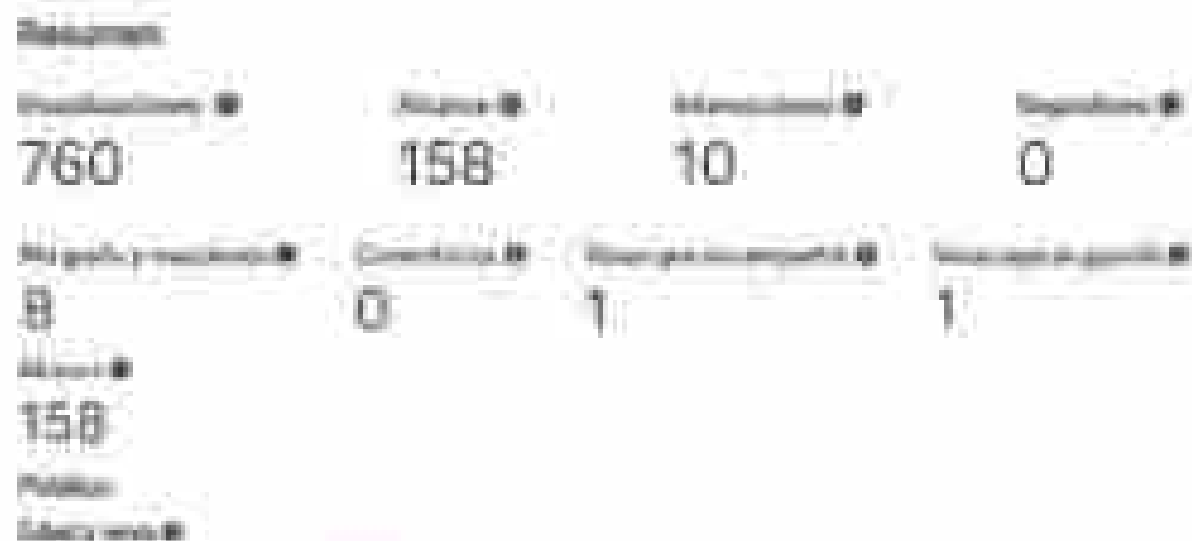


Impacto generado en la plataforma Facebook, la publicación alcanzó un total de 344 visualizaciones, registrando un total de 10 interacciones.



Impacto generado en la plataforma Instagram, la publicación alcanzó un total de 760 visualizaciones, logrando un alcance de 158 personas y registró 10 interacciones.

El público alcanzado correspondió principalmente a personas entre 35 y 54 años, de las cuales el 52,35 % eran mujeres y el 47,6 % hombres.



El impacto en YouTube se evidenció a través de la difusión de los videos relacionados con los eventos. Se realizaron interacciones tanto al momento de



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Democrático del Gobierno Nacional

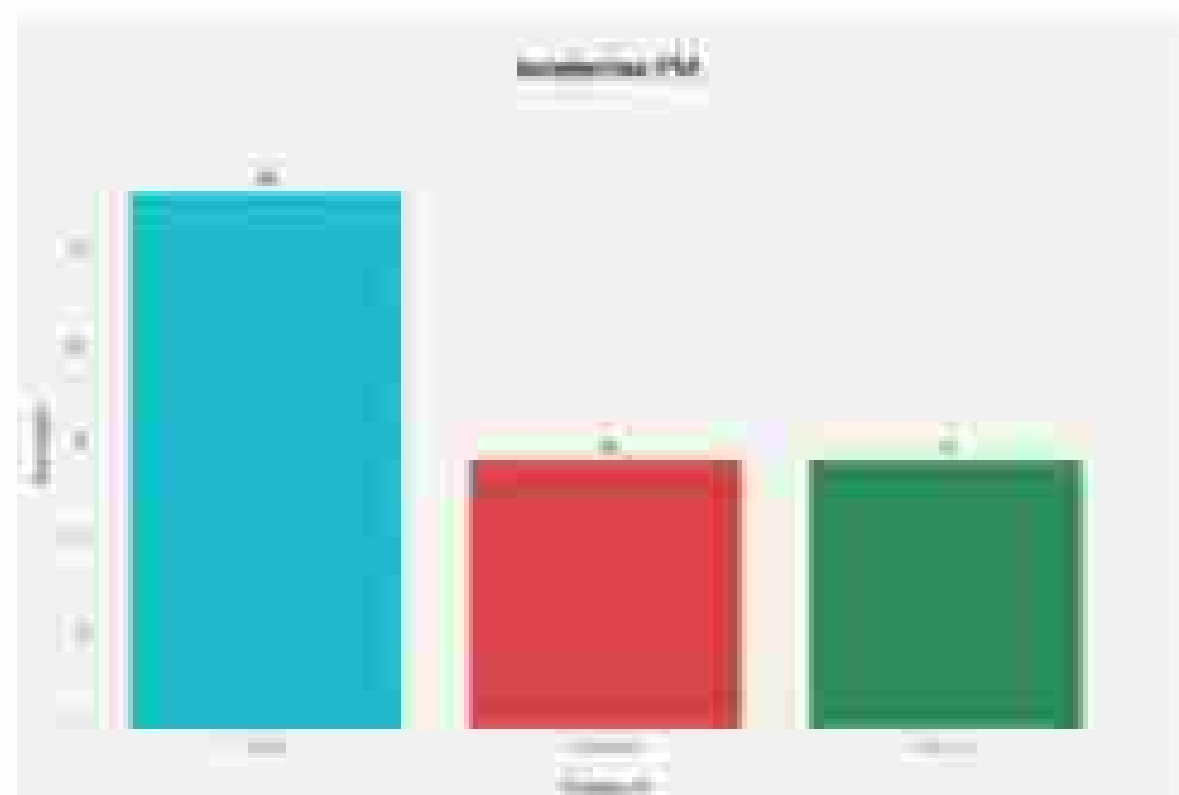
tel 800.800.871-4

resultados, que alcanzaron total de 72, el tiempo de reproducción con 1,3 horas aproximadas, y un total de 388 impresiones con un 1,8 % de likes sobre ellas.



El análisis de la matriz respectiva (PM), detallando las preguntas respectivas, revela una prevalencia total de 28 participantes en el registro de inscripción. De estos, exactamente 14 corresponden al género masculino y 14 al género femenino, reflejando una paridad total en la distribución por género durante la jornada de la sede. Esto sin duda evidencia una participación equitativa y puede valorar la efectividad de las estrategias de convocatoria para ambos sexos en eventos institucionales educativos.

Se presenta a continuación una gráfica que detalla la distribución de respuestas:



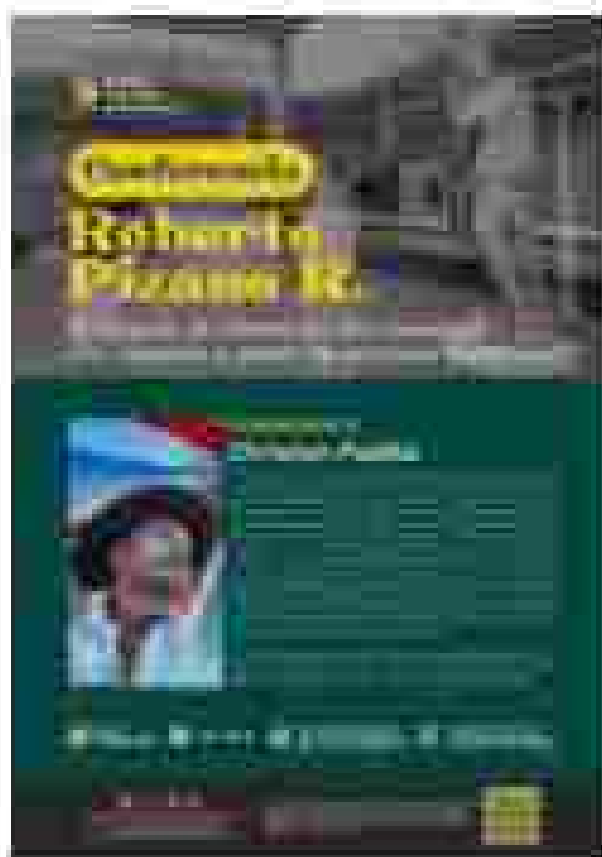


PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel 304.660.871-4

Conferencia Roberto Pizano: "el legado de Pizano en dos instantes"



Reporte generado en la plataforma Facebook la publicación alcanzó un total de 109 visualizaciones, registrando un total de 3 interacciones.

Reacción	Comentarios	Compartidos	Guardados
109	2	2	3
Reacciones	Comentarios	Compartidos	Guardados
1	2	2	3

Reporte generado en la plataforma Instagram la publicación alcanzó un total de 6.185 visualizaciones, generando un alcance de 1.604 personas y registró 105 interacciones, generando 5 nuevas seguidores.

El público alcanzado corresponde principalmente a personas entre 25 y 44 años, de las cuales el 48,5 % son mujeres y el 51,5% hombres.

Facebook

Seguidores 0

6.185

Interacciones 0

89

Reacciones 0

1.604

Comentarios 0

4

Seguidores 0

105

Interacciones 0

4

Seguidores 0

5

Interacciones 0

5



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Dominical del Gobierno Nacional

tel: 800.800.871-1

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

1.004

Impacto generado en la página web, según los indicadores de visitas, la publicación reportó un total 6 visualizaciones, sin reportar interacciones ni consumos durante el periodo analizado.

Resumen de datos

Clasificación del evento: Planes El Legado de

Planificación



El impacto en YouTube se evidenció a través de la difusión de los vídeos relacionados con los eventos. Se midieron indicadores sobre el número de visualizaciones, que alcanzaron un total de 12, el tiempo de reproducción, con 1.3 horas acumuladas, y un total de 587 impresiones con un 0.8 % de clics sobre ellas.



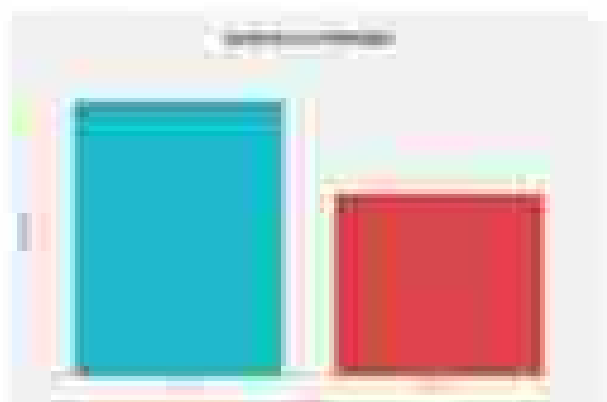
El análisis de las inscripciones al formulario muestra una participación total de 10 asistentes en el evento, de los cuales 8 optaron por la modalidad virtual y 2 por la modalidad presencial. Los resultados evidencian una tendencia mayor hacia la asistencia remota, posiblemente relacionada con factores de accesibilidad y preferencia por plataformas digitales. La presencialidad, aunque minoritaria en este caso, sigue representando un componente importante para la interacción directa y la consolidación de redes en los entornos académicos y culturales.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Asesorativo del Gobierno Nacional

tel: 300.000.001-1



Presentando el proyecto de investigación: "un país muy folclórico"



Espectro generado en la plataforma Facebook. La publicación alcanzó un total de 124 visualizaciones, registrando un total de 2 interacciones.



Alcance generado en la plataforma Instagram. La publicación alcanzó un total de 3.181 visualizaciones, teniendo un alcance de 26 personas y 144 retenciones.

El público alcanzado correspondió principalmente a personas entre 18 y 24 años, de las cuales el 66,3% eran mujeres y el 33,6% hombres.

Resumen





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 300.000.001-1

Asesoría de

743

Impagos

Patronos en el



El impacto en YouTube se evidenció a través de la difusión de los videos relacionados con los eventos. Se midieron indicadores como el número de visualizaciones, que alcanzaron un total de 71 al tiempo de reproducción, con 2-4 horas acumuladas, y un total de 227 interacciones con un 2,0 % de likes sobre ellas.



Se le presentan gráficos y estadísticas provenientes de la página web institucional de del formulario de inscripción, ya que el proceso fue gestionado íntegramente por un sistema. En este caso, la ejecución del proyecto fiscal estuvo a cargo de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, entidad responsable de la recolección y sistematización de los datos de participación y difusión relacionados con el evento.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Asesorativo del Gobierno Nacional

tel: 300.000.001-4

Conferencia Roberto Pizano: "un viaje a través del arte gráfico"

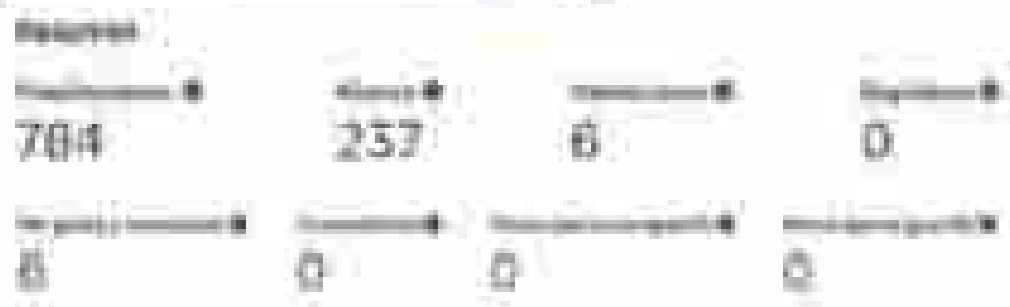


Impacto generado en la plataforma Facebook: la publicación alcanzó un total de 148 visualizaciones, registrando un total de 8 interacciones.



Impacto generado en la plataforma Instagram: la publicación alcanzó un total de 784 visualizaciones, teniendo un alcance de 237 personas y registró 6 interacciones.

El público alcanzado correspondió principalmente a personas entre 25 y 34 años, de las cuales el 52,3 % eran mujeres y el 47,7 % hombres.





PATHONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Evento Oficial del Gobierno Nacional

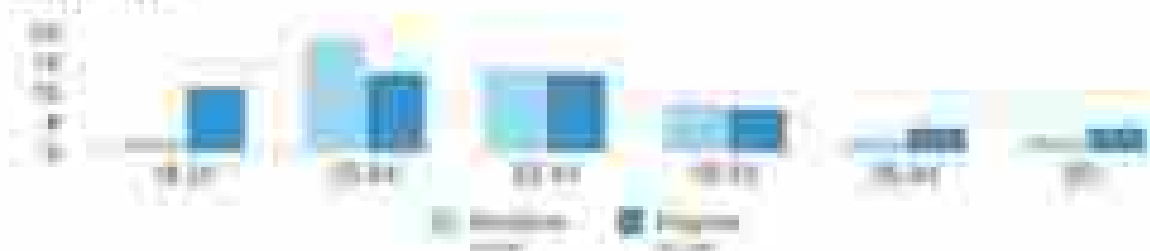
tel: 800.800.800-1

Visitas

237

Visitas

Visitas por país



Impacto generado en la página web, según las métricas de visitas, la grabación digitalizó un total 148 visualizaciones, sin reportar interacciones ni comentarios durante el periodo analizado.

Exposición virtual

Conferencia Roberto Payán en Video

Exposición virtual

Visitas	Reproducciones	Comentarios
148	0	0

El impacto en YouTube se evidenció a través de la difusión de los videos relacionados con los eventos. Se midieron indicadores como el número de visualizaciones, que alcanzó el total de 48, el tiempo de reproducción con 2.6 horas acumuladas, y un total de 362 reproducciones con un 3.5 % de likes entre otros, generando un (1) éxito cuantitativo.



El registro de inscripciones evidenció una participación total de 83 asistentes en el evento, de los cuales 48 operaron por la modalidad presencial y 35 por la modalidad virtual. Esta predominancia de asistentes presencial permite inferir que las jornadas desarrolladas, se fueron dando siendo altamente valoradas por la

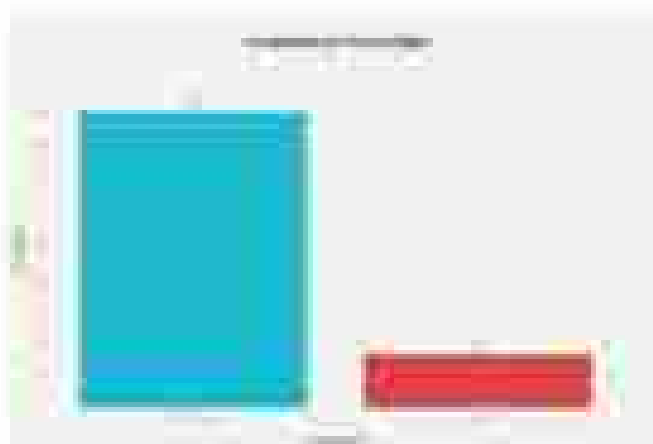


PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clases Oculares del Sistema Nervioso

1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26

convulsos participando, mientras que la opción virtual continua posibilitando como complemento para ampliar el acceso y facilitar la inclusión de personas diversas. El análisis argumentado permite intuir la toma de decisiones para elaborar conclusiones.



Tartaria Maruta: "El Campesino" de Giuseppe Tamarit y Laurence



Exposés présentés en la conferencia
Facebook: la población alcanza un
total de 107 millones.
Compartiendo un total de 4 aplicaciones.



Impacto generado en la plataforma Instagram: la publicación obtuvo un total de 1.036 reproducciones, generando un alcance de 288 personas y logrando 45 interacciones.

El público interesado corresponde principalmente a personas entre 25 y 34 años, de las cuales el 37,4 % son mujeres y el 48,3 % hombres.





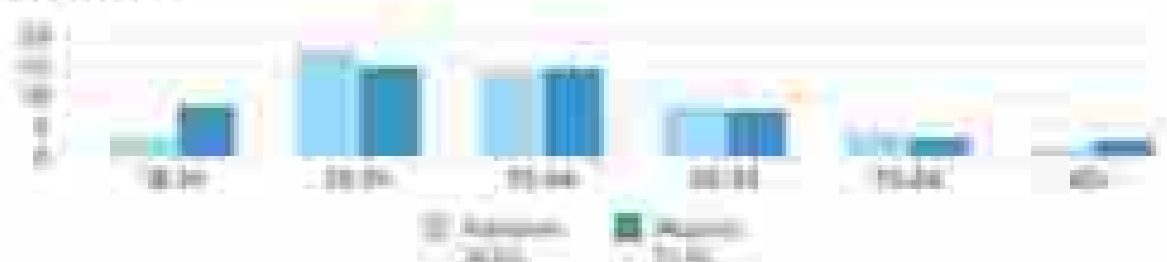
Registros generados: 0
Comentarios: 0
Respuestas generadas: 1
Respuestas: 1

Edición: 0

269

Edición

Respuestas: 0



Impacto generado en la página web: según los encuestados de vista, la publicación registró un total 146 visualizaciones, sin reportar interacciones ni comentarios durante el proceso analizado.

Estadísticas Totales

Tertulia literaria sobre el libro: "El...

Respuestas: 0 (0%)

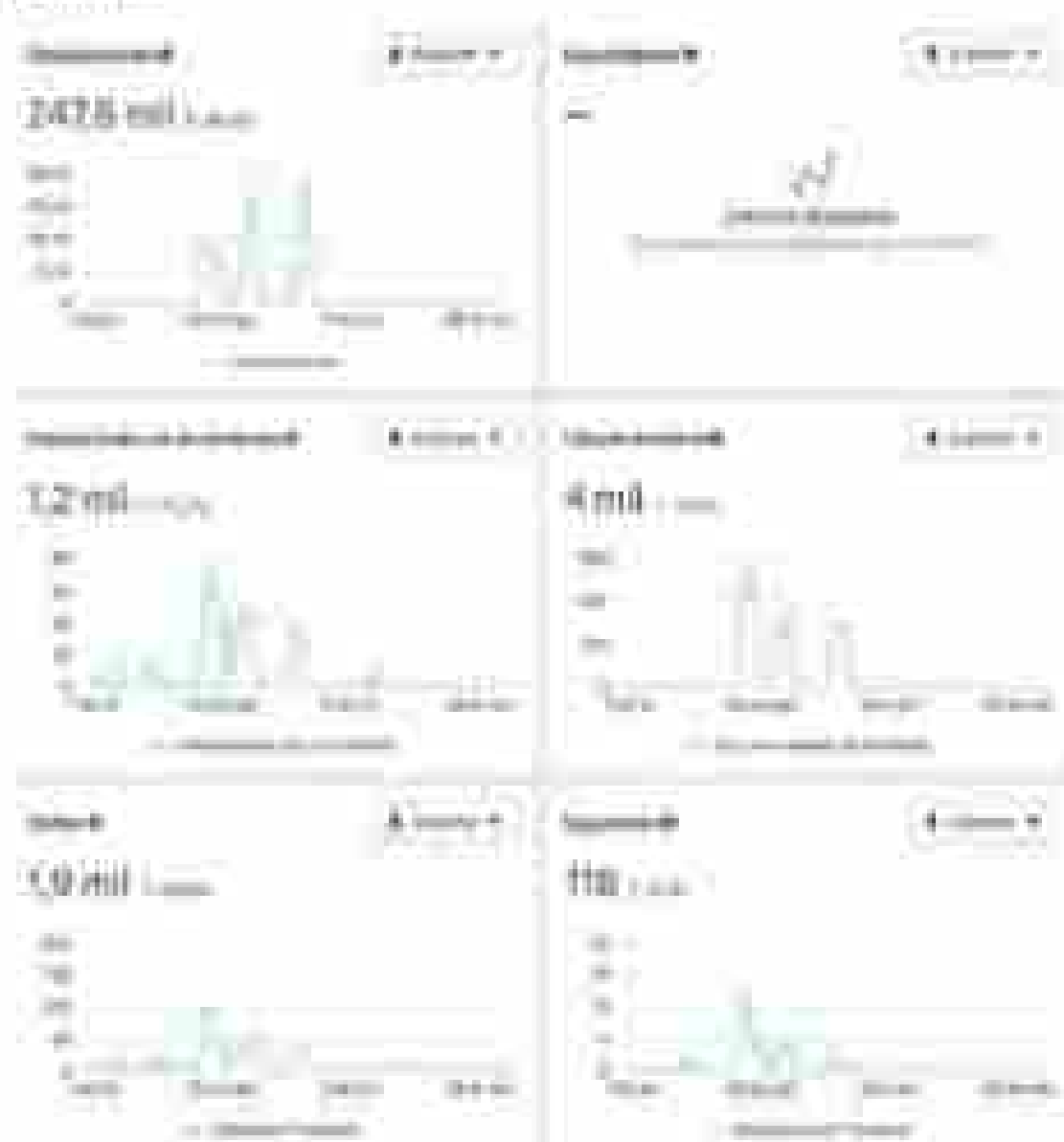
Votos: 42
Respuestas: 0
Comentarios: 0

No se presentaron golpitos ni estadísticas provenientes de YouTube ni del formulario de inscripción, dado que el proceso fue gestionado íntegramente por un tercero. En todo caso, la ejecución del formulario quedó a cargo de la Librería Central, entidad responsable de la recolección y administración de los datos de participación y difusión relacionados con el evento, para posteriormente compartir el material correspondiente para su divulgación.



Análisis del desempeño en plataformas digitales:

Facebook: Durante el periodo analizado, el contenido del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias en esta red social registró un total de 247.642 visualizaciones, mediante una combinación de distribución orgánica y pagada. Se contabilizaron 1.214 interacciones con el contenido (Me gusta, comentarios y compartidos), además de 4.070 clics en enlaces presentes en publicaciones, historias y anuncios. La página recibió 1.835 visitas y logró un incremento de 118 nuevos seguidores, lo que refleja un desempeño sólido y un nivel de compromiso significativo en esta plataforma.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Cuerpo Democrático del Gobierno Nacional

tel: 800.800.800-1

Fuente: Cuenta de Mida (Facebook) de la página oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, período julio-diciembre de 2022.

Análisis demográfico del público: el total de seguidores registrados asciende a 2.976, con una distribución por sexo prácticamente equitativa: 51,2% hombres y 48,8% mujeres. En cuanto a los grupos etarios, los seguidores más representativos corresponden a hombres de 25 a 44 años (13,8%) y de 20 a 24 años (13,1%), así como a mujeres de 25 a 44 años (14,8%) y de 20 a 24 años (11,4%). Según la perspectiva geográfica, la mayor concentración de seguidores se ubica en Bogotá (23,6%), seguida por Medellín (2,3%) y Sopó (2,2%). A nivel de países, la mayoría proviene de Colombia (90,8%), mientras que otros nacionales se localizan en México (1,3%) y Estados Unidos (1,3%). Con menor representación se encuentran usuarios en España, Ecuador, Perú, Argentina, Chile, Bolivia, y Canadá, lo que señala una presencia internacional modesta, pero con oportunidad de expansión.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

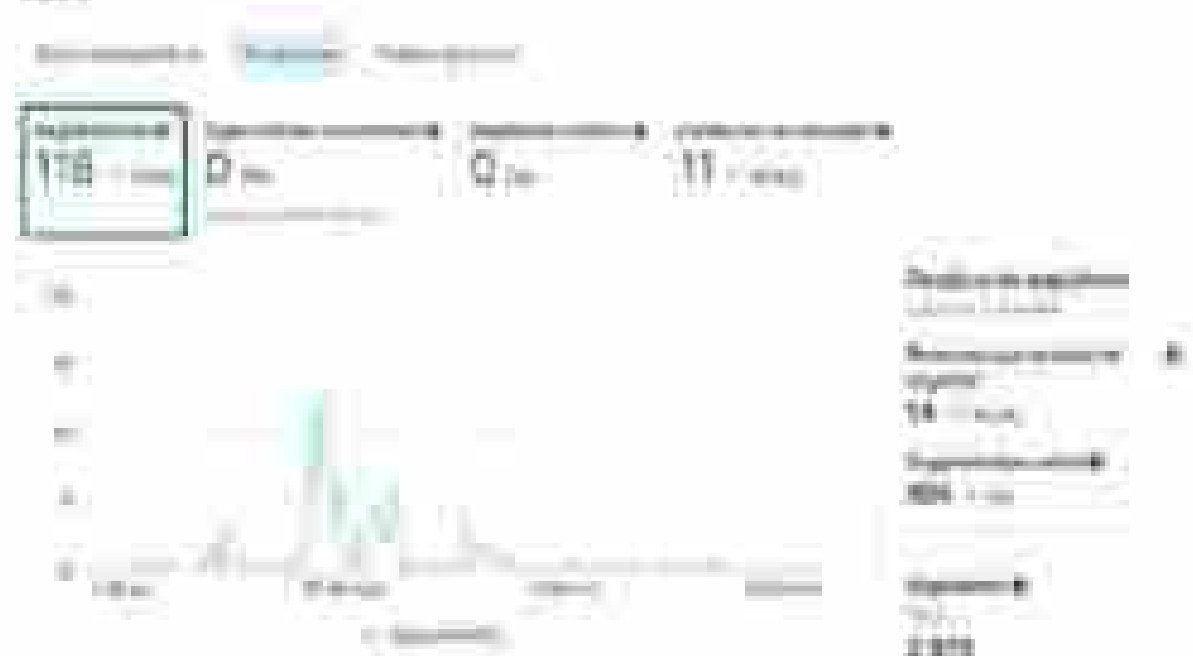
Cuenta Oficial del Gobierno Nacional

tel: 300.000.0000

Fuente: Cuenta de Mesa (Facebook) de la página oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, período julio-diciembre de 2023.

Declaración de seguidores: durante este periodo, el total de seguidores aumentó a 2.575. Se registró la pérdida de 14 seguidores, mientras que los seguimientos netos aumentaron a 104, lo que representa un crecimiento del 3% respecto al inicio del trimestre. Este comportamiento refleja una tendencia positiva en la consolidación de comunidad digital, pese a las bajas marginales registradas.

Figura 1



Fuente: Cuenta de Mesa (Facebook) de la página oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, período julio-diciembre de 2023.

Cuenta publicitaria del Patronato Colombiano: la campaña comenzó del público objetivo para la cuenta publicitaria se sitúa en un promedio de 45.103 personas, registrando una media de 555 clics de interacción en los enlaces promocionales.



PATHONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Cuenta Oficial del Gobierno Nacional

tel: +57 300 880 8811

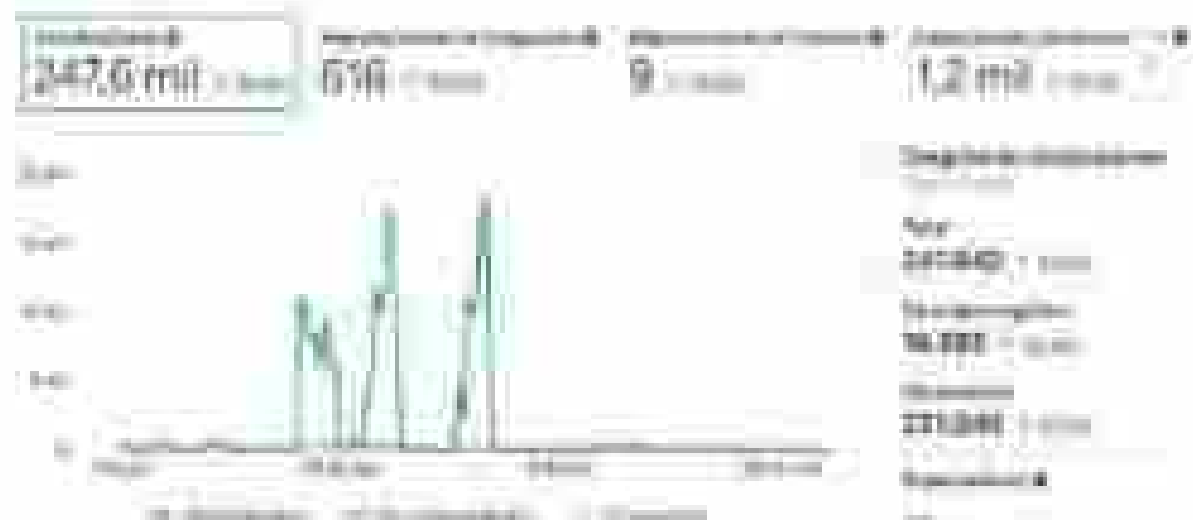
Fuente: Cuenta de Mida (Facebook) de la página oficial del Pathonato Colombiano de Artes y Ciencias, período julio-diciembre de 2022.

Desglose de visualizaciones: durante el periodo analizado, la página registró un total de 247.542 visualizaciones. De estas, 15.533 correspondieron a vídeos orgánicos, mientras que 231.944 se originaron a través de anuncios pagados, lo que evidencia la alta incidencia de la pauta digital en la visibilidad de los contenidos. Cabe destacar que, dentro de estos valores, 12.560 visualizaciones corresponden de seguidores en la página, mientras que 231.526 correspondieron a "no seguidores" alcanzados mediante la estrategia publicitaria.

El Pathonato compite:

Contra: [Gobierno Nacional](#)

Top: [Políticas](#) [Cultura](#) [Arte](#) [Educación](#)





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

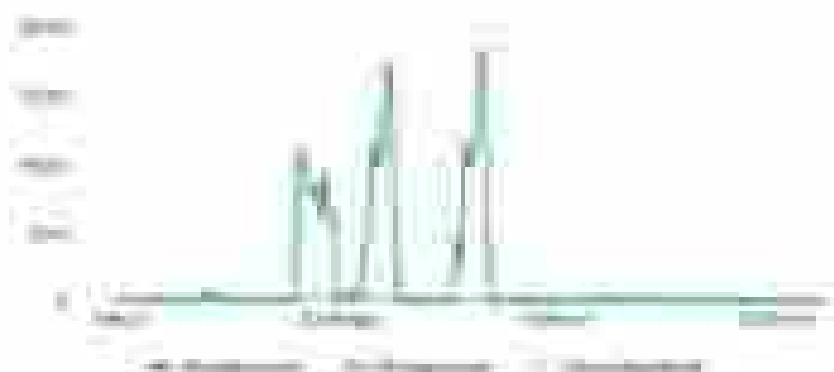
Clase Dominical del Gobierno Nacional

tel: 800.800.800-1

El Patronato Colombiano

Clase Dominical del Gobierno Nacional

Inicio Fin



Seguimiento de la página

Seguimiento de la página

Seguimiento de la página

Seguimiento de la página

Seguimiento de la página

Seguimiento de la página

Seguimiento de la página

Fuente: Grupos de datos (Facebook) de la página oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, periodo julio-diciembre de 2022.

Análisis del rendimiento y formatos de contenido en Facebook: Durante el periodo analizado se publicaron un total de 3 contenidos en Facebook.

Los formatos se consolidaron como el formato con mayor alcance, seguidos por otros formatos, fotos e historias, y en menor medida por videos, lectos y publicaciones con varias fotos. Respecto a las interacciones con el contenido, estas aumentaron en un 72.2%, destacando nuevamente los videos como el formato más efectivo, seguidos por historias, fotos, videos, publicaciones con varias fotos y finalmente lectos.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 800.800.871-1

Fig. 1. Evolución de la actividad en redes sociales



Fuente: Cuenta de Meta (Facebook) de la página oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, periodo julio-diciembre de 2022.

Instagram: Durante el periodo analizado, el contenido del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias en esta red social registró un total de 48.911 visualizaciones, teniendo un alcance de 5.518 personas, mediante una combinación de distribución orgánica y pagada. Se contabilizaron 642 interacciones con el contenido (184 juicios, comentarios y compartidos), además de 58 clics en historias presentes en publicaciones, historias y anuncios. La página recibió 406 visitas y logró un incremento de 144 nuevos seguidores, lo que refleja un crecimiento sostenido del año y un nivel de interacción significativa en esta plataforma.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Grupo Dinámico del Gobierno Nacional

tel: 800.800.800-1



Fuente: Cuenta de Neta (Instagram) de la página oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, período julio-diciembre de 2023.

Análisis demográfico del público en Instagram: El perfil del público del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias en Instagram alcanza un total de 1.284 seguidores, distribuido en un 55,3% por mujeres y un 44,1% por hombres. La mayor concentración se ubica en los rangos de edad de 25 a 34 años (17,3% en mujeres y 18,3% en hombres) y de 35 a 44 años (16,5% en mujeres y 13,3% en hombres). En cuanto a la ubicación geográfica, la audiencia se concentra principalmente en Bogotá (44,8%), seguida por Medellín (2,8%), Cali (2,8%) y Guadalupe (2,2%).



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

NIT 906.000.001-1

además de otras localidades con porcentajes menores. A nivel internacional, la mayoría de las solicitudes proviene de Colombia (82.5%), con presencia en países como Estados Unidos (1.8%), España (1.4%), Argentina (0.8%), Canadá (0.7%) y otros de menor representatividad. Este perfil demográfico permite identificar un público mayoritariamente urbano, femenino y acostumbrado a usar plataformas digitales, lo que constituye una base estratégica para futuras acciones de segmentación y producción digital.



Fuente: Cuenta de Nota (Instagram) de la página oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, período julio-diciembre de 2023.

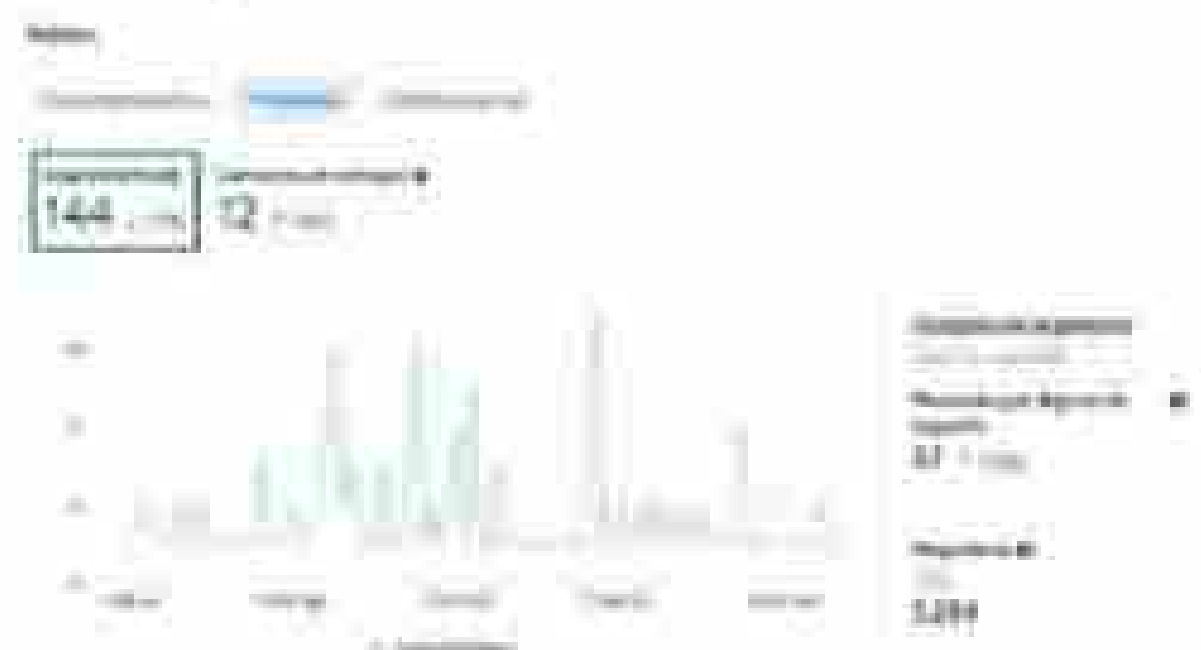


PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Cultural del Gobierno Nacional

tel: 800.000.001-1

Desglose de seguidores en Instagram: durante el periodo analizado, la cuenta registró un total de 1.204 seguidores, con una tendencia marcada por la ganancia y pérdida de usuarios. En este lapso, 57 personas dejaron de seguir la cuenta, lo que representa un incremento del 17,8% en los bajas respecto a periodos anteriores. La evolución de los seguidores presenta fluctuaciones a lo largo de los meses, con picos notables tanto de crecimiento como de decrecimiento puntual, lo que refleja la dinámica del interés del público frente al contenido publicado. Esta variabilidad evidencia la necesidad de utilizar estrategias de retención para fortalecer la comunidad digital y mantener un crecimiento sostenido.



Fuente: Cuenta de Afiliados (integrantes de la página oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias) periodo julio-diciembre de 2023.

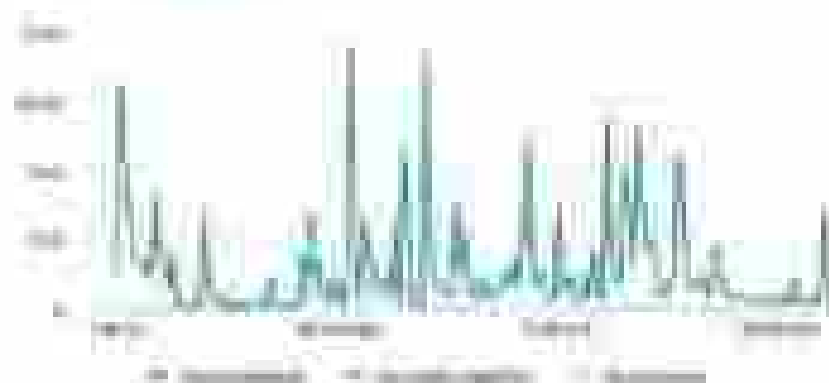
Desglose de visualizaciones: durante el periodo analizado, la página registró un total de 48.911 visualizaciones. De estas, 44.864 correspondieron a tráfico orgánico, mientras que 2.251 se originaron a través de anuncios pagados, lo que evidencia la alta presencia de la página digital en la visibilidad de las comunidades, logrando un alcance total de 5.815 personas. Cabe destacar que, dentro de esos valores, 21.342 visualizaciones provienen de seguidores de la página, mientras que 25.669 corresponden a "no seguidores" alcanzados mediante la estrategia publicitaria.

[illegible]

100

100

Problem	Answer	Page
46.5 mi	5.6 mi	542



1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26

1998

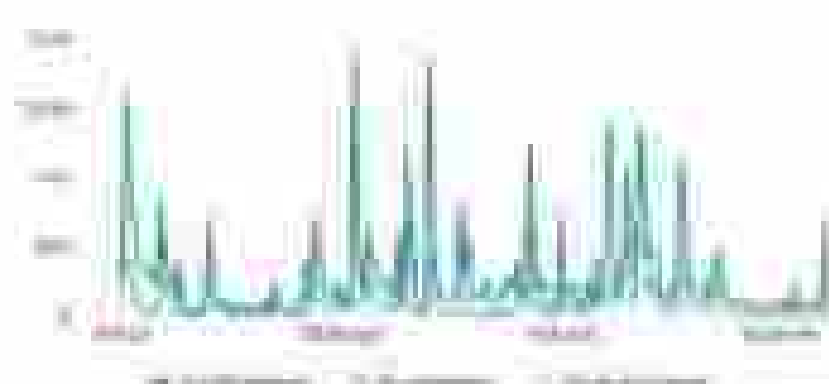
10. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 10-17.

1. **Introduction**
 2. **Methodology**
 3. **Results**
 4. **Discussion**
 5. **Conclusion**
 6. **References**
 7. **Appendix**
 8. **Index**
 9. **Table of Contents**
 10. **Figure 1**
 11. **Figure 2**
 12. **Figure 3**
 13. **Figure 4**
 14. **Figure 5**
 15. **Figure 6**
 16. **Figure 7**
 17. **Figure 8**
 18. **Figure 9**
 19. **Figure 10**
 20. **Figure 11**
 21. **Figure 12**
 22. **Figure 13**
 23. **Figure 14**
 24. **Figure 15**
 25. **Figure 16**
 26. **Figure 17**
 27. **Figure 18**
 28. **Figure 19**
 29. **Figure 20**
 30. **Figure 21**
 31. **Figure 22**
 32. **Figure 23**
 33. **Figure 24**
 34. **Figure 25**
 35. **Figure 26**
 36. **Figure 27**
 37. **Figure 28**
 38. **Figure 29**
 39. **Figure 30**
 40. **Figure 31**
 41. **Figure 32**
 42. **Figure 33**
 43. **Figure 34**
 44. **Figure 35**
 45. **Figure 36**
 46. **Figure 37**
 47. **Figure 38**
 48. **Figure 39**
 49. **Figure 40**
 50. **Figure 41**
 51. **Figure 42**
 52. **Figure 43**
 53. **Figure 44**
 54. **Figure 45**
 55. **Figure 46**
 56. **Figure 47**
 57. **Figure 48**
 58. **Figure 49**
 59. **Figure 50**
 60. **Figure 51**
 61. **Figure 52**
 62. **Figure 53**
 63. **Figure 54**
 64. **Figure 55**
 65. **Figure 56**
 66. **Figure 57**
 67. **Figure 58**
 68. **Figure 59**
 69. **Figure 60**
 70. **Figure 61**
 71. **Figure 62**
 72. **Figure 63**
 73. **Figure 64**
 74. **Figure 65**
 75. **Figure 66**
 76. **Figure 67**
 77. **Figure 68**
 78. **Figure 69**
 79. **Figure 70**
 80. **Figure 71**
 81. **Figure 72**
 82. **Figure 73**
 83. **Figure 74**
 84. **Figure 75**
 85. **Figure 76**
 86. **Figure 77**
 87. **Figure 78**
 88. **Figure 79**
 89. **Figure 80**
 90. **Figure 81**
 91. **Figure 82**
 92. **Figure 83**
 93. **Figure 84**
 94. **Figure 85**
 95. **Figure 86**
 96. **Figure 87**
 97. **Figure 88**
 98. **Figure 89**
 99. **Figure 90**
 100. **Figure 91**
 101. **Figure 92**
 102. **Figure 93**
 103. **Figure 94**
 104. **Figure 95**
 105. **Figure 96**
 106. **Figure 97**
 107. **Figure 98**
 108. **Figure 99**
 109. **Figure 100**
 110. **Figure 101**
 111. **Figure 102**
 112. **Figure 103**
 113. **Figure 104**
 114. **Figure 105**
 115. **Figure 106**
 116. **Figure 107**
 117. **Figure 108**
 118. **Figure 109**
 119. **Figure 110**
 120. **Figure 111**
 121. **Figure 112**
 122. **Figure 113**
 123. **Figure 114**
 124. **Figure 115**
 125. **Figure 116**
 126. **Figure 117**
 127. **Figure 118**
 128. **Figure 119**
 129. **Figure 120**
 130. **Figure 121**
 131. **Figure 122**
 132. **Figure 123**
 133. **Figure 124**
 134. **Figure 125**
 135. **Figure 126**
 136. **Figure 127**
 137. **Figure 128**
 138. **Figure 129**
 139. **Figure 130**
 140. **Figure 131**
 141. **Figure 132**
 142. **Figure 133**
 143. **Figure 134**
 144. **Figure 135**
 145. **Figure 136**
 146. **Figure 137**
 147. **Figure 138**
 148. **Figure 139**
 149. **Figure 140**
 150. **Figure 141**
 151. **Figure 142**
 152. **Figure 143**
 153. **Figure 144**
 154. **Figure 145**
 155. **Figure 146**
 156. **Figure 147**
 157. **Figure 148**
 158. **Figure 149**
 159. **Figure 150**
 160. **Figure 151**
 161. **Figure 152**
 162. **Figure 153**
 163. **Figure 154**
 164. **Figure 155**
 165. **Figure 156**
 166. **Figure 157**
 167. **Figure 158**
 168. **Figure 159**
 169. **Figure 160**
 170. **Figure 161**
 171. **Figure 162**
 172. **Figure 163**
 173. **Figure 164**
 174. **Figure 165**
 175. **Figure 166**
 176. **Figure 167**
 177. **Figure 168**
 178. **Figure 169**
 179. **Figure 170**
 180. **Figure 171**
 181. **Figure 172**
 182. **Figure 173**
 183. **Figure 174**
 184. **Figure 175**
 185. **Figure 176**
 186. **Figure 177**
 187. **Figure 178**
 188. **Figure 179**
 189. **Figure 180**
 190. **Figure 181**
 191. **Figure 182**
 192. **Figure 183**
 193. **Figure 184**
 194. **Figure 185**
 195. **Figure 186**
 196. **Figure 187**
 197. **Figure 188**
 198. **Figure 189**
 199. **Figure 190**
 200. **Figure 191**
 201. **Figure 192**
 202. **Figure 193**
 203. **Figure 194**
 204. **Figure 195**
 205. **Figure 196**
 206. **Figure 197**
 207. **Figure 198**
 208. **Figure 199**
 209. **Figure 200**
 210. **Figure 201**
 211. **Figure 202**
 212. **Figure 203**
 213. **Figure 204**
 214. **Figure 205**
 215. **Figure 206**
 216. **Figure 207**
 217. **Figure 208**

100

100

40.9 mil 53.0 mil 64.2 mil



100

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

—

100

Fuente: Capitan de Mar (Armamento) de la Legación Oficial del Patronato Costarricense de Armas y Explosivos, periodo julio–diciembre de 2015.

Reglas de contenido: el contenido del contenido publicado en Instagram, incluyendo publicaciones a historias, pueden estar sujetos a modificaciones. A partir de julio de 2020, Instagram eliminará cualquier contenido en la actividad de correspondencia con el fin de la estrategia de privacidad y el uso de eventos. Esto puede ser de importancia, incluso en un momento en la frecuencia y el alcance de



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Oficial del Gobierno Nacional

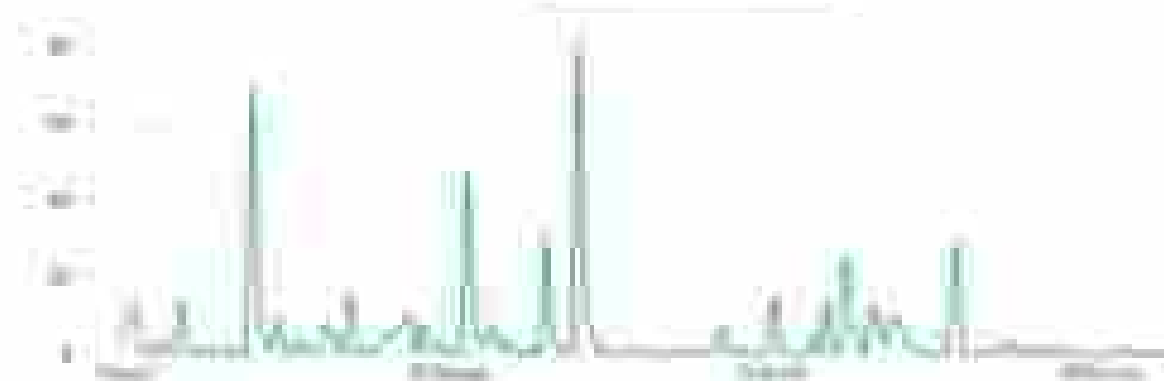
tel: 800.800.800-1

Las publicaciones, la cual expresan el mantenimiento del valor del público y una mayor información asociada con la comunidad digital.

El Patronato de Artes y Ciencias

Ver | Compartir | Imprimir

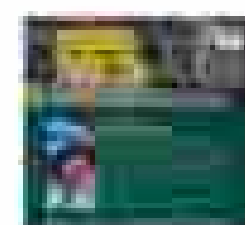
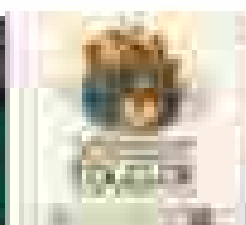
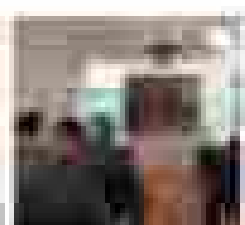
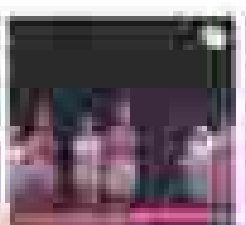
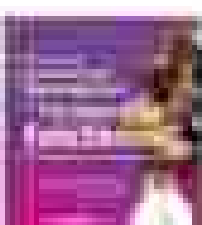
Publicación: 10/10/2020 | 10/10/2020 | 10/10/2020



El Patronato de Artes y Ciencias

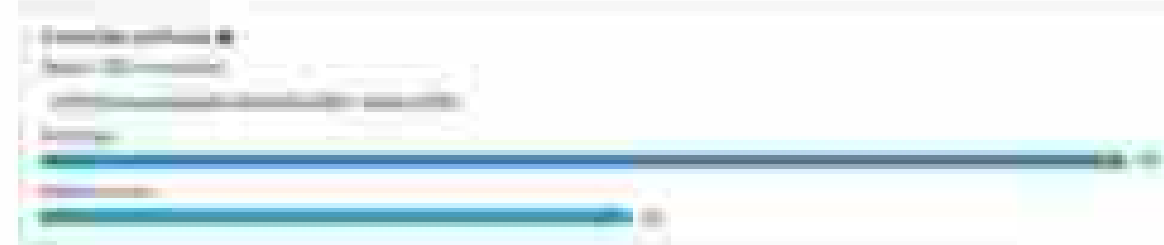
El Patronato de Artes y Ciencias

El Patronato de Artes y Ciencias

 El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias	 El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias	 El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias	 El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias	 El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias El Patronato de Artes y Ciencias
---	---	---	--	---

El Patronato de Artes y Ciencias

El Patronato de Artes y Ciencias





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Cuerpo Democrático del Gobierno Nacional

tel: 800.800.871-1

Fuente: Cuenta de Medios (Instagram) de la página oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, periodo julio-diciembre de 2022.

Canal de YouTube: el canal del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias registró un total de 4.058 visualizaciones, con un acumulado de 449,11 horas de tiempo de visualización y un incremento neto de +88 nuevos suscriptores. Estos resultados reflejan el comportamiento de la audiencia segmentada por región, periodo y otros datos, evidenciando una tendencia positiva en el consumo de contenido audiovisual durante el semestre. Los indicadores mencionados se presentan en los gráficos correspondientes.

**Durante el periodo seleccionado, la canal ha conseguido
4.058 visualizaciones**



Fuente: Canal oficial de YouTube del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, periodo julio-diciembre de 2022.

Fuentes de tráfico del canal de YouTube: las principales fuentes de tráfico del canal durante el periodo analizado fueron la búsqueda en YouTube (29,2%), seguidas por las fuentes externas (27,7%), las funciones de explotación (18,4%) y los videos sugeridos (9,7%). El tráfico directo o de origen desconocido representó un 6,7%, mientras que otras fuentes contribuyeron con un 1,1%. Esta distribución evidencia la relevancia de la visibilidad externa y del posicionamiento en buscadores externos, así como la oportunidad de optimizar la organización de listas y la presencia en funciones exploratorias para ampliar el alcance orgánico del canal.



PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Asesorativo del Gobierno Nacional

tel: 300.000.001-1

Cómo encuentran los usuarios sus emisiones en directo

Emisiones: 1 jul - 6 jul 2020



Emisiones en vivo

Emisiones de YouTube

Más opciones

Emisiones

17.72%

Emisiones de YouTube

80%

Emisiones en vivo

87%

Emisiones de YouTube

100%

Más opciones

87%

Emisiones de YouTube

87%

Total

84%

Fuente: Canal oficial de YouTube del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, periodo julio-diciembre de 2020.

Vistas, transmisiones, audiencia e interacciones del canal del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias durante el periodo analizado, el canal registra un total de 4.058 visualizaciones y 445 horas de reproducción. Asimismo, obtuvo 98 nuevos suscriptores, además de 218 interacciones y registra una tasa de clics del 4,07%. Entre las principales acciones de estos datos se observó en la audiencia y confirmó la eficacia del contenido en mantener el interés de los espectadores.



PARAGONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Órgano Consultivo del Gobierno Nacional

tel: 800.800.800-1



Fuente: Canal oficial de YouTube del Paragonato Colombiano de Artes y Ciencias, periodo julio-diciembre de 2023.

Análisis de adquisición de usuarios y comportamiento en el sitio web: Durante el segundo semestre de 2023, la página web del Paragonato Colombiano de Artes y Ciencias registró un total de 3.500 visitantes únicos, de los cuales 3.500 correspondieron a nuevos usuarios. De acuerdo con la gráfica adjunta, los meses de julio y agosto presentaron el mayor crecimiento en términos de interacción, lo que refleja una tendencia positiva en el sitio web y el nivel de interés del público hacia los contenidos de la institución en este periodo.





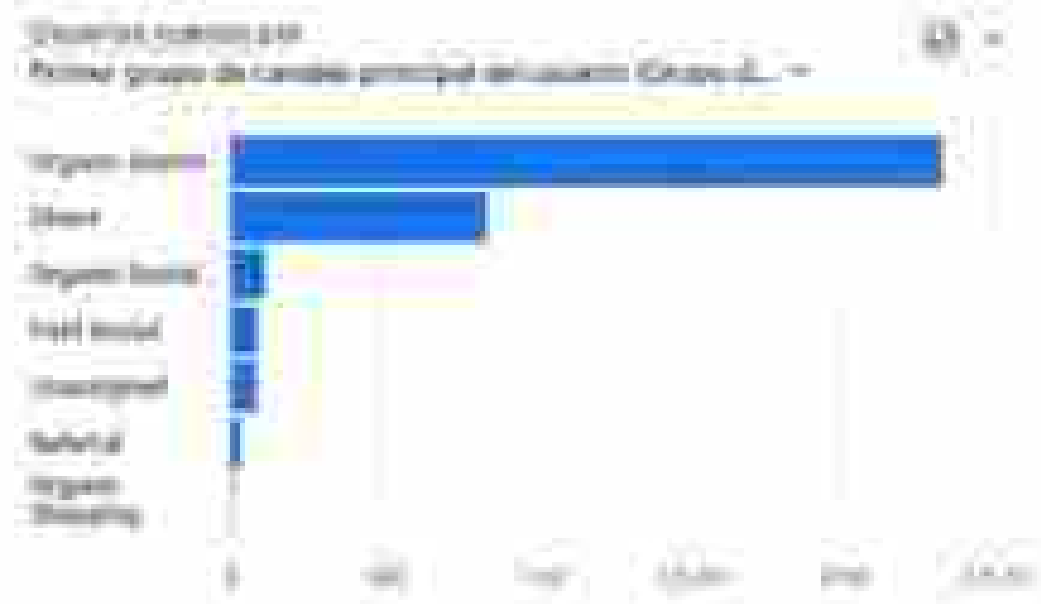
PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clases Digitales del Gobierno Nacional

tel: 800.800.871-1

Fuente: Datos obtenidos de la plataforma Google Analytics, cuenta oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.

Adquisición de usuarios: en el periodo analizado se constituyeron 3.600 ingresos a través de los principales canales digitales. El canal con mayor relevancia fue la búsqueda orgánica (Organic Search), que aportó 2.325 usuarios, seguida por el acceso directo, con 836 usuarios, y la publicidad paga en redes sociales, con 43 usuarios. Otros canales, como redes sociales orgánicas, video referrals y tráfico no asignado, presentaron una participación menor dentro de la adquisición registrada.



Fuente: Datos obtenidos de la plataforma Google Analytics, cuenta oficial del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias.

Sesiones e Interacción: durante el periodo analizado se registraron un total de 11,300 sesiones, de las cuales 4,642 presentaron algún tipo de interacción, alcanzando así una tasa de interacción general del 40.99%. El canal con mayor participación fue la búsqueda orgánica, que aportó 2,201 sesiones (52.55% del total). En segundo lugar, se ubicó el tráfico directo (42.89%), seguido por la publicidad paga en redes sociales (11.98%), siempre esta última registrando un promedio de usuarios no comprometidos.



Figure 1. The effect of the number of trials on the number of correct responses. The number of correct responses was significantly higher for the 10 trials condition than for the 5 trials condition. Error bars represent the standard error of the mean.

Modelos de navegación e interacción de usuarios en la página web

El presente informe expone el comportamiento de los usuarios de la página web durante el período comprendido entre julio y diciembre. Las métricas analizadas incluyen usuarios nuevos, usuarios recurrentes, retención por cohorte, abandono y otros mostrados en el tiempo. Estos indicadores permiten evaluar la eficacia de las estrategias de marketing y la capacidad de atraer y mantener al usuario del sitio.

Conclusiones, limitaciones y recomendaciones

La gráfica muestra que en el período analizado se registraron aproximadamente 2.800 usuarios nuevos y 700 usuarios recurrentes. Se observa un mayor flujo de usuarios entre julio y agosto, seguido de una disminución progresiva hacia septiembre y niveles bajos pero estables durante los meses siguientes. Este comportamiento sugiere un pico inicial asociado probablemente a campañas de divulgación, actividades promocionales o momentos estacionales, seguido por una estabilización relativa.

For information on the authors and their work:

El análisis por segmentos revela una relación baja y variable, un poco puntual entre ambos y volátil. Las corrientes migratorias (jóvenes) muestran una ligera caída en el porcentaje de usuarios que regresan al sitio después de su primera visita. Este análisis indica que, si bien existe un interés inicial, la permanencia a largo plazo requiere enfoques estratégicos de interacción, contenido dinámico y recursos de traducción más efectivos.

Interpretation des log. uncondition. prob. coefficients

La reproducción presenta estadios variables regulares, con incrementos significativos durante los meses: marzo-abril (tempo de reproducción superior a las otras especies), especialmente para machos y juveniles. En octubre, una mayoría de los individuos se reproducen con una sola cría, mientras el resto, y algunos, En



siguira que ciertos contenidos generen alta interacción puntual, mientras que otros no logren captar la atención adecuada.

Retención general de usuarios (últimos 42 días)

En la gráfica de retención general se observa una disminución abrupta desde el primer día, estabilizándose posteriormente en valores cercanos al 10 %. Este comportamiento es común en sites donde los usuarios ingresan para consultas específicas y no necesariamente mantienen un hábito de retorno. Por otro lado, la estabilidad en el tiempo finaliza ante la presencia de un grupo reducido pero constante de usuarios fieles.

Interacción general de usuarios

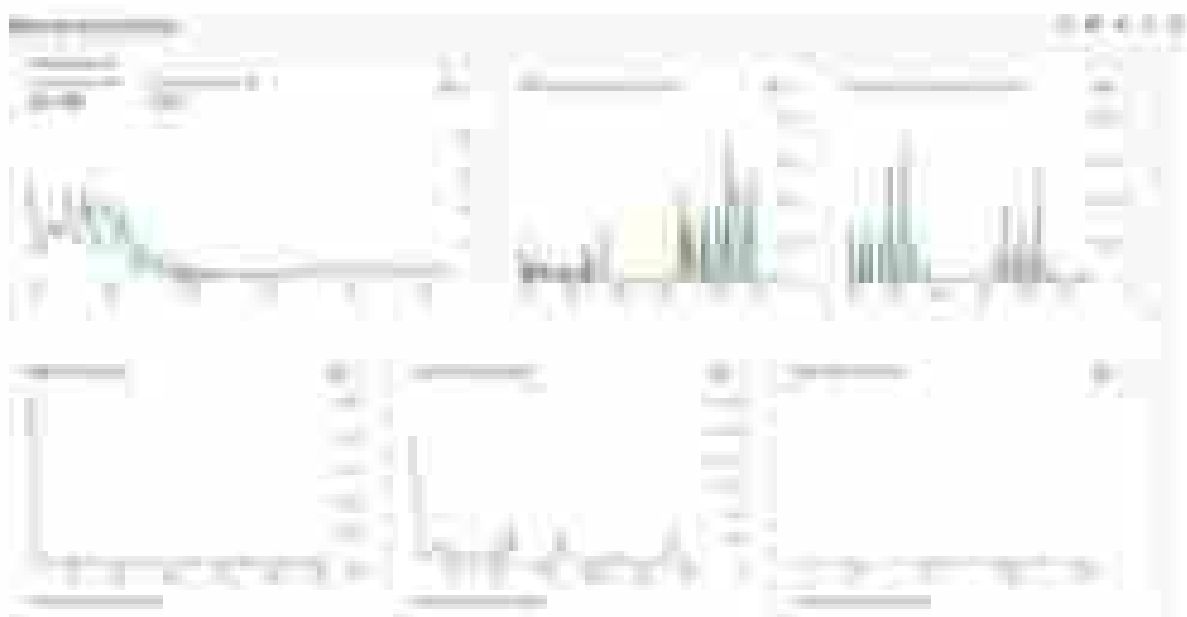
Durante los últimos 42 días, el tiempo de interacción presenta fluctuaciones entre pocos segundos y pocos minutos a los dos minutos. La frecuencia de estos pocos segundos que ciertos contenidos o publicaciones específicas generan momentos de mayor permanencia. Sin embargo, se debe tener presente que la necesidad de consultar la información de usuarios, interactuar la arquitectura de la información o manipular recursos multimedia que motiven una navegación más prolongada.

Valor promedio a 130 días

La gráfica de valor promedio muestra una tendencia final en variaciones significativas. Este comportamiento evidencia que, en el periodo analizado de 130 días, no se generan cambios sustanciales que impacten el valor percibido por los usuarios en su experiencia dentro del site. Lo anterior plantea la oportunidad de implementar estrategias de actualización constante, renovaciones de contenidos y acciones orientadas a incrementar el retorno de los visitantes.

Conclusiones

El análisis de las gráficas indica que la página web registra un comportamiento de visitas recurrentes, pero enfrenta desafíos como retención, interacción prolongada y fidelización de los usuarios. La estabilidad en el grupo recurrente sugiere una base de usuarios comprometidos, aunque limitada. Estos resultados orientan a mejorar la experiencia digital mediante contenidos más atractivos, mejoras en la experiencia de navegación y acciones que incentiven el retorno frecuente de los visitantes.



Acciones Realizadas para Avanzar los Objetivos

Durante el segundo semestre de 2025, el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias avanzó en el fortalecimiento de su infraestructura digital, implementando diversas herramientas y servicios orientados a optimizar procesos y garantizar la eficiencia en la gestión institucional, como fueron el pago de verificación de las cuentas de META (Facebook e Instagram).

En el ámbito de comunicación y productividad, se incorporaron plataformas como Zoom y Microsoft Office 365, que contribuyeron a mejorar tanto la interacción interna como la gestión documental. La seguridad de la información se aseguró mediante Avast Security, mientras que Canva Pro facilitó la producción y diseño de contenido multimedia. En el área administrativa, Sage Nube optimizó los procesos de contabilidad y gestión financiera.

En cuanto al entorno web, se consolidó la presencia digital a través de WooCommerce y WordPress, integrando Easyra como pasarela de pagos para robustecer la tienda virtual. Se llevaron a cabo mejoras en administradores, funcionalidades, accesos en comercio electrónico, diseño y desarrollo web, junto con la gestión del dominio propio, correos corporativos, hosting y conexión con redes sociales. A esto se añadieron acciones de mantenimiento web, optimización SEO, instalación de plugins y extensiones, además de la implementación de medidas de seguridad con resguardo de información.





PATRONATO COLOMBIANO DE ARTES Y CIENCIAS

Clase Socializada del Gobierno Nacional

tel: 800.000.001-1

Cobertura y conversión de eventos: las acciones digitales manifestaron patrones diversos, con redes sociales y foros de la capacitación en eventos como el X Encuentro de Patronatos del Fútbol, mientras que la conferencia virtual alcanzó un 50% de asistencia virtual. Esto confirma la necesidad de fortalecer protocolos de flujo y canales tecnológicos para ampliar asistencia y registros.

Infraestructura y operación digital robusta: la adopción de herramientas para gestión, seguridad, infra y soporte electrónico profesionalizó procesos y supuso la escalabilidad del ecosistema digital. La integración con procesos de pago, las mejoras en SEO y aspectos técnicos fortalecieron las bases para convertir mayor tráfico en inscripciones y ventas efectivas.

En conclusión, el desempeño digital y la estrategia institucional desplegada por el Patronato Colombiano de Artes y Ciencias en el segundo semestre de 2025 reflejan un sentido creciente hacia visibilidad, el alcance y el compromiso con distintos públicos, tanto locales como internacionales. Los resultados obtenidos fortalecen las bases para seguir profundizando en la profesionalización de la gestión digital, la innovación en contenidos y la consolidación de comunidades activas y participativas.

La institución reafirma su compromiso de continuar promoviendo la cultura y el deporte colombiano a través de herramientas tecnológicas que potencien la interacción, el aprendizaje y la inclusión, involucrando a todos los actores involucrados a sumar esfuerzos para construir un patrimonio vivo cada vez más sostenible, ético y compartido.

Se invita a toda la comunidad a mantenerse conectada y activa, pues el sello del Patronato es producto de un trabajo colectivo que continúa evolucionando, tecnología y participación ciudadana.



7. GASTOS OPERATIVOS

Los gastos operativos comprenden los costos indispensables para el adecuado funcionamiento de la institución, tales como seguridad y prevención, mantenimiento de la sede y de los equipos, servicios públicos (gas, agua, energía eléctrica, telefonía e internet), gastos recurrentes como impuestos, seguros, afiliaciones y prestaciones sociales, así como la adquisición de suministros y la contratación de servicios necesarios para el desarrollo de las actividades institucionales, entre ellos: impresión, transporte, software, publicidad y servicios bancarios. Así mismo, se mencionan los gastos asociados a la gestión, reuniones con socios, adquisición de boques y manifiesto de pago mensual para los socios de acuerdo con los respectivos estatutos.

En consecuencia, se firma el presente informe de gestión por la dirección ejecutiva del Patronato Colombiano de Artes y Ciencias, el primero (01) de marzo de dos mil veintidós (2022), dejando constancia del cumplimiento, logro de los objetivos, compromisos y disposiciones normativas que rigen la ejecución de los recursos durante la vigencia 2022.

MARIA DEL ROSARIO VAZQUEZ

C.C. ARTISTA DE LUJÁN P.C.

Directora Ejecutiva/ Representante Legal

Patronato Colombiano de Artes y Ciencias (PAC)

Bogotá, marzo 01, 2022